



MÜNZE  
ÖSTER  
REICH



JAHRESBERICHT  
*ANNUAL REPORT*  
2008

JAHRESBERICHT  
*ANNUAL REPORT*  
2008

# INHALTS- VERZEICHNIS *CONTENT*

Vorwort	05	
Aufsichtsrat	10	
Vorstand		
Staatskommissäre		
Leitbild	14	
Geschichte	18	
Mitarbeiter	22	07 <i>Preface</i>
Qualitätsmanagement	23	10 <i>Supervisory Board</i>
Technologie	26	<i>Executive Board</i>
Prozesse	27	<i>Bank Supervisors</i>
Investitionen	30	15 <i>Mission statement</i>
Umwelt	31	18 <i>History</i>
Umlaufmünzen	34	22 <i>Staff</i>
Anlageprodukte	36	23 <i>Quality management</i>
Sammlermünzen	40	26 <i>Technology</i>
Ronden	44	27 <i>Processes</i>
Prägung & Werkzeuge	47	30 <i>Investments</i>
		31 <i>Environment</i>
Bilanz	50	35 <i>Circulation coins</i>
Gewinn & Verlust	52	37 <i>Investment products</i>
Lagebericht	54	41 <i>Collector coins</i>
Beteiligungen	65	44 <i>Blanks</i>
Kontakt	82	47 <i>Coinage &amp; tools</i>
Impressum		
		66 <i>Balance Sheet</i>
		68 <i>Profit &amp; Loss Statement</i>
		70 <i>Status Report</i>
		81 <i>Participations</i>
		82 <i>Contact</i>
		<i>Imprint</i>

---

## Qualität prägt unser Unternehmen

Die Münze Österreich gilt heute als führende Prägestätte auf dem neuesten Stand der Technik und mit allen Chancen für die Zukunft. Der Grund dafür sind natürlich vor allem unsere Münzen, wie der weltweit erfolgreiche Wiener Philharmoniker oder die innovativen Silber-Niob-Münzen, um nur zwei Spitzenprodukte zu nennen. Auch mehr als 800 Jahre Unternehmensgeschichte sind ein solides Fundament, um zuversichtlich in die Zukunft zu blicken. Und nicht zuletzt die Freude unserer engagierten Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, international ihr Können zu beweisen, ist ein guter Grund, selbstbewusst zu sein: Wir wollen heute jene Münzen gestalten, die morgen begeistern.

In unserem Haus verschmelzen traditionelles Handwerk und technologische Innovation zu sicheren Werten. Taler, Dukaten, Gulden, Kronen, Schilling, Euro. Zu allen Zeiten waren und sind unsere Münzen und Medaillen „State of the Art“ – künstlerisch und produktionstechnisch. Und so fügt sich auch 2008 als überaus erfolgreiches Jahr in unsere Geschichte ein.

Der Mensch ist bei uns das Maß aller Dinge. Künstler, Graveure, Gießer, Maschinenbauer, Schlosser, Präger, Prozessmanager – Männer und Frauen, die kraft ihres Wissens, ihres Könnens, ihres technischen Erfindungsgeistes und nicht zuletzt dank ihrer Liebe zur Perfektion Kunstwerke von bleibendem Wert schaffen. Künstlerisches Handwerk versus vollautomatisierte Produktionsanlagen: Nur im präzisen Zusammenspiel zwischen menschlicher Kreativität und technischer Effizienz, nur im harmonischen Gleichklang zwischen künstlerischer Freiheit und rigorosen Qualitätskontrollen ist es möglich, am Weltmarkt mit Spitzenleistungen zu reüssieren.

So sind wir verpflichtet und motiviert, diesen hohen internationalen Standard nicht nur zu erhalten, sondern auch weiterzuentwickeln.



DI Kurt Meyer



Mag. Gerhard Starsich



*Quality defines  
our company*

The Austrian Mint today is a leading mint with state-of-the-art technology and great prospects for the future. The main reason for this is, of course, our coins – such as the Vienna Philharmonic, which is enjoying world-wide success, or the innovative silver-niobium coins, to name just two of the top products. More than 800 years of company history are also a solid foundation for looking confidently towards the future. Not least the pleasure our staff take in proving their skills internationally is also a good reason for being confident: we want to create coins today which will delight tomorrow.

Traditional craftsmanship and technological innovation are fused together in our company to create lasting values. Talers, ducats, guilders, crowns, shillings, euros. Our coins and medals have always been and are “State of the Art” – artistically and technically. Thus 2008 will also go down as an extremely successful year in our history.

For us, man is the measure of all things.

Artists, engravers, casters, engineers, metalworkers, coiners, process managers – men and women who create works of art of lasting value by virtue of their knowledge, their technical ingenuity and not least thanks to their love of perfection. Artistic craftsmanship versus fully automated production facilities: only through combining human creativity with technical efficiency, through marrying artistic freedom with rigorous quality control is it possible to deliver top-class performance on the world market.

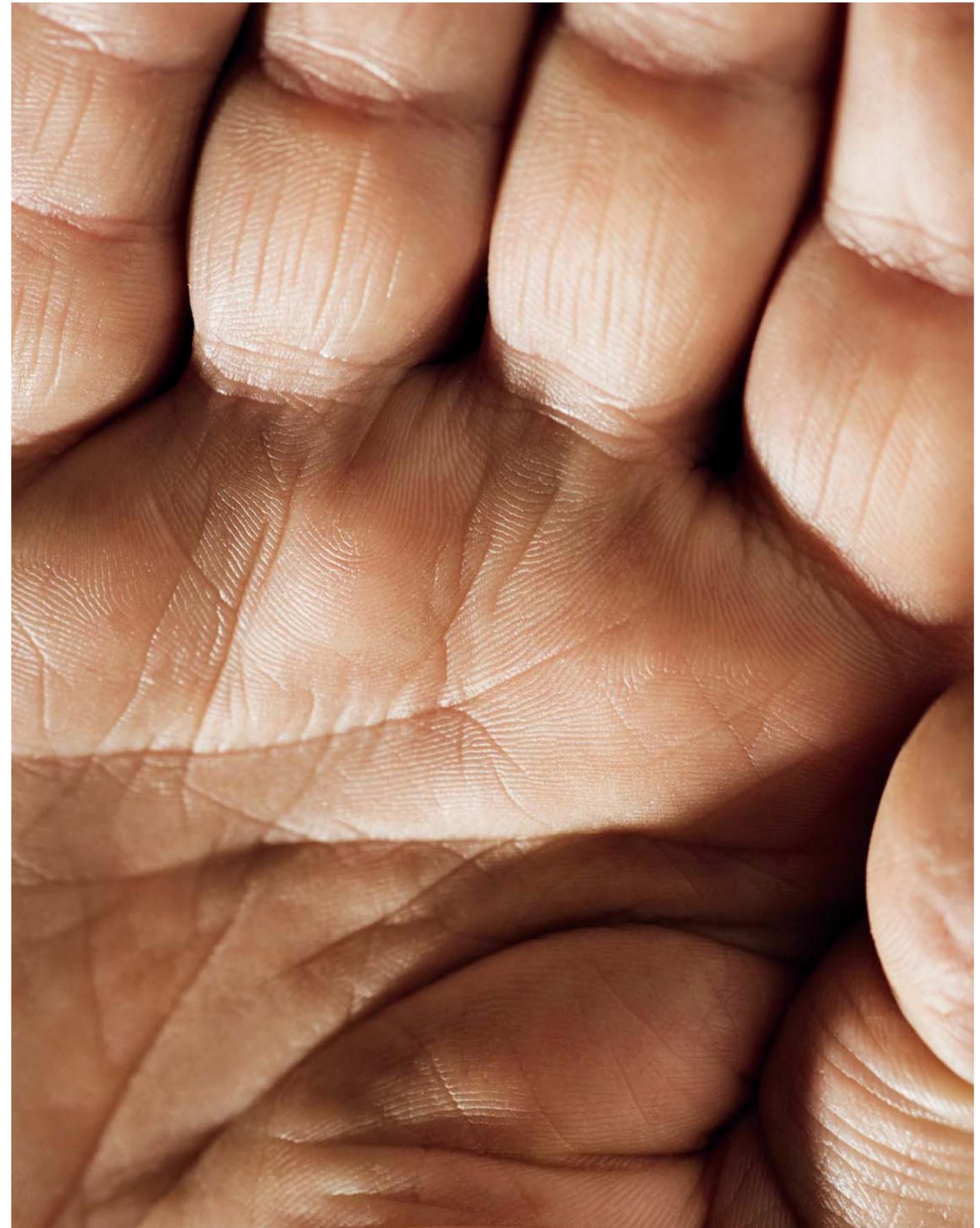
We are committed and motivated not only to maintain this high international standard but also to develop it further.

Kurt Meyer

Gerhard Starsich



EDELMETALL *beim Umgießen*  
PRECIOUS METALS *being moulded*



GERHARD BAUER *Edelmetallschmelze*  
*precious metal melt*

AUFSICHTSRAT  
VORSTAND  
STAATSKOMMISSÄRE

AUFSICHTSRAT  
SUPERVISORY BOARD

**Vorsitzender**  
President



Mag. Dr. Wolfgang Duchatzek  
Vize-Gouverneur der Oesterreichischen Nationalbank  
*Vice Governor of the Oesterreichische Nationalbank*

**Stellvertretender Vorsitzender**  
Vice President



Mag. Dr. Peter Zöllner  
Mitglied des Direktoriums der Oesterreichischen Nationalbank  
*Executive Director of the Oesterreichische Nationalbank*

**Mitglieder**  
Members



Michael Wolf  
Geschäftsführer der Oesterreichischen Banknoten- und Sicherheitsdruck GmbH  
*Executive Director of the Oesterreichische Banknoten- und Sicherheitsdruck GmbH*



Mag. Dr. Rudolf Trink  
Direktor der Oesterreichischen Nationalbank  
*Director of the Oesterreichische Nationalbank*

**Vom Betriebsrat delegiert**  
Delegated by the works council

Franz Hitzinger  
Peter Luef

SUPERVISORY BOARD  
EXECUTIVE BOARD  
BANK SUPERVISORS

VORSTAND (bis 15. Juli 2008)  
EXECUTIVE BOARD (until July 15<sup>th</sup>, 2008)

**Dietmar Spranz**  
Vorsitzender des Vorstandes und Generaldirektor  
*General Manager*

**Dipl.-Ing. Kurt Meyer**  
Mitglied des Vorstandes und Generaldirektor-Stellvertreter  
*Deputy General Manager*

(ab 16. Juli 2008)  
(since July 16<sup>th</sup>, 2008)



**Dipl.-Ing. Kurt Meyer**  
Vorsitzender des Vorstandes und Generaldirektor  
*President and CEO*



Mag. Gerhard Starsich  
Mitglied des Vorstandes  
*Member of the Executive Board*

STAATSKOMMISSÄRE  
BANK SUPERVISORS DESIGNATED  
BY THE MINISTRY OF FINANCE

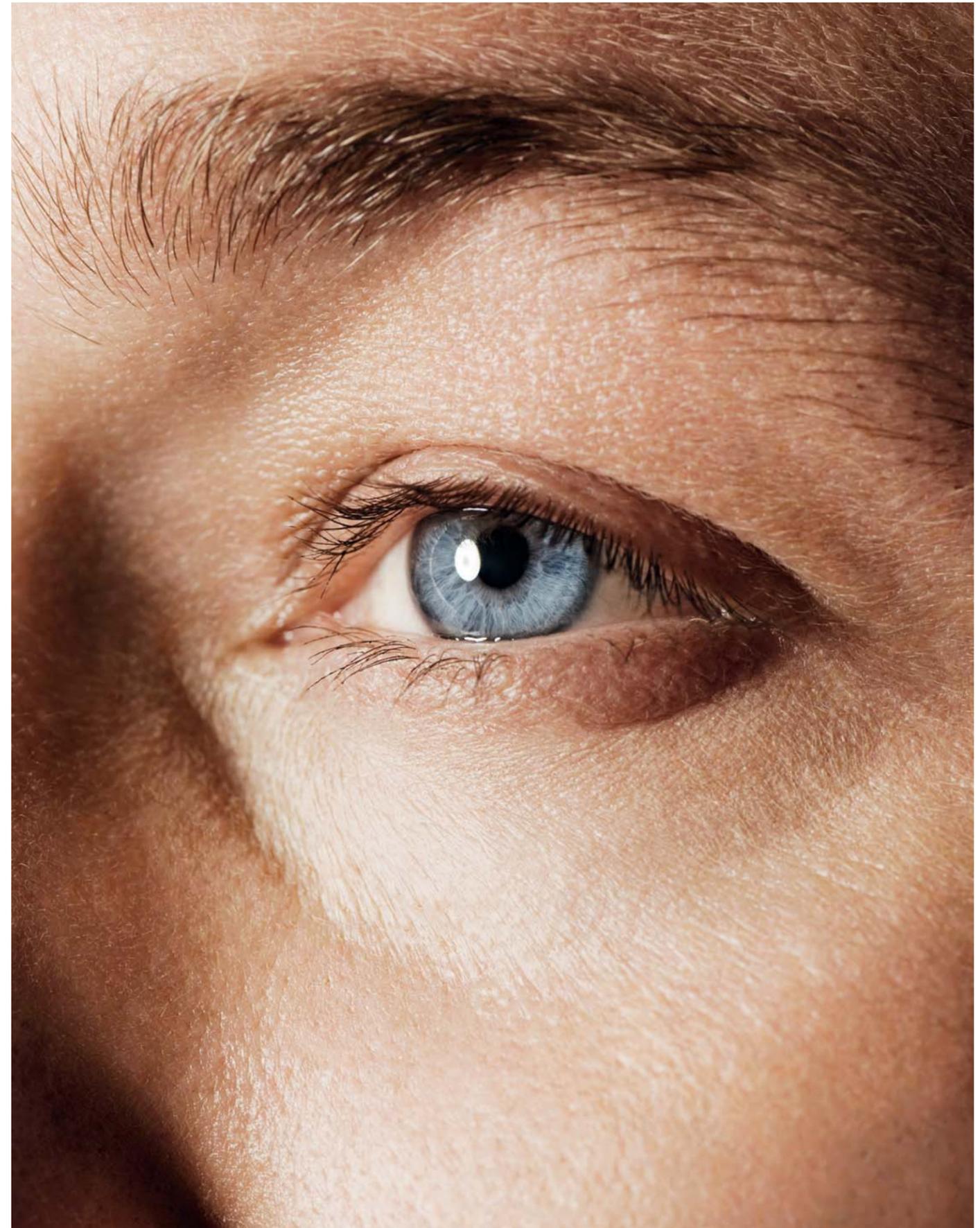
**Mag. Heinrich Treer**  
Stv. Sektionschef und Gruppenleiter  
*Deputy Director General and Head of Units for Direct Taxation*

**Mag. Regina Reitböck**

---



GOLDBAND *aufgerollt*  
*rolled up* GOLD COIL



ANDREAS ZIMMERMANN *Materiallogistik Edelmetall*  
*Precious metals materials logistics*

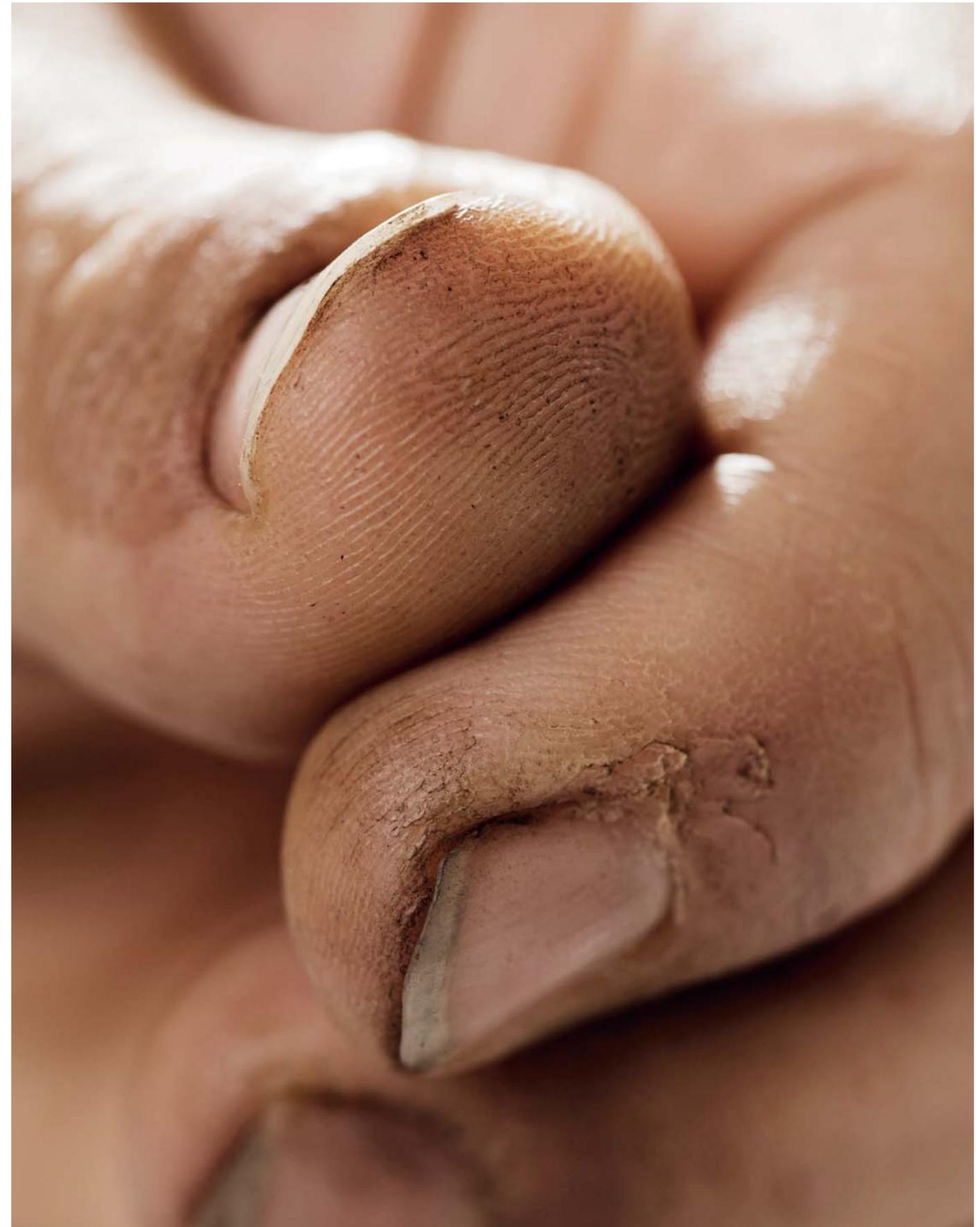
Die Münze Österreich AG ist die offizielle Prägestätte der Republik Österreich im Rahmen der Europäischen Währungsunion. Als Unternehmen der Oesterreichischen Nationalbank sind für uns Vertrauen, Sicherheit und Stabilität oberste Grundsätze. Kompetenz, Seriosität und Stabilität sind auch unsere wichtigsten Eigenschaften im Sinne einer „operational excellence“. Im Zuge unserer permanenten Personalentwicklung setzen wir ganz besonders auf Eigenverantwortlichkeit und Verantwortungsbewusstsein, Eigeninitiative, Engagement und Kreativität sowie ständige persönliche Weiterentwicklung jedes Einzelnen. Allen Kunden garantieren wir bestmögliche Qualität unserer Produkte und Leistungen.

Die Abwicklung sämtlicher Kundenwünsche, seien es Anfragen oder Aufträge, erfolgen termingerecht, kooperativ und unbürokratisch. Unsere Lieferanten sehen wir als Partner auf Basis von gegenseitiger Wertschätzung und Vertrauen. Wir arbeiten nach einem Managementsystem gemäß ISO 9001:2000. Organisation und Abläufe werden dadurch laufend im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses weiterentwickelt.

The Austrian Mint is the official mint of the Republic of Austria in terms of the European Monetary Union. As a company belonging to the Oesterreichische Nationalbank trust, security and stability are our most important principles. Competence, reliability and stability are also our most important characteristics in terms of “operational excellence”. As part of the ongoing development of our personnel, we set great store on: self-reliance and a sense of responsibility; initiative, commitment and creativity; as well as the constant further personal development of each individual. We guarantee all customers the best possible quality for our products and services. All customer requests are processed on time, cooperatively and without red tape, regardless of whether they are enquiries or orders. Clear and sufficiently detailed agreements for concluding contracts guarantee optimal processing of orders. We see our suppliers as partners and work on the basis of mutual esteem and trust. We work according to a management system pursuant to ISO 9001:2000. Organisation and routines are thus continuously further developed in terms of a continuous improvement process.



*Führung* STANZWERKZEUG  
*Guiding of* STAMPING TOOL



LEOPOLD WEINLICH *Werkzeugbau*  
*tool making*

# GESCHICHTE HISTORY

1194

Am Hof der Babenberger entsteht die Münze zu Wien. Anlass dafür sind die gewaltigen Silbermengen aus dem Lösegeld, das für den 1192 gefangen genommenen Richard Löwenherz erzielt wird. The Vienna Mint is created at the Babenberg court. The occasion for this is the enormous amounts of silver from the ransom which was received for Richard the Lionheart who was captured in 1192.

976 Die Herrschaft der Babenberger nimmt ihren Anfang. The Babenberg rule begins.

996 Der Name Österreich („Ostarrichi“) wird erstmals urkundlich erwähnt. The name Austria („Ostarrichi“) is mentioned for the first time in records.

1492 Auf der Suche nach einem kurzen Handelsweg nach Indien entdeckt Kolumbus Amerika. In search of a short trade route to India Columbus discovers America.

1529 Die Türken stehen zum ersten Mal vor Wien. For the first time the Turks stand before the gates of Vienna.

1679 Die Pest in Wien: Münzmeister Mittermayer rettet die Mitarbeiter der Münze samt deren Familien, indem er sich mit den Leuten in der Münze einmauern lässt. Plague in Vienna: Mint master Mittermayer saves the mint staff and their families by bricking the people into the Mint.

1683 Wien erlebt die zweite Türkenbelagerung. Vienna experiences the second siege by the Turks.

1733 Karl VI. gründet in Wien eine Graveur-Akademie. Karl VI establishes an engraving academy in Vienna.

1780 Der im Todesjahr der Kaiserin geprägte Taler wird zum weltberühmten Maria-Theresien-Taler und zur bekanntesten Silbermünze der Welt. The Taler coined in the year of the Empress' death becomes the world famous Maria Theresa Taler and the best-known silver coin in the world.

1816 Gründung der Oesterreichischen Nationalbank. Establishment of the Oesterreichische Nationalbank.

1834 Der Bau des neuen Münzhauses wird von Kaiser Franz I. befohlen. 1835-37 entsteht die Münze an ihrem heutigen Standort „Am Heumarkt“ in Wien. Emperor Franz I orders the building of a new mint. 1835-37 the mint is established in its present day location „Am Heumarkt“ in Vienna.

1848 Kaiser Franz Joseph wird Kaiser von Österreich. Emperor Franz Joseph becomes Emperor of Austria.

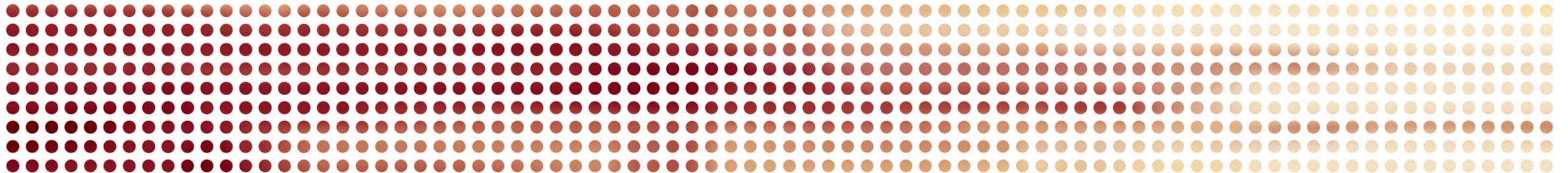
Mitte 19. Jh. Die Wiener Münze wird zur führenden Prägestätte im gesamten Habsburgerreich. Mid 19<sup>th</sup> C. The Vienna Mint becomes the leading mint in the whole of the Habsburg Empire.

1945 Die Zweite Republik wird ausgerufen, der Schilling wieder eingeführt. The Second Republic is declared, the Schilling is reintroduced.

1955 Die erste Silbergedenkmünze „Wiedereröffnung der Bundestheater“ wird ausgegeben. The first silver memorial coin is released for the „reopening of the state theatre“.

1989

Das Hauptmünzamt wird zur Münze Österreich AG als Tochterunternehmen der Oesterreichischen Nationalbank. Erstaussgabe des Wiener Philharmonikers, der europäischen Goldanlagemünze. The Hauptmünzamt (General Mint Office) becomes the Austrian Mint as a subsidiary of the Oesterreichische Nationalbank. First edition of the Vienna Philharmonic, the European gold investment coin.



1291 Rudolf I. gründet die Habsburger Hausmacht. Rudolf I founds the dynastic power of the Habsburgs.

1371 Erste Erwähnung der Wiener Münze in der Wollzeile, wo sie rund 350 Jahre ihren Sitz hat. First mention of the Vienna Mint in the Wollzeile, where it was located for about 350 years.

1486 Die Geburt des Talers, der zunächst als „Guldiner“ in Tirol geprägt wird. Von ihm leitet sich der „Dollar“ ab. Birth of the Taler, which was initially coined as the „Guldiner“ in Tyrol. The „Dollar“ is derived from this.

1752 Die Münze übersiedelt in die Himmelpfortgasse in das ehemalige Winterpalais des Prinzen Eugen. The Mint relocates to the Himmelpfortgasse into the former winter palace of Prince Eugen.

1762 Als erster Staat Mitteleuropas führt Österreich neben den Münzen Papiergeld ein. Austria is the first state in Central Europe to introduce banknotes alongside coins.

1918 Die Monarchie weicht der Ersten Republik. The monarchy gives way to the First Republic.

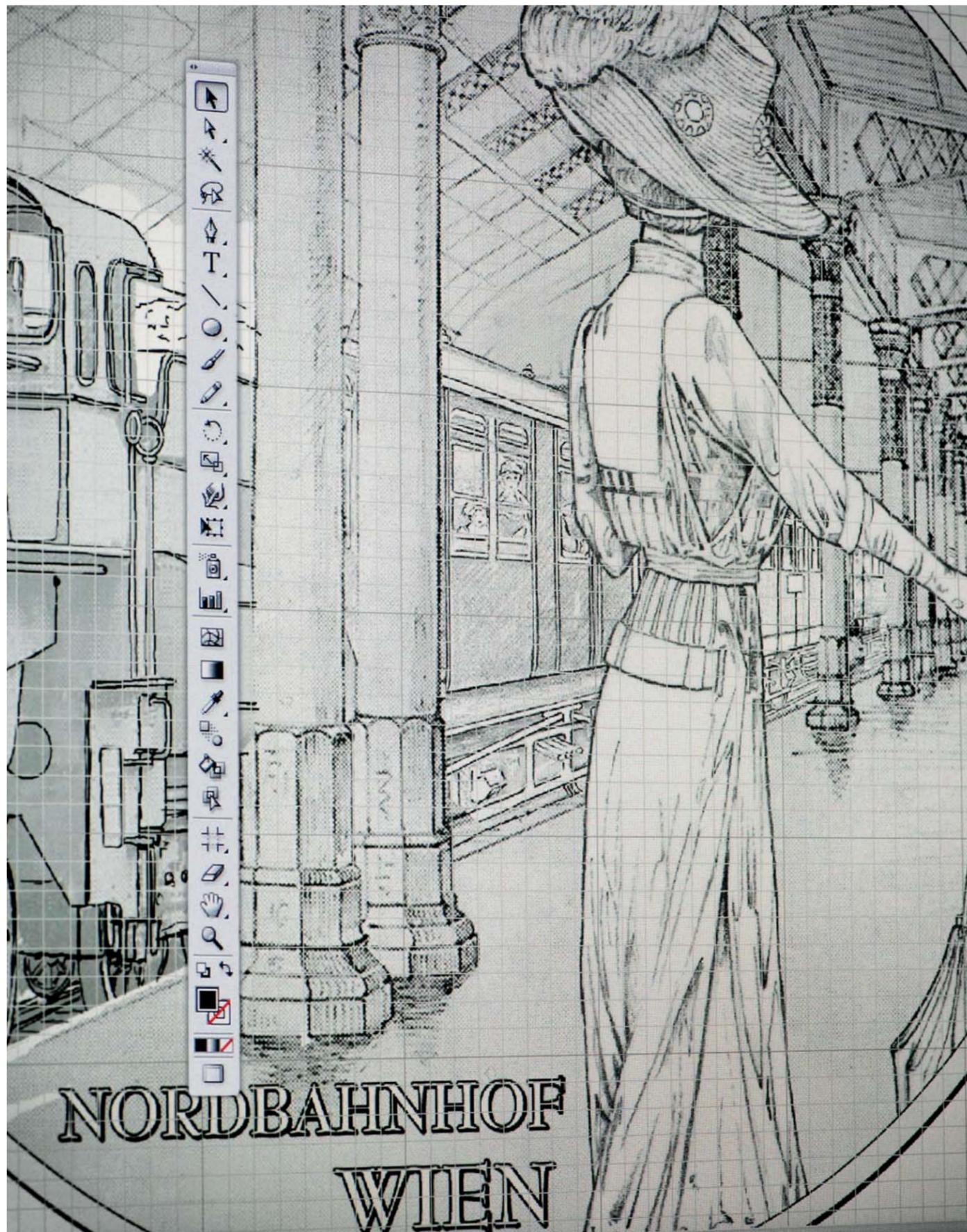
1919 Das Wiener Hauptmünzamt ist nun die einzige Prägestätte Österreichs. The Vienna Mint becomes the sole mint in Austria.

1924 Einführung der Schillingwährung. Introduction of the Schilling currency.

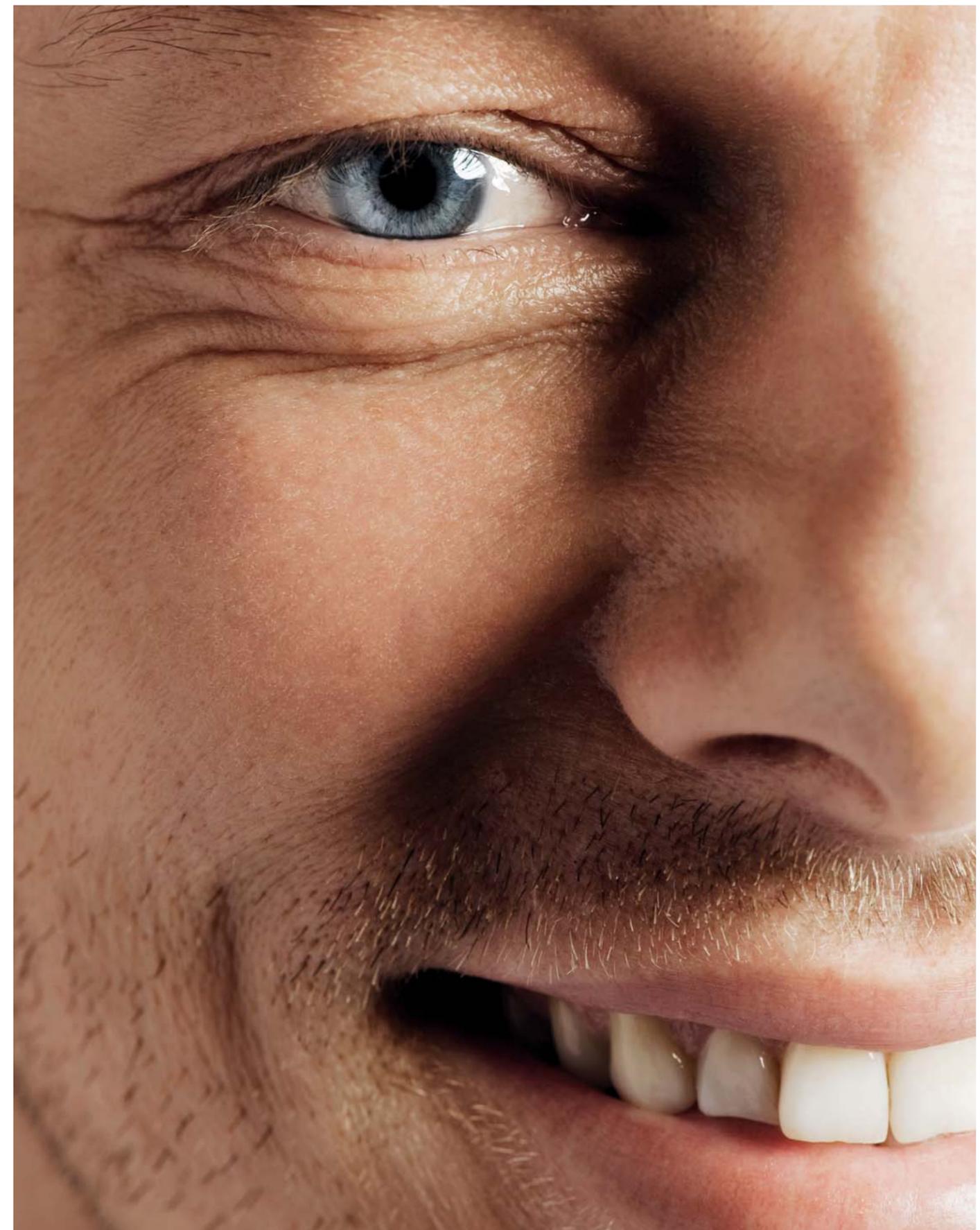
1995 Österreich tritt der Europäischen Union bei. Austria joins the European Union.

2002 Euro und Cent werden Zahlungsmittel der Europäischen Währungsunion und lösen Schilling und Groschen ab. The euro and cent become the currency of the European Monetary Union and replace the Schilling and Groschen.

2008 Der Wiener Philharmoniker wird erstmals auch in Silber angeboten und erweist sich bereits in den ersten Monaten als Verkaufsschlager. The Vienna Philharmonic is supplied for the first time in silver as well and already in the first few months proves to be a bestseller.



ENTWURF MÜNZBILD, 20-Euro-Silbermünze „Belle Époque“  
DRAFT OF COIN PICTURE, 20-euro silver coin "Belle Époque"



HELMUT ANDEXLINGER *Graveurie*  
engraving department

## MITARBEITER STAFF

### Zufriedene Mitarbeiter bringen zufriedene Kunden

Mit hochqualifiziertem Einsatz und kreativen Ideen sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verantwortlich für die international begehrten Produkte und Leistungen der Münze Österreich. Dieser kollektive Erfahrungsschatz ist die Quelle des einzigartigen Know-hows der Münze Österreich. Ein Schatz, der auch durch die traditionell geringe Personalfuktuation in unserem Haus bewahrt wird.

Ende 2008 waren 214 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Münze Österreich beschäftigt. Während des Berichtsjahres wurden 18 neue Mitarbeiter aufgenommen, 11 haben das Unternehmen überwiegend altersbedingt verlassen.

#### MITARBEITER DER MÜNZE ÖSTERREICH ZU JAHRESENDE

	MITARBEITER
2004	216
2005	206
2006	209
2007	207
2008	214

### *Satisfied staff means satisfied customers*

With their highly qualified dedication and creative ideas, our staff are responsible for the Austrian Mint's internationally coveted products and services. This collective wealth of experience is the source of the Austrian Mint's unique know-how. A precious resource, which is preserved by the traditionally low employee turnover in our company.

At the end of 2008 we employed 214 staff. During the fiscal year 18 new employees were taken on, 11 left the company predominantly due to retirement.

#### THE AUSTRIAN MINT STAFF AT THE YEAR END

	STAFF
2004	216
2005	206
2006	209
2007	207
2008	214

## QUALITÄTS- MANAGEMENT QUALITY MANAGEMENT

### *Control is good, permanent control is better*

### Kontrolle ist gut, permanente Kontrolle ist besser

Da sich die Münze Österreich zu einer fortlaufenden Qualitäts- und Kostenoptimierung verpflichtet hat, kommt das Managementsystem gemäß ISO 9001:2000 flächendeckend zum Einsatz. Dieses bedingt klar strukturierte, kontinuierliche Verbesserungsprozesse und die regelmäßige Analyse aller Abläufe.

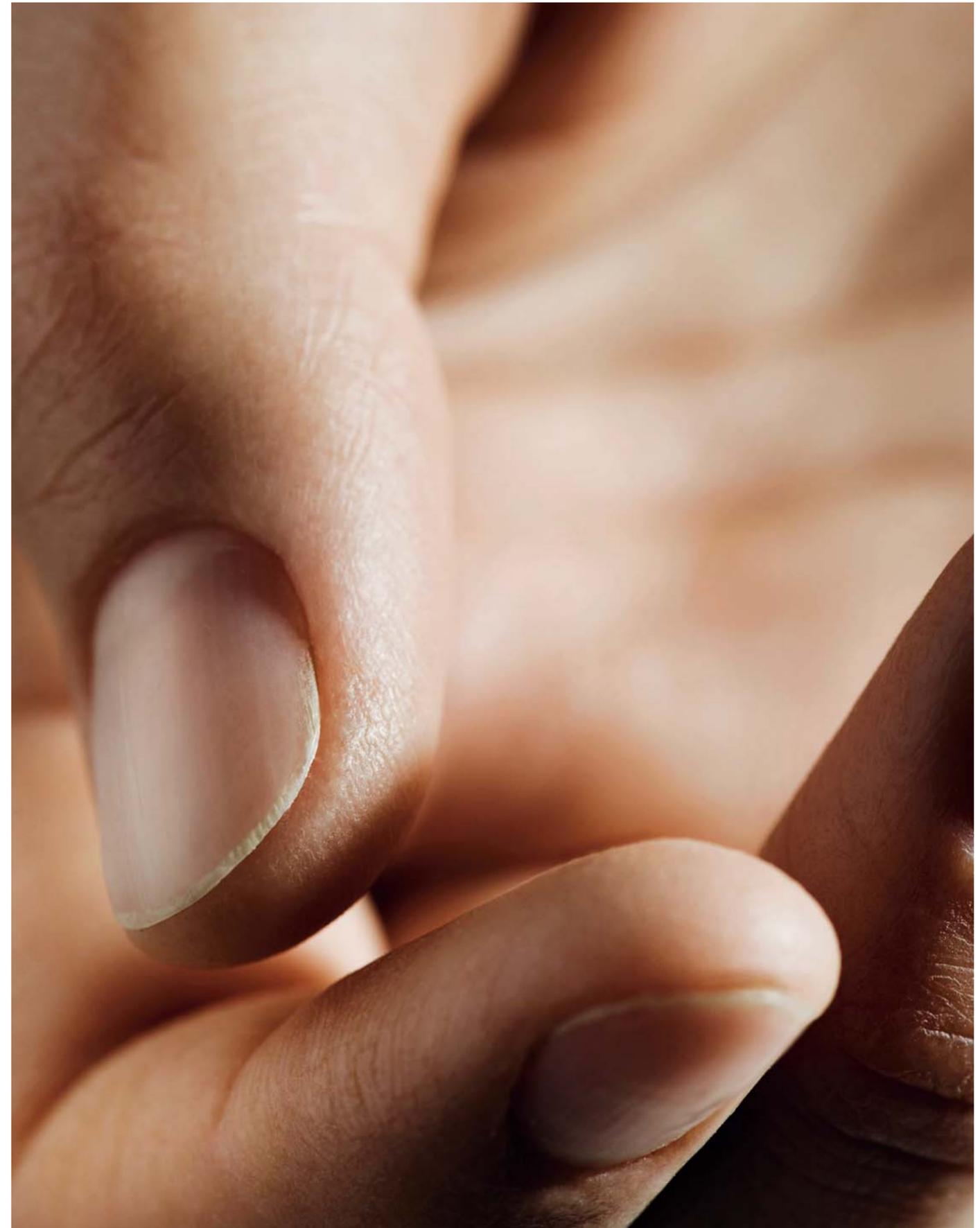
Diese Anstrengungen haben zu deutlich höheren Ausbringungsquoten bei geringeren Kosten geführt. Mit dem Ergebnis, dass wir jetzt noch besser die durchgängige Umsetzung aller Kundenwünsche und die termingerechte Erfüllung sämtlicher Aufträge garantieren können.

As the Austrian Mint is committed to continuous quality improvement and cost optimisation, the management system ISO 9001:2000 is applied throughout the organisation. This necessitates clearly structured, continuous improvement processes and the regular analysis of all operating procedures.

These efforts have led to significantly higher production rates at reduced costs. As a result, we are able to continuously implement all customer wishes and guarantee the fulfilment of all orders on time.



SILBERRONDEN, *prägefertig*  
SILVER BLANKS, *ready for minting*



MARIA-MAGDALENA IANCHIS *Endkontrolle Halbfabrikate*  
*semi-finished final inspection*

## Ein Reinheitsgebot für Mensch und Maschine

Der lange Weg vom ersten Entwurf bis zur fertigen Münze setzt hohe Ansprüche an Mensch und Technik. Unsere Anlagen und Maschinen repräsentieren den neuesten technologischen Stand. Bei uns im Haus wird geschmolzen, gegossen und gewalzt, gestanzt und gegläht, gestaucht und poliert – und erst am Ende einer langen Kette von Arbeitsschritten geprägt. Methodisch durchdachte Abläufe, höchste Präzision und kompromisslose Sauberkeit in allen Bereichen der Fertigung sind ein absolutes Muss. Gleiches gilt für die Werkzeuge, die „Stempel“, die die Münzplättchen, auch Ronden genannt, zu Münzen oder Medaillen prägen.

Motiv, Oberfläche, Dimension, Legierung, Gewicht: Jedes Stück muss dem anderen bis ins kleinste Detail gleichen – auch wenn es um sehr große Mengen an Münzen geht.

---

### *Highest standards for man and machine*

The long process from the first design to the finished coin places great demands on man and technology. Our facilities and machinery are state-of-the-art. In our company we smelt, cast and mill, stamp and anneal, compress and polish – and only at the end of a long chain of work steps, mint. Methodically thought-through processes, the highest precision and uncompromising cleanliness in all production areas are an absolute must. The same applies to the tools, the dies, which strike the coin planchets, also known as blanks, into coins or medals.

Motif, surface, dimension, alloy, weight: each piece must be the same as the others down to the slightest detail – even if it is a very large amount of coins.

### *Improving – systematically*

In order to be able to meet the demands of our discerning customer better, we need to become even more efficient. This means recognising sources of error and using potential. With this goal in mind, all processes at the Austrian Mint are analysed across the board and are optimised. In so doing, it is vital to involve all staff usually attached to the process.

## Besser werden – am besten systematisch

Um die anspruchsvollen Wünsche unserer Kunden noch besser erfüllen zu können, müssen wir noch effizienter werden. Es gilt, Fehlerquellen zu erkennen und Potentiale zu nutzen. Mit diesem Ziel vor Augen werden sämtliche Prozesse der Münze Österreich auf breiter Basis analysiert und schließlich optimiert. Dabei ist es entscheidend, jeden im Prozess involvierten Mitarbeiter direkt einzubeziehen.

Eine unserer erfolgreichen Methoden ist *Six Sigma*, ein systematisches Vorgehen zur Verbesserung der Prozesse anhand analytischer und statistischer Vorgaben.

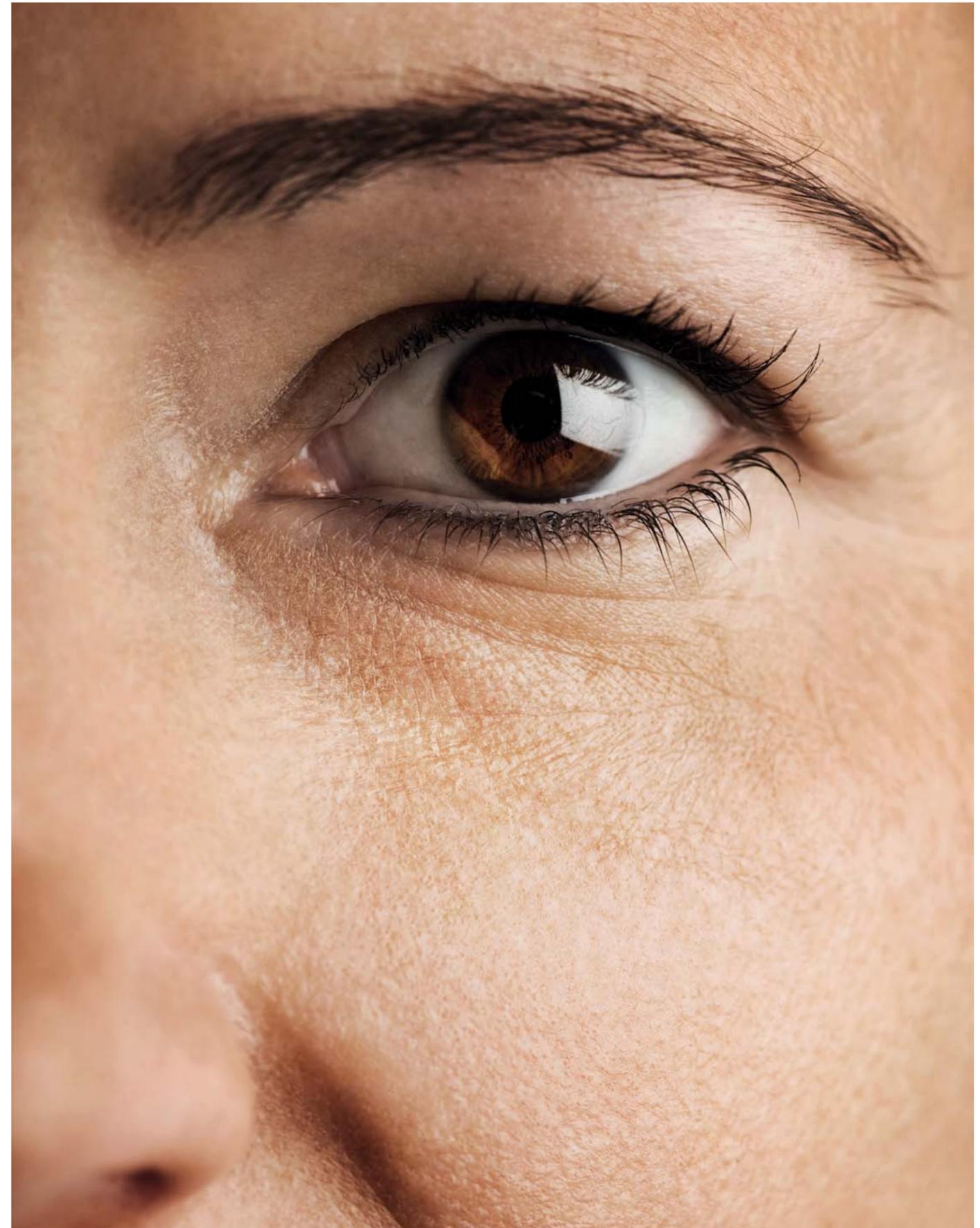
Rund 40 Mitarbeiter des Hauses sind bereits in dieser Technik qualifiziert.

One of our successful methods is *Six Sigma*, a systematic approach for optimising processes by means of analytical and statistical input. About 40 employees in the company are already qualified in this technique.

---



PRÄGEWERKZEUG, 5-Euro-Münzen  
MINTING TOOL, 5-euro coins



MONIKA SCHARNER *Oberflächenbearbeitung* Prägewerkzeug  
surface processing minting tool

Heute  
investieren,  
morgen  
reüssieren

Investitionen sichern den Erhalt von Arbeitsplätzen, Maschinen, Anlagen und Gebäuden. Das ist uns aber nicht genug.

Unsere Investitionen sollen vor allem garantieren, dass die Münze Österreich auch künftig allen anderen Mitbewerbern in Qualität, Angebotsvielfalt, Flexibilität und nicht zuletzt attraktiven Preisen ein Stück voraus ist.

Bei der Herstellung von Spitzenprodukten spielen zweifellos Investitionen materieller

Natur eine große Rolle. In der Münze Österreich wird aber auch in hohem Maß in Mitarbeiter und ihr Know-how investiert. So setzen wir konsequent auf die Kraft neuer Ideen, um auch in Zukunft mit unseren Produkten und Leistungen zu begeistern.

---

*Invest  
today,  
succeed  
tomorrow*

Investments ensure the preservation of jobs, machinery, facilities and buildings. This is not enough for us, however. Our investments should above all guarantee that the Austrian Mint stays one step ahead of all other competitors, in terms of quality, product variety, flexibility and not least attractive prices, in the future as well.

Without a doubt, investments of a material nature play a large part in the manufacturing of top-class products. At the Austrian Mint, however, we also invest in our staff and their expertise to a great extent. In this way we invest consistently in the power of new ideas, so that our products and services will continue to delight our customers in the future, too.

Mehr Betrieb,  
weniger Energie

Die Münze Österreich bemüht sich schon seit vielen Jahren um den Schutz der Umwelt und einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Dabei reichen unsere Anstrengungen weit über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus.

In diesem Sinne sind alle Projekte zu sehen, die die Nutzung von Fernwärme sowie die Reduktion von Emissionen, Abgasen und Lärmerzeugung vorantreiben. Stolz sind wir auch, dass durch Optimierungsmaßnahmen der Energieverbrauch um etwa 15 % gesenkt werden konnte – bei gleichzeitig ausgeweiteten Betriebszeiten und höheren Fertigungsmengen.

*More work,  
less energy*

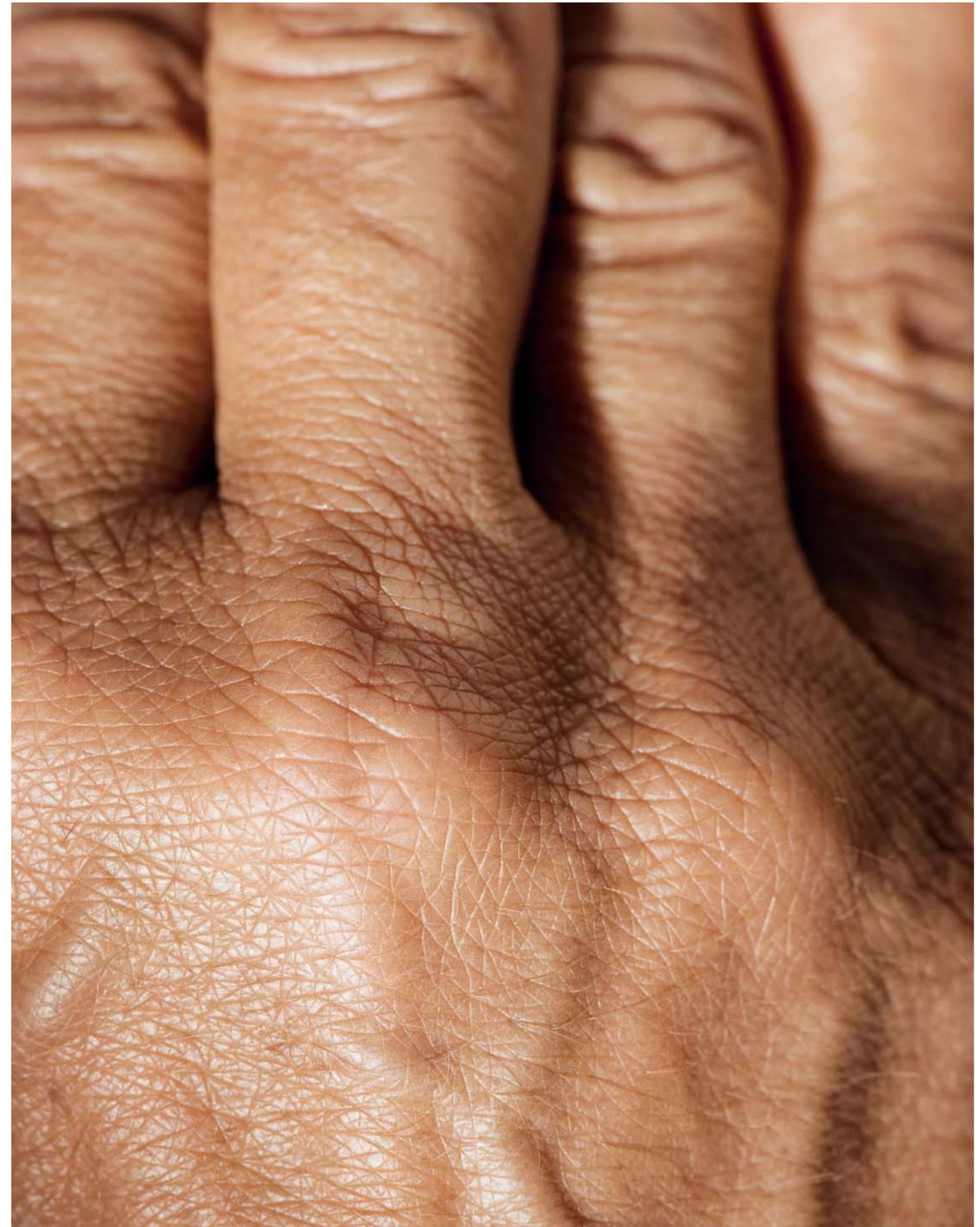
The Austrian Mint has been striving for many years to protect the environment and to use resources responsibly. In so doing, our efforts go way beyond what is legally required.

All projects which drive the use of district heating as well as the reduction of emissions, exhaust gases and noise generation fall into this category. We are also proud that our energy consumption was reduced by about 15 % through improvement measures – at the same time as extending our hours of operation and producing higher quantities.

---



EURO-MÜNZEN, *prägefrisch*  
EURO COINS, *freshly minted*



WILHELMINE KAIDER *Qualitätssicherung Umlaufmünzen*  
*quality assurance for currency coinage*

## Mehr und mehr Länder nehmen unser Können für bare Münze

Mit den Umlaufmünzen vom 1-Cent-Stück bis zur 2-Euro-Münze produziert die Münze Österreich hohe Qualität in großen Mengen.

Die Arbeitsschritte bis zur fertigen Münze werden genau kontrolliert und auch regelmäßig optimiert. Ein hohes Maß an Flexibilität ermöglicht dabei das rasche Reagieren auf den aktuellen Bedarf.

Die Münze Österreich ist die offizielle Prägestätte der Republik Österreich im Rahmen der Europäischen Währungsunion. Sie sichert die Deckung des heimischen Bedarfs an Zahlungsmitteln.

Aber auch andere Länder lassen ihr Bargeld bei uns prägen.

Die Münze Österreich und die Oesterreichische Nationalbank garantieren den unbefristeten Tausch von Münzen der Schilling-Ära gegen Euro und Cent. Über 6 Mrd. Schilling- und Groschen-Münzen waren damals im Umlauf, davon wurden 2008 11,6 Mio. Münzen im Wert von 1,7 Mio. EUR getauscht. (2007 waren es 12 Mio. Stück im Wert von 1,6 Mio. EUR.)

### PRODUKTIONSMENGE DER EURO- UND CENT-MÜNZEN JE PRÄGEJAHR

IN MIO STÜCK	2004	2005	2006	2007	2008
1 Cent	115,0	174,7	48,3	111,9	50,9
2 Cent	156,4	163,2	39,8	72,2	125,1
5 Cent	89,3	66,2	5,6	52,7	96,7
10 Cent	5,2	5,2	40,0	81,3	70,2
20 Cent	54,8	4,1	8,2	45,0	45,3
50 Cent	3,1	3,1	3,2	3,0	3,0
1 Euro	2,6	2,6	7,7	41,1	65,5
2 Euro	2,5	6,9	2,3	8,9	2,6
<b>Insgesamt</b>	<b>428,9</b>	<b>426,0</b>	<b>155,1</b>	<b>416,1</b>	<b>459,3</b>

## More and more countries are taking our skill at face value

The Austrian Mint produces circulation coinage from the 1-cent coin to the 2-euro coin to very high standards of quality and in large quantities. The work steps through to the finished coin are carefully controlled and also regularly improved. A high degree of flexibility in the process enables us to be able to respond quickly to current needs.

The Austrian Mint is the official mint of the Republic of Austria in terms of the European Monetary Union. It ensures national currency requirements

are met. But also other countries have their coins minted by us.

The Austrian Mint and the Oesterreichische Nationalbank guarantee the unrestricted exchange of coins from the schilling era for euros and cents. Over 6 billion Schilling and Groschen coins were in circulation at one time; in 2008 11.6 million coins with a value of 1.7 million euros were exchanged. (In 2007 it was 12 million pieces with a value of 1.6 million euros.)

### PRODUCTION QUANTITIES OF EURO AND CENT COINS PER MINT YEAR

IN MILLION OF PIECES	2004	2005	2006	2007	2008
1 cent	115.0	174.7	48.3	111.9	50.9
2 cent	156.4	163.2	39.8	72.2	125.1
5 cent	89.3	66.2	5.6	52.7	96.7
10 cent	5.2	5.2	40.0	81.3	70.2
20 cent	54.8	4.1	8.2	45.0	45.3
50 cent	3.1	3.1	3.2	3.0	3.0
1 euro	2.6	2.6	7.7	41.1	65.5
2 euro	2.5	6.9	2.3	8.9	2.6
<b>Total</b>	<b>428.9</b>	<b>426.0</b>	<b>155.1</b>	<b>416.1</b>	<b>459.3</b>

## Eine österreichische Goldmünze von Welt

Nicht nur in Europa behauptet sich der goldene Wiener Philharmoniker der Münze Österreich als eine der erfolgreichsten Anlagemünzen. Auch in Japan entschieden sich zuletzt neun von zehn

Anlegern für philharmonisches Gold aus Österreich. Und selbst in Nordamerika gewinnt der Wiener Philharmoniker, den zwei großen lokalen Anbietern zum Trotz, stetig an Bedeutung.

### WIENER PHILHARMONIKER IN GOLD

VERKAUF	2004	2005	2006	2007	2008
1.000 oz Münze	14	1			
<b>In 1.000 Stk</b>					
1 oz Münze	169,8	166,1	82,2	108,7	715,8
1/2 oz Münze	21,8	21,0	20,1	25,1	73,8
1/4 oz Münze	26,6	32,8	29,6	34,6	97,1
1/10 oz Münze	68,1	62,1	39,9	76,3	176,7
<b>Insgesamt</b>	<b>286,3</b>	<b>282,0</b>	<b>171,8</b>	<b>244,7</b>	<b>1.063,4</b>
<b>In 1.000 oz</b>					
1.000 oz Münze	14,0	1,0			
1 oz Münze	169,8	166,1	82,2	108,7	715,8
1/2 oz Münze	10,9	10,5	10,0	12,5	36,9
1/4 oz Münze	6,7	8,2	7,4	8,7	24,3
1/10 oz Münze	6,8	6,2	4,0	7,6	17,7
<b>Insgesamt</b>	<b>208,2</b>	<b>191,0</b>	<b>103,6</b>	<b>137,5</b>	<b>794,7</b>
<b>Umsatz in Mio EUR</b>	<b>70,8</b>	<b>71,7</b>	<b>49,2</b>	<b>68,8</b>	<b>489,7</b>

## Und eine österreichische Silbermünze von Welt

Seit Februar 2008 tritt der Wiener Philharmoniker erstmals auch in Silber auf – als erste Anlagemünze mit Euro-Nennwert. Damit erweitert die Münze Österreich erstmals das goldene Wiener Philhar-

moniker-Quartett um ein Silber-Anlageprodukt. Schon heute zählt die Silberunze weltweit zu den gefragtesten Münzen.

### WIENER PHILHARMONIKER IN SILBER

VERKAUFSTART 1. FEBRUAR 2008	2006	2007	2008
In Mio Stk bzw. oz	-	-	7,8
<b>Umsatz in Mio EUR</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>82,0</b>

## An Austrian gold coin fit for the world stage

The Vienna Philharmonic gold coin from the Austrian Mint has established itself as one of the most successful bullion coins not just in Europe: in Japan, as well, nine out of ten investors have

opted for Philharmonic gold from Austria in recent times. Even in North America, despite there being two big local competitors, the Vienna Philharmonic coin has been gaining in importance.

### VIENNA PHILHARMONIC IN GOLD

SALES	2004	2005	2006	2007	2008
1,000 oz coin	14	1			
<b>In 1,000 pieces</b>					
1 oz coin	169.8	166.1	82.2	108.7	715.8
1/2 oz coin	21.8	21.0	20.1	25.1	73.8
1/4 oz coin	26.6	32.8	29.6	34.6	97.1
1/10 oz coin	68.1	62.1	39.9	76.3	176.7
<b>Total</b>	<b>286.3</b>	<b>282.0</b>	<b>171.8</b>	<b>244.7</b>	<b>1,063.4</b>
<b>In 1,000 oz</b>					
1,000 oz coin	14.0	1.0			
1 oz coin	169.8	166.1	82.2	108.7	715.8
1/2 oz coin	10.9	10.5	10.0	12.5	36.9
1/4 oz coin	6.7	8.2	7.4	8.7	24.3
1/10 oz coin	6.8	6.2	4.0	7.6	17.7
<b>Total</b>	<b>208.2</b>	<b>191.0</b>	<b>103.6</b>	<b>137.5</b>	<b>794.7</b>
<b>Turnover in Euro m</b>	<b>70.8</b>	<b>71.7</b>	<b>49.2</b>	<b>68.8</b>	<b>489.7</b>

## And an Austrian silver coin fit for the world stage

The Vienna Philharmonic has also been appearing in silver since February 2008 – as the first euro-denominated bullion coin. With this, the Austrian Mint has augmented the quartet of Vienna

Philharmonic gold coins for the first time with an investment product in silver. The silver ounce is already one of the most sought-after coins in the world today.

### VIENNA PHILHARMONIC IN SILVER

START OF SALES 1 <sup>ST</sup> FEBRUARY 2008	2006	2007	2008
In million pieces and/or oz	-	-	7.8
<b>Turnover in Euro m</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>82.0</b>

## Sichere Werte in Barrenform

Das große Interesse an Edelmetall spiegeln auch die Goldbarren der Münze Österreich wider. Sie werden überwiegend am heimischen Markt angeboten.

### GOLDBARREN DER MÜNZE ÖSTERREICH

VERKAUF	2004	2005	2006	2007	2008
Gramm - Goldbarren in Stück					
1 g	4.690	8.274	8.142	8.700	18.800
2 g	2.616	2.139	2.494	4.268	9.380
5 g	2.702	2.779	2.926	4.503	12.717
10 g	3.011	3.731	4.033	4.727	15.367
20 g	879	1.870	2.701	3.120	11.991
50 g	662	1.973	2.735	4.746	16.905
100 g	1.769	2.970	3.054	6.193	22.732
250 g	114	502	1.412	2.159	12.700
500 g	34	172	801	1.098	6.458
1.000 g	2.342	2.027	2.215	2.056	11.399
<b>Summe</b>	<b>18.819</b>	<b>26.437</b>	<b>30.513</b>	<b>41.570</b>	<b>138.449</b>
10 Unzen – Goldbarren in Stück				600	2.900
<b>Goldbarren gesamt in oz</b>	<b>85.798</b>	<b>87.942</b>	<b>110.190</b>	<b>139.425</b>	<b>717.543</b>
<b>Umsatz in Mio EUR</b>	<b>28,3</b>	<b>31,8</b>	<b>55,1</b>	<b>71,4</b>	<b>437,7</b>

Auch Dukaten, Kronen und Gulden sind begehrt. Nachprägungen früherer Goldstücke zählen zu den Traditionsprodukten unseres Hauses. 2008 brachte

eine starke Belebung der Nachfrage in dieser Sparte: 23.682 Unzen Gold wurden in Form dieser Münzen verkauft, 2007 waren es noch 624 Unzen.

## Safe investments in bar form

The great interest in precious metals is also reflected in the sales figures of our gold bars. They are predominantly offered on the domestic market.

### AUSTRIAN MINT GOLD BARS

SALES	2004	2005	2006	2007	2008
Gram - gold bars in pieces					
1 g	4,690	8,274	8,142	8,700	18,800
2 g	2,616	2,139	2,494	4,268	9,380
5 g	2,702	2,779	2,926	4,503	12,717
10 g	3,011	3,731	4,033	4,727	15,367
20 g	879	1,870	2,701	3,120	11,991
50 g	662	1,973	2,735	4,746	16,905
100 g	1,769	2,970	3,054	6,193	22,732
250 g	114	502	1,412	2,159	12,700
500 g	34	172	801	1,098	6,458
1,000 g	2,342	2,027	2,215	2,056	11,399
<b>Total</b>	<b>18,819</b>	<b>26,437</b>	<b>30,513</b>	<b>41,570</b>	<b>138,449</b>
10 oz – gold bars in pieces				600	2,900
<b>Gold bars total in oz</b>	<b>85,798</b>	<b>87,942</b>	<b>110,190</b>	<b>139,425</b>	<b>717,543</b>
<b>Turnover in Euro m</b>	<b>28.3</b>	<b>31.8</b>	<b>55.1</b>	<b>71.4</b>	<b>437.7</b>

Ducats, crowns and guilder are also highly sought-after. The minting of earlier gold coins is part of our company's traditional products. 2008 brought

a strong up-turn in demand in this sector: 23,682 ounces of gold were sold in the form of these coins; in 2007 it was only 624 ounces.

# SAMMLER- MÜNZEN

NEUHEITEN 2008

## 50 EURO-GOLDMÜNZE IGNAZ PHILIPP SEMMELWEIS

- 1 Die Münze zeigt das Porträt von Semmelweis (1818-1865), auf der anderen Seite das Alte Allgemeine Krankenhaus in Wien.

**Serie** Große Mediziner Österreichs  
**Auflage** 50.000 Stk. Proof  
**Feingewicht** 10 g Gold  
**Durchmesser** 22 mm  
**Ausgabetag** 30. Jänner 2008

## 25 EURO-SILBER-NIOB-MÜNZE FASZINATION LICHT

- 2 Silber-Niob-Münzen sind eine Spezialität aus Österreich. Die Ausgabe 2008 ist dem Thema „Faszination Licht“ gewidmet.

**Auflage** 65.000 Stk. Handgehoben  
**Feingewicht** 9 g Silber  
**Durchmesser** 34 mm  
**Ausgabetag** 12. März 2008

## 5 EURO-SILBERMÜNZEN FUSSBALL 2008

- 3 Im Jahr der Europameisterschaft erschienen gleichzeitig zwei 5-Euro-Stücke. Die Münzen nennen die Austragungsorte der Finalrunde.

**Auflage** je 225.000 Stk. Normalprägung  
je 100.000 Stk. Handgehoben  
**Feingewicht** 8 g Silber  
**Durchmesser** 28,5 mm  
**Ausgabetag** 27. Februar 2008

## 10 EURO-SILBERMÜNZE STIFT KLOSTERNEUBURG

- 4 Das Silberstück zeigt das Augustiner-Chorherrenstift, auf der zweiten Münzseite den Westflügel des Kreuzganges.

**Serie** Stifte und Klöster in Österreich  
**Auflage** 130.000 Stk. Normalprägung  
40.000 Stk. Handgehoben  
60.000 Stk. Polierte Platte  
**Feingewicht** 16 g Silber  
**Durchmesser** 32 mm  
**Ausgabetag** 16. April 2008

## 5 EURO-SILBERMÜNZE 100. GEBURTSTAG H. v. KARAJAN

- 5 Die neuneckige Münze porträtiert den großen Dirigenten. Die zweite Münzseite zeigt die neun Bundesländerwappen Österreichs.

**Auflage** 150.000 Stk. Normalprägung  
100.000 Stk. Handgehoben  
**Feingewicht** 8 g Silber  
**Durchmesser** 28,5 mm  
**Ausgabetag** 7. Mai 2008

## 20 EURO-SILBERMÜNZE DIE BELLE ÉPOQUE

- 6 Die Münze zeigt die historische Dampflokomotive „kkStB 310“. Auf der anderen Münzseite ist eine Zugarnitur in der Halle des Nordbahnhofs zu sehen.

**Serie** Österreichische Eisenbahnen  
**Auflage** 50.000 Stk. Polierte Platte  
**Feingewicht** 18 g Silber  
**Durchmesser** 34 mm  
**Ausgabetag** 11. Juni 2008

## 20 EURO-SILBERMÜNZE KAISERIN ELISABETH WESTBAHN

- 7 Die Münze bildet die historische Dampflokomotive „kkStB 306“ der k.k. Staatsbahnen ab. Die zweite Münzseite zeigt die Halle des Westbahnhofs, der der Westbahn als Kopfbahnhof diente.

**Serie** Österreichische Eisenbahnen  
**Auflage** 50.000 Stk. Polierte Platte  
**Feingewicht** 18 g Silber  
**Durchmesser** 34 mm  
**Ausgabetag** 10. September 2008

## 10 EURO-SILBERMÜNZE ABTEI SECKAU

- 8 Zu sehen ist die Benediktinerabtei mit dem Renaissance-Kreuzgang. Die andere Münzseite zeigt die Innenansicht der Basilika.

**Serie** Stifte und Klöster in Österreich  
**Auflage** 130.000 Stk. Normalprägung  
40.000 Stk. Handgehoben  
60.000 Stk. Polierte Platte  
**Feingewicht** 16 g Silber  
**Durchmesser** 32 mm  
**Ausgabetag** 8. Oktober 2008

## 100 EURO-GOLDMÜNZE DIE KRONE DES HLG. RÖM. REICHES

- 9 Die Münze zeigt die „Krone des Heiligen Römischen Reiches“. Die zweite Münzseite trägt das Bild von Kaiser Otto I., dahinter die alte Peterskirche in Rom.

**Serie** Kronen der Habsburger  
**Auflage** 30.000 Stk. Proof  
**Feingewicht** 16 g Gold  
**Durchmesser** 30 mm  
**Ausgabetag** 5. November 2008



1 50 EURO-MÜNZE  
Ignaz Philipp Semmelweis



2 25 EURO-MÜNZE  
Faszination Licht



3 5 EURO-MÜNZE  
Dribbling



3 5 EURO-MÜNZE  
Stürmer



4 10 EURO-MÜNZE  
Stift Klosterneuburg



5 5 EURO-MÜNZE  
100. Geburtstag H. v. Karajan



6 20 EURO-MÜNZE  
Die Belle Époque



7 20 EURO-MÜNZE  
Kaiserin Elisabeth Westbahn



8 10 EURO-MÜNZE  
Abtei Seckau



9 100 EURO-MÜNZE  
Krone des hl. römischen Reiches

# COLLECTOR COINS

NEW ISSUES 2008

# SAMMLER- MÜNZEN

NEUHEITEN 2008



2 25 EURO-COIN  
The Fascination of Light



1 50 EURO-COIN  
Ignaz Philipp Semmelweis



3 5 EURO-COIN  
Forward



3 5 EURO-COIN  
Dribbling



5 5 EURO-COIN  
100<sup>th</sup> birthday of H. v. Karajan



4 10 EURO-COIN  
The Abbey of Klosterneuburg



7 20 EURO-COIN  
Empress Elisabeth Western  
Railway



6 20 EURO-COIN  
Belle Époque



9 100 EURO-COIN  
The Crown of the Holy  
Roman Empire



8 10 EURO-COIN  
Abbey of Seckau

## 50 EURO-GOLD COIN IGNAZ PHILIPP SEMMELWEIS

- 1 The coin shows the portrait of the famous doctor (1818-1865), the rear side the old General Hospital in Vienna.

Series Celebrated Physicians of Austria  
Mintage 50,000 pcs in proof quality  
Fine weight 10 g gold  
Diameter 22 mm  
Date of issue 30<sup>th</sup> January, 2008

## 25 EURO-SILVER-NIOBIUM COIN THE FASCINATION OF LIGHT

- 2 Silver-niobium coins are an Austrian speciality. The theme of the 2008 edition is "The Fascination of Light".

Mintage 65,000 pcs in special uncirculated quality  
Fine weight 9 g silver  
Diameter 34 mm  
Date of issue 12<sup>th</sup> March, 2008

## 5 EURO-SILVER COIN SOCCER 2008

- 3 In the year of the European Championships in Austria and Switzerland, two 5-euro coins appeared at the same time. The venues for the final round are named on the coins.

Mintage 225,000 pcs each in circulation quality  
100,000 pcs each in special uncirculated quality  
Fine weight 8 g silver  
Diameter 28.5 mm  
Date of issue 27<sup>th</sup> February, 2008

## 10 EURO-SILVER COIN THE ABBEY OF KLOSTERNEUBURG

- 4 The silver coin depicts the abbey of Augustinian canons; the west wing of the cloister can be seen on the other side of the coin.

Series Great Abbeys of Austria  
Mintage 130,000 pcs in circulation quality  
40,000 pcs in special uncirculated quality  
60,000 pieces in proof quality  
Fine weight 16 g silver  
Diameter 32 mm  
Date of issue 16<sup>th</sup> April, 2008

## 5 EURO-SILVER COIN 100<sup>TH</sup> BIRTHDAY OF H. V. KARAJAN

- 5 The nine-sided coin portrays the great conductor. On the other side of the coin, the nine coats of arms of the Austrian federal states are displayed.

Mintage 150,000 pcs in circulation quality  
100,000 pcs each in special uncirculated quality  
Fine weight 8 g silver  
Diameter 28.5 mm  
Date of issue 7<sup>th</sup> May, 2008

## 20 EURO-SILVER COIN BELLE ÉPOQUE

- 6 The historical steam locomotive "kkStB 310" is shown on the coin. On the other side, a set of coaches are pictured in the hall of Vienna's Nordbahnhof station.

Series Austrian Railways  
Mintage 50,000 pcs in proof quality  
Fine weight 18 g silver  
Diameter 34 mm  
Date of issue 11<sup>th</sup> June, 2008

## 20 EURO-SILVER COIN EMPRESS ELISABETH WESTERN RAILWAY

- 7 The coin shows the historical steam locomotive "kkStB 306" of the Imperial-Royal State Railways. On the other side of the coin, the hall of the Westbahnhof, which was the terminus for the western railway, is shown.

Series Austrian Railways  
Mintage 50,000 pcs in proof quality  
Fine weight 18 g silver  
Diameter 34 mm  
Date of issue 10<sup>th</sup> September, 2008

## 10 EURO-SILVER COIN THE BENEDICTINE ABBEY OF SECKAU

- 8 The Benedictine abbey, with its renaissance cloister, is depicted. The other side of the coin shows the interior view of the basilica.

Series Great Abbeys of Austria  
Mintage 130,000 pcs in circulation quality  
40,000 pcs in special uncirculated quality  
60,000 pcs in proof quality  
Fine weight 16 g silver  
Diameter 32 mm  
Date of issue 8<sup>th</sup> October, 2008

## 100 EURO-GOLD COIN CROWN OF THE HOLY ROMAN EMPIRE

- 9 The coin depicts the "Crown of the Holy Roman Empire". The other side of the coin shows the picture of Emperor Otto I in front of the old St. Peter's Basilica in Rome.

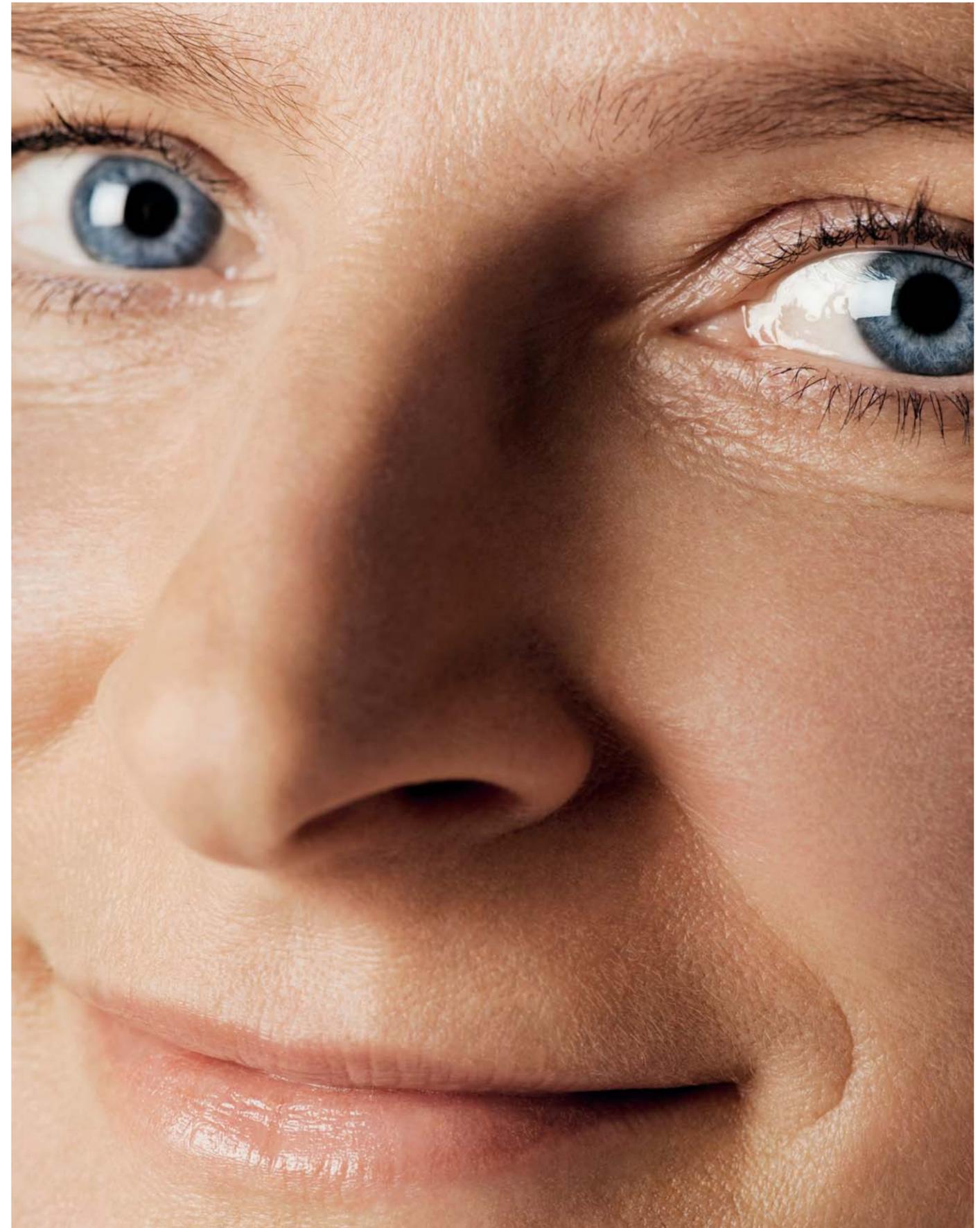
Series Crowns of the Habsburg Dynasty  
Mintage 30,000 pcs in proof quality  
Fine weight 16 g gold  
Diameter 30 mm  
Date of issue 5<sup>th</sup> November, 2008

# COLLECTOR COINS

NEW ISSUES 2008



WIENER PHILHARMONIKER *in Gold*  
VIENNA PHILHARMONIC *in gold*



BARBARA SCHULLER *Verkauf MÜNZE ÖSTERREICH-SHOP*  
*sales MÜNZE ÖSTERREICH SHOP*

# RONDEN BLANKS

## Wir gehen auch bei Halbfabrikaten aufs Ganze

Die Wünsche der Kunden sind oberstes Gebot für uns. Gerade bei Halbfabrikaten ist es immens wichtig, flexibel auf individuelle Bedürfnisse zu reagieren; entscheidend sind außerdem termingerechte Lieferungen und attraktive Preise. Unsere Palette umfasst Ronden aus Gold und Silber (ungeprägte Münzplättchen), Prägwerkzeuge, Umlaufmünzen, Gedenkmünzen und Medaillen. In jedem Bereich bieten wir höchste Qualität zu ansprechenden Konditionen.

An die 30 Länder beziehen bereits Ronden aus Österreich, womit also zahlreiche ausländische Münzen „ein Herz aus Österreich“ haben. Unser Sortiment umfasst ein breites Spektrum an Legierungen aus Gold und Silber. Auch die Qualität der Oberflächen ist frei wählbar. Vom Kleinauftrag bis zu Losgrößen mit mehreren Millionen Stück: Herausragende Qualität bedarf immer langjähriger Erfahrung, maximaler Flexibilität und uneingeschränkter Kreativität bei der Erfüllung von Kundenwünschen.

## *Full service with semi-finished products too*

Customers' wishes are our first priority. Especially with semi-finished products it is extremely important to respond flexibly to individual needs; prompt deliveries and attractive prices are also crucial. Our range includes gold and silver blanks (coin planchets which have not yet been struck), dies, circulation coins, commemorative coins and medals. In every area we offer the highest quality at attractive conditions.

Roughly 30 countries already purchase blanks from Austria, meaning that countless foreign coins have "an Austrian heart". Our range includes a broad spectrum of gold and silver alloys. There is also a wide range of choice on the surface composition. From small orders to large-scale batch production of several million pieces: in fulfilling customer wishes, superb quality always requires many years of experience, maximum flexibility and unlimited creativity.





## PRÄGUNG & WERKZEUGE COINAGE & TOOLS

*Services  
which also  
impress  
abroad*

### Leistungen, die sich auch im Ausland einprägen

Was Umlaufmünzen betrifft, bieten wir anderen Ländern weit mehr als „nur“ die Fertigung an. Dank langjähriger Erfahrung, technischem Know-how und makelloser Reputation wird die Münze Österreich international auch verstärkt als Berater nachgefragt – etwa bei der Gestaltung kompletter Münzsysteme, bei der Entwicklung von Münzlogistiken oder beim heiklen Thema Fälschungssicherheit.

Das Ziel all unserer Bemühungen ist selbstverständlich immer der zufriedene, so oft wie möglich sogar der begeisterte Kunde. So auch bei Gedenkmünzen und Medaillen aus Gold und Silber, wo nur das optimale Zusammenspiel künstlerischer Fähigkeiten und ausgefeilter Prägetechnik den Weg zu herausragend kreativen Produkten weist. So verdankt die Münze Österreich ihren weltweiten Ruf als Spitzeninstitut sowohl den vielfach ausgezeichneten Graveuren als auch der hohen technischen Qualität und Präzision ihrer Prägungen.

We offer other countries much more than “just” production as far as coins are concerned. Thanks to many years of experience, technical expertise and an impeccable reputation, the Austrian Mint is also internationally in demand as a consultant – for example, on the design of entire coinage systems, on the development of coin logistics and on the sensitive topic of protection against forgery. We are also in a position to be able to offer customer-orientated packages for metal recycling of old coins.

The aim of all our efforts is always, of course, a satisfied customer, and – as often as possible – a delighted customer. This is what we strive for with our gold and silver commemorative coins and medals, where the optimal interplay between artistic skills and sophisticated minting technology point the way to superbly creative products. The Austrian Mint’s worldwide reputation as a top-class institute is thanks to its multi-award winning engravers and the high technical quality and precision of their coinage.

JAHRESABSCHLUSS  
*FINANCIAL REPORT*  
2008

# BILANZ

AKTIVA ZUM 31. DEZEMBER	IN EUR	2008 IN EUR	2007 1.000 EUR
<b>A. ANLAGEVERMÖGEN</b>			
<b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>		<b>98.302,00</b>	<b>102</b>
<b>II. Sachanlagen</b>			
1. Grundstücke	16.178.793,32		17.099
2. Technische Anlagen und Maschinen	4.535.332,01		5.691
3. Andere Anlagen, Betriebs-/Geschäftsausstattung	2.004.594,34		2.215
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	91.530,26		64
		<b>22.810.249,93</b>	<b>25.069</b>
<b>III. Finanzanlagen</b>			
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	5.100.000,00		9.835
2. Ausleihungen an verbundene Unternehmen	0,00		10.000
3. Beteiligungen	52.447.297,66		52.447
4. Wertpapiere	181.795.656,00		0
		<b>239.342.953,66</b>	<b>72.282</b>
		<b>262.251.505,59</b>	<b>97.453</b>
<b>B. UMLAUFVERMÖGEN</b>			
<b>I. Vorräte</b>			
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	60.054.722,86		31.515
2. Unfertige Erzeugnisse	5.017.344,96		4.917
3. Fertige Erzeugnisse und Waren	55.902.442,64		73.658
4. Veredelungsarbeiten an Fremdmaterialien	1,00		0
		<b>120.974.511,46</b>	<b>110.090</b>
<b>II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	4.028.715,85		508
2. Forderungen ggü. verbundenen Unternehmen	6.724.232,79		4.267
3. Forderungen ggü. Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	283.954,86		16
4. Sonstige Forderungen u. Vermögensgegenstände	1.631.427,99		1.230
		<b>12.668.331,49</b>	<b>6.021</b>
<b>III. Wertpapiere</b>		<b>107.571.470,84</b>	<b>253.016</b>
<b>IV. Kassenbestand, Kreditkarten, Guthaben bei Kreditinstituten</b>		<b>66.146.716,80</b>	<b>13.470</b>
		<b>307.361.030,59</b>	<b>382.597</b>
<b>C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>			
		<b>101.313,94</b>	<b>193</b>
		<b>569.713.850,12</b>	<b>480.243</b>

PASSIVA ZUM 31. DEZEMBER	IN EUR	2008 IN EUR	2007 1.000 EUR
<b>A. EIGENKAPITAL</b>			
<b>I. Grundkapital</b>		<b>6.000.000,00</b>	<b>6.000</b>
<b>II. Kapitalrücklagen</b>			
1. Gebundene Kapitalrücklage	8.700.000,00		8.700
2. Nicht gebundene Kapitalrücklage	113.900.000,00		113.900
		<b>122.600.000,00</b>	<b>122.600</b>
<b>III. Gewinnrücklagen: Andere Rücklagen</b>			
1. Freie Rücklage	14.009.536,12		14.009
2. Rücklösungsrücklage	188.146.568,39		148.147
		<b>202.156.104,51</b>	<b>162.156</b>
<b>IV. Bilanzgewinn</b> (davon Gewinnvortrag: EUR 10.013.760,39; 2007: TEUR 13.247)		<b>70.318.146,90</b>	<b>70.014</b>
		<b>401.074.251,41</b>	<b>360.770</b>
<b>B. RÜCKSTELLUNGEN</b>			
1. Rückstellungen für Abfertigungen	4.758.930,79		4.590
2. Steuerrückstellungen	100.346,67		83
3. Sonstige Rückstellungen	49.402.445,82		33.317
		<b>54.261.723,28</b>	<b>37.990</b>
<b>C. VERBINDLICHKEITEN</b>			
1. Verbindlichkeiten gegen Kreditinstitute	1.981.712,10		622
2. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen (davon aus assoziierten Unternehmen: TEUR 4.134,2; 2007: TEUR 3.349,6)	7.242.726,63		3.512
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.082.151,85		6.550
4. Verbindlichkeiten ggü. verbundenen Unternehmen	64.154.445,57		61.404
5. Verbindlichkeiten ggü. Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	32.711.863,72		7.894
6. Sonstige Verbindlichkeiten (davon aus Steuern: EUR 497.031,33; 2007: TEUR 442 davon im Rahmen der sozialen Sicherheit: EUR 396.034,60; 2007: TEUR 362)	2.204.975,56		1.501
		<b>114.377.875,43</b>	<b>81.483</b>
		<b>569.713.850,12</b>	<b>480.243</b>
<b>EVENTUALVERBINDLICHKEITEN</b>		<b>12.724.829,83</b>	<b>12.049</b>

# GEWINN- & VERLUSTRECHNUNG

	2008	2007
	IN EUR	1.000 EUR
1. Umsatzerlöse	1.208.304.032,05	267.018
2. Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	-17.680.644,26	4.276
3. Sonstige betriebliche Erträge		
a Erträge aus dem Abgang vom Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen	2.649,20	17
b Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	26.946,34	69
c Übrige	2.132.326,96	601
	2.161.922,50	687
4. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen		
a Materialaufwand	-1.090.336.729,47	-190.032
b Aufwendungen für bezogene Leistungen	-3.351.830,40	-1.812
	-1.093.688.559,87	-191.844
5. Personalaufwand		
a Gehälter und Bezüge	-12.229.343,39	-11.191
b Aufwendungen für Abfertigungen	-436.925,08	-505
c Aufwendungen für Altersversorgung	-404.620,51	-387
d Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-2.824.861,23	-2.627
e Sonstige Sozialaufwendungen	-383.231,96	-283
	-16.278.982,17	-14.993
6. Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-3.200.709,89	-3.298
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen		
a Steuern, soweit sie nicht unter Ziffer 17. fallen	-16.406,55	-17
b Übrige	-16.495.840,05	-13.206
	-16.512.246,60	-13.223
8. Betriebserfolg (Zwischensumme aus 1-7)	<u>63.104.811,76</u>	<u>48.623</u>

	2008	2007
	IN EUR	1.000 EUR
<b>Übertrag (Betriebserfolg)</b>	<b><u>63.104.811,76</u></b>	<b><u>48.623</u></b>
9. Erträge aus Beteiligungen	5.209.895,37	2.894
10. Erträge aus anderen Wertpapieren	13.612.183,30	10.534
11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge (davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 603.801,88; 2007: TEUR 750)	2.148.436,77	1.433
12. Erträge aus dem Abgang von und der Zuschreibung zu Finanzanlagen und Wertpapieren des Umlaufvermögens	3.527.578,13	3.020
13. Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens, davon sind gesondert auszuweisen:	-25.019.962,09	-8.650
a Abschreibungen: EUR 19.019.965,57; 2007: TEUR 8.114 (davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 5.999.996,52; 2007: TEUR 2.000)		
14. Zinsen und ähnliche Aufwendungen (davon betreffen verbundene Unternehmen: EUR 216.240,70; 2007: TEUR 12)	-747.415,48	-28
<b>15. Finanzerfolg (Zwischensumme aus 9-14)</b>	<b><u>-1.269.284,00</u></b>	<b><u>9.203</u></b>
<b>16. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (Summe aus Ziffer 8 und 15)</b>	<b><u>61.835.527,76</u></b>	<b><u>57.826</u></b>
17. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-1.531.141,25	-1.060
18. Jahresüberschuss	60.304.386,51	56.766
19. Gewinnvortrag	10.013.760,39	13.248
20. Bilanzgewinn	<u>70.318.146,90</u>	<u>70.014</u>

# LAGEBERICHT DER MÜNZE ÖSTERREICH AG

GESCHÄFTSJAHR 2008

## GESCHÄFTSVERLAUF

Das Geschäftsjahr 2008 war durch einen Wechsel der globalen wirtschaftlichen Lage gekennzeichnet. Die von der Immobilienkrise in den USA ausgelöste Krise der Finanzmärkte führte ab Herbst zu einem veränderten Umfeld in der europäischen und damit auch der österreichischen Wirtschaft.

Die Finanzkrise löste eine heftige Nachfrage und erhebliche Preissteigerungen bei Edelmetallen aus. Dies führte bei Goldanlageprodukten der Münze Österreich zu einem historischen Höchstwert der Umsatzzahlen. Die im Februar 2008 auf den Markt gebrachte Silberbullionmünze erzielte sofort in diesem Ausmaß unerwartete Absatzfolge. Die Sammlerprodukte konnten sich trotz Preis- und Konjunktorentwicklung halten. 2008 wurden von der Münze Österreich mehr Umlaufmünzen produziert und an die Oesterreichische Nationalbank geliefert als im Vorjahr, wodurch sich das Ergebnis auch in diesem Bereich sehr positiv entwickelte.

Im Jahr 2008 erreichte die Münze Österreich mit 1,208 Mrd. EUR den höchsten Gesamtumsatz seit ihrer Gründung (2007: 267,0 Mio. EUR). Die Brutto-Gesamterlöse der Münzen betragen 706,8 Mio. EUR, wovon 295,5 Mio. EUR bzw. 42 % auf den Export entfielen.

Der Betriebserfolg lag mit 63,1 Mio. EUR wesentlich über jenem des Vorjahres (48,6 Mio. EUR). Das Finanzergebnis von -1,3 Mio. EUR (2007: 9,2 Mio. EUR) ist infolge der besonders ungünstigen Finanzmarktsituation sowie der Wertberichtigungen und Rückstellungen für ein Beteiligungsunternehmen gesunken.

Der Jahresüberschuss erreichte 2008 eine Höhe von 60,3 Mio. EUR. Im Jahr 2007 waren es 56,8 Mio. EUR.

Zu den wichtigsten Produkten zählten auch im abgelaufenen Geschäftsjahr die Umlaufmünzen, Sammlermünzen, Anlageprodukte (in Gold und 2008 erstmals auch Silberbullionmünzen) sowie Halbfabrikate (Münzplättchen aus Gold und Silber sowie Prägungen).

### Umlaufmünzen

Die vorrangige Aufgabe der Münze Österreich ist die Deckung des Münzbedarfs mit Euro- und Cent-Münzen. Im Jahr 2008 wurden 459,3 Mio. Stück Münzen der Werte 1 Cent bis 2 Euro an die Oesterreichische Nationalbank geliefert. Diese Zahl liegt um 10,4 % über der Menge des Vorjahres (416,1 Mio. Stück).

Verglichen mit früheren Jahren ist der Bedarf an Münzen mit höheren Nennwerten seit 2007 im Zunehmen. Dennoch entfiel auch 2008 mehr als die Hälfte aller an die Oesterreichische Nationalbank gelieferten Münzen auf die Werte von 1 bis 5 Cent. Die Münzen der Werte 20 Cent sowie insbesondere 1 Euro wurden 2008 in erheblich größerer Menge als 2007 gefertigt. Die stückmäßige Zunahme sowie die höheren Münzwerte schlagen sich im deutlich gestiegenen Gesamtnennwert der gelieferten Geldstücke nieder, der im Jahr 2008 bei 96,1 Mio. EUR lag. 2007 waren es 82,8 Mio. EUR.

	2006	2007	2008
Gesamtmenge in Mio Stück	257,0	416,1	459,3
Nennwert in Mio EUR	22,6	82,8	96,1

Tabelle 1

Tabelle 1 zeigt die Menge der an die Oesterreichische Nationalbank ausgelieferten Umlaufmünzen und deren Nennwert. Die für Sammlersätze bestimmten Münzen in hohen Prägequalitäten sind in diesen Übersichten nicht berücksichtigt.

### Der Schilling- und Groschen-Münzrücklauf

Schilling- und Groschen-Münzen, die bis zum Jahresende 2001 in Österreich gültige Zahlungsmittel waren, bleiben zeitlich unlimitiert in Euro eintauschbar. Der Rücklauf solcher Münzen liegt auf konstant niedrigem Niveau. Im Jahr 2008 lag der Wert dieser Münzen mit 11,6 Mio. Stück nahe dem Wert des Jahres 2007 (12 Mio. Stück). Nur noch 0,4 % aller bisher in Euro gewechselten Schilling- und Groschen-Stücke entfielen auf das Berichtsjahr 2008.

Der Wert dieser rückgelösten Münzen belief sich auf 24 Mio. ATS (1,7 Mio. EUR) und liegt damit geringfügig über dem Vorjahreswert von 22 Mio.

ATS (1,6 Mio. EUR). Es wird erwartet, dass sich der Rücklauf von Schilling- und Groschen-Münzen auch künftig auf diesem niedrigen Niveau fortsetzen wird.

Die Zahl der rückgelösten 500-Schilling-Silbermünzen aus den Ausgabejahren 1989 bis 2001, zu deren Rücknahme die Münze Österreich verpflichtet ist, war 2008 mit 105.638 Stück, die einem Wert von 52,8 Mio. ATS oder 3,8 Mio. EUR entsprechen, höher als im Vorjahr (2007: 38.058 Stück, 19,0 Mio. ATS bzw. 1,4 Mio. EUR).

### Gold- und Silberanlageprodukte

Die Finanzkrise löste eine heftige Nachfrage und erhebliche Preissteigerungen bei Edelmetallen aus. Der Goldpreis entwickelte sich im Laufe des Jahres 2008 sehr unterschiedlich mit dem Höchstwert von über 1.023,5 USD (März) und dem Tiefstwert von 692,5 USD (Oktober). Die Goldpreissteigerungen dämpften die Nachfragesituation im Zuge der Finanzkrise nicht.

RÜCKLAUF IN STÜCK	2006	2007	2008	RÜCKLÖSUNGEN GESAMT SEIT 2001
1 Groschen	173	4	0	1.101
2 Groschen	455.463	524.040	632.342	10.310.272
5 Groschen	552.957	488.241	571.901	17.306.392
10 Groschen	5.162.076	4.623.747	4.177.953	1.416.103.683
50 Groschen	1.098.521	1.024.644	950.994	260.364.251
1 Schilling	3.996.814	3.608.619	3.279.966	829.966.174
5 Schilling	1.023.348	1.020.624	1.004.545	237.578.140
10 Schilling	720.771	558.010	653.334	198.738.811
20 Schilling	217.147	153.808	229.245	17.300.213
50 Schilling	68.209	72.302	73.329	6.254.507
<b>Summen</b>	<b>13.295.479</b>	<b>12.074.039</b>	<b>11.573.609</b>	<b>2.993.923.544</b>

Tabelle 2

### Goldbullion

Laut Gold Fields Mineral Services (GFMS) überstieg das Volumen der im Jahr 2008 weltweit verkauften Goldbullionmünzen jenes des Vorjahres um 173 %. Auch 2008 wurde mehr als die Hälfte aller verkauften Goldbullionmünzen in Nordamerika abgesetzt. Die Verkäufe in Europa stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 350 % an. Japan zeigte 2008 ebenfalls hohe Absatzmengen; der Wiener Philharmoniker konnte seine Position des Marktführers in Europa halten. Diese Nachfragesituation bewirkte bei Goldanlageprodukten der Münze Österreich einen historisch hohen Umsatzwert.

Die Menge des in Form von Wiener Philharmonikern verkauften Goldes betrug 2008 mit 794.700 Unzen etwa das Sechsfache der Vorjahresmenge von 137.500 Unzen. Die Goldpreisentwicklung führte

dazu, dass der Umsatzwert mit 489,7 Mio. EUR im Jahr 2008 gegenüber 68,8 Mio. EUR noch stärker als die Menge in Unzen anstieg. Der bedeutendste Markt für den Wiener Philharmoniker war im Jahr 2008 Europa, wo die Münze Österreich AG Marktführer ist, gefolgt von Nordamerika und Japan.

### Goldbarren

Bei den Goldbarren der Münze Österreich wurde sowohl mengen- als auch umsatzmäßig das Vorjahrsergebnis weit übertroffen. In Summe wurden 138.449 Stück Barren mit einem Gewicht von 717.543 Unzen abgesetzt (2007: 41.570 Stück, 139.425 Unzen). Der erzielte Umsatz erreichte 437,7 Mio. EUR (2007: 71,4 Mio. EUR), was einer Versechsfachung entspricht.

VERKAUF	2006	2007	2008
<b>In 1.000 Stk</b>			
1-oz-Münze	82,2	108,7	715,8
1/2-oz-Münze	20,1	25,1	73,8
1/4-oz-Münze	29,6	34,6	97,1
1/10-oz-Münze	39,9	76,3	176,7
<b>Insgesamt Stk</b>	<b>171,8</b>	<b>244,7</b>	<b>1.063,4</b>
<b>In 1.000 Oz</b>			
1-oz-Münze	82,2	108,7	715,8
1/2-oz-Münze	10,0	12,5	36,9
1/4-oz-Münze	7,4	8,7	24,3
1/10-oz-Münze	4,0	7,6	17,7
<b>Goldbullion in oz</b>	<b>103,6</b>	<b>137,5</b>	<b>794,7</b>
<b>Umsatz in Mio EUR</b>	<b>49,2</b>	<b>68,8</b>	<b>489,7</b>

Tabelle 3

VERKAUF	2006	2007	2008
<b>Gramm - Goldbarren in Stück</b>			
1 g	8.142	8.700	18.800
2 g	2.494	4.268	9.380
5 g	2.926	4.503	12.717
10 g	4.033	4.727	15.367
20 g	2.701	3.120	11.991
50 g	2.735	4.746	16.905
100 g	3.054	6.193	22.232
250 g	1.412	2.159	12.700
500 g	801	1.098	6.458
1.000 g	2.215	2.056	11.399
<b>Summe</b>	<b>30.513</b>	<b>41.570</b>	<b>138.449</b>
<b>Unzen Goldbarren in Stück</b>		600	2.900
<b>Goldbarren gesamt in oz</b>	110.190	139.425	717.543
<b>Umsatz in Mio EUR</b>	<b>55,1</b>	<b>71,4</b>	<b>437,7</b>

Tabelle 4

### Handelsgoldmünzen und Maria-Theresien-Taler

Die Handelsgoldmünzen Dukaten, Kronen, Gulden waren in den letzten Jahren durch ein sehr geringes Nachfrageniveau gekennzeichnet. Die starke Nachfrage nach Goldanlageprodukten belebte 2008 auch den Absatz dieser Goldmünzen. Im Berichtszeitraum wurde mit 23.682 verkauften Unzen Gold (überwiegend Dukaten) die Menge des Vorjahres von 624 Unzen weit übertroffen.

Von der historischen Nachprägung der Silbermünze Maria-Theresien-Taler wurden 2008 insgesamt 95.479 Stück (2007: 11.081 Stück) verkauft.

### Neues Anlageprodukt: Silberbullion

Nach einer eingehenden Analyse der Edelmetallmärkte hat die Münze Österreich im Februar 2008 eine Silberanlagemünze mit dem Gewicht 1 Unze und mit dem Motiv der Wiener Philharmoniker auf den Markt gebracht. Dieser neue Silberphilharmoniker wurde am internationalen Markt hervorragend angenommen.

VERKAUFSTART 1.2.2008	2006	2007	2008
in Mio Stk bzw. oz	-	-	7,8
<b>Umsatz in Mio EUR</b>	-	-	<b>82,0</b>

Tabelle 5

Der Verkauf der 7,8 Mio. Stk. mit einem Gewicht von je einer Unze entspricht der Menge von 241,8 Tonnen Feinsilber. Die Hauptmärkte für Silberbullion waren USA und Europa.

### Sammlermünzen

Insgesamt blieb das Interesse an Sammlermünzen aus Österreich auch im Jahr 2008 weitgehend stabil. Die gestiegenen Edelmetallpreise machten Anpassungen der Münzverkaufspreise notwendig. Die Struktur des Ausgabeprogramms mit Sondergedenkmünzen in Gold und Silber sowie preisgünstigeren Gedenkmünzen in Silber wurde auch 2008 weitergeführt. Alle Ausgaben von Gold- und Silbermünzen wurden termingerecht auf den Markt gebracht. Die 25-Euro-Silber-Niob-Münze war auch 2008 im In- und Ausland ein großer Erfolg. Bei den 5-Euro-Silbermünzen „Fussball 2008“ wurde nicht nur die Vertriebskooperation fortgesetzt, sondern bei der Qualität „handgehoben“ wurden erstmals zwei Münzen in geänderter Blisterverpackung vermarktet und waren binnen kurzem ausverkauft.

Der Umsatz aller Münzen dieses Geschäftsfeldes lag mit 24,2 Mio. EUR etwas über dem Wert des Vorjahres (23,7 Mio. EUR).

Im Einzelnen wurden bei Sammlermünzen 2008 folgende Münzen in folgenden Prägequalitäten ausgegeben:

	NENNWERT UND METALL	AUS DER SERIE	AUFLAGE
<b>IGNAZ PHILIPP SEMMELWEIS</b>		Große Mediziner Österreichs	
30. Jänner 2008	50-Euro-Goldmünze		50.000 Proof
<b>FASZINATION LICHT</b>			
12. März 2008	25-Euro-Silber-Niob-Münze		65.000 Handgehoben
<b>BELLE ÉPOQUE</b>		Österreichische Eisenbahnen	
11. Juni 2008	20-Euro-Silbermünze		50.000 Polierte Platte
<b>KAISERIN ELISABETH WESTBAHN</b>		Österreichische Eisenbahnen	
10. Sept. 2008	20-Euro-Silbermünze		50.000 Polierte Platte
<b>DIE KRONE DES HLG. RÖM. REICHES</b>		Kronen der Habsburger	
5. Nov. 2008	100-Euro-Goldmünze		30.000 Proof 130.000 Normalprägung
<b>STIFT KLOSTERNEUBURG</b>		Stifte und Klöster in Österreich	
16. April 2008	10-Euro-Silbermünze		40.000 Handgehoben 60.000 Polierte Platte
<b>ABTEI SECKAU</b>		Stifte und Klöster in Österreich	
8. Oktober 2008	10-Euro-Silbermünze		40.000 Handgehoben 60.000 Polierte Platte
<b>FUSSBALL 2008</b>			
1) DRIBBLING 2) STÜRMER			450.000 Normalprägung
27. Februar 2008	2 x 5-Euro-Silbermünze		200.000 Handgehoben
<b>100. GEBURTSTAG H. v. KARAJAN</b>			
7. Mai 2008	5-Euro-Silbermünze		150.000 Normalprägung 100.000 Handgehoben

Tabelle 6

**Medaillen (Verlagsmedaillen)**

Der Verlagsmedaillensektor umfasst etablierte Traditionsprodukte, wie Medaillen, Jetons oder Geschenkartikel. Die Umsätze bei Verlagsmedaillen und Sonderprodukten inklusive Handelswaren erreichten 2008 ein Volumen von etwa 0,5 Mio. EUR. Im Jahr 2007 waren es vergleichbare 0,6 Mio. EUR.

Zu den alljährlich neu aufgelegten Produkten dieser Sparte zählen die Kalendermedaillen und Glücksjetons. Auch 2008 erfolgte die Ausgabe einer Hohlprägung. Als Geschenke und bleibende Erinnerungsstücke sind jene Medaillen der Münze Österreich gedacht, die zu besonderen Anlässen, wie Geburt, Taufe, Erstkommunion, Firmung und Hochzeit, angeboten werden.

**Technischer Verkauf**

Die Produktpalette dieses Geschäftsfeldes umfasst Edelmetallronden, Münz- und Medaillenprägungen, Umlaufmünzen, Metallrecycling, Consultingleistungen, die alle weltweit vermarktet werden. Der international gute Ruf der Münze Österreich steht für eine hohe Qualität und kompetente Kundenbetreuung.

Im Jahre 2008 stieg das Geschäftsvolumen des Geschäftsfeldes „B2B“ stark an. Der Gesamtumsatz wuchs auf über 74 Mio. EUR an (2007: 22,6 Mio. EUR). In dem breiten Produktspektrum des „B2B“-Geschäftsfeldes wurden 2008 im Einzelnen folgende Entwicklungen verzeichnet:

*Ronden und edle Prägungen:* Ronden aus Gold und Silber verzeichneten 2008 ein besonders starkes mengen- und umsatzmäßiges Wachstum. Ronden mit einem Umsatzerlös von rd. 60 Mio. EUR wurden nicht nur an die meisten europäischen Münzprägestätten, sondern auch an Kunden in Asien geliefert. Auch bei edlen Münz- und Medaillenprägungen wurde 2008 ein starkes Umsatzwachstum auf über 9 Mio. EUR verzeichnet.

Schwerpunkte des Absatzes dieser Produkte waren ebenfalls nicht nur europäische Länder, sondern auch der Nahe und Mittlere Osten. Bisher wurde für Auftragsprodukte häufig Edelmetall vom Kunden beigestellt, im Jahr 2008 wurden vermehrt Aufträge mit Edelmetall, vor allem Gold, fakturiert.

*Unedle Münzprägungen und Metallrecycling:*

Die im Jahr 2008 für ausländische Notenbanken hergestellten unedlen Münzprägungen stiegen mit 263 Mio. Stk. gegenüber dem Vorjahr an. Auch das Metallrecycling als Dienstleistung der Münze Österreich wurde erfolgreich fortgeführt. In Kooperation mit Partnerfirmen wurden sowohl unedler Münzschrott als auch edles Münzaltmaterial für diverse Kunden verwertet.

Die Münze Österreich und die Oesterreichische Banknoten- und Sicherheitsdruck GmbH (OeBS) arbeiten im B2B-Geschäft in einer engen Vertriebskooperation, die sowohl zur Stärkung der Weltmarktpräsenz beider Unternehmen als auch zur Umsetzung des strategischen Zieles der Geldkompetenz der Oesterreichischen Nationalbank beiträgt.

**MARKETING UND VERTRIEB**

Im Jahr 2008 wurden von der Münze Österreich zahlreiche Marketing-Maßnahmen durchgeführt, u.a. Werbeeinschaltungen in Zeitungen, redaktionelle Berichte im ORF, Präsenz auf Messen, die Veranstaltung von Präsentationen bei einzelnen Neuausgaben, die regelmäßige Versendung der Kundenzeitschrift „Die Münze“ in großer Auflage, der Münze Österreich-Newsletter im Internet, die Versendung von Kundenmailings und die Gestaltung von zwei Ausstellungen u.v.a.m.

Im Herbst 2008 fand wieder die in 2-Jahres-Intervallen stattfindende Kundenbefragung statt. Das Ergebnis zeigt erneut eine überaus hohe Zufriedenheit der Kunden mit den Produkten und dem Service der Münze Österreich.

**FINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN****Umsatz- und Ertragsentwicklung**

Die Umsatzerlöse der Münze Österreich stiegen im Jahr 2008 auf über 1,2 Mrd. EUR, d.i. das 4,5-fache des Vorjahres. Die starke Erhöhung ist vor allem auf die hohen Umsätze bei den Goldanlageprodukten Bullion und Barren zurückzuführen. Es wurden allerdings auch bei allen anderen Produktgruppen Umsatzsteigerungen erzielt. Der Umsatz des neuen Produktes Silberbullion trug ebenfalls zum Rekordergebnis bei.

Die Umsatzerlöse der Münze Österreich AG entwickelten sich 2008 im Vergleich zum Vorjahr wie folgt:

ERLÖSE AUS EIGENPRODUKTEN IN MIO EUR	2008	2007
Umlaufmünzen	96,1	82,8
Bullionmünzen Gold	489,7	68,8
Bullionmünzen Silber	82,0	0,0
Sammler- und Gedenkmünzen	39,0	23,7
Goldbarren	437,7	71,4
Medaillen und Sonderprodukte	9,3	0,9
Halbfertigprodukte etc.	64,9	22,6
Sonstiges	6,6	7,9
<b>Bruttoerlöse aus Eigenproduktion</b>	<b>1.225,3</b>	<b>278,1</b>
abzüglich Erlösschmälerungen	18,2	12,2
<b>Nettoerlöse aus Eigenproduktion</b>	<b>1.207,1</b>	<b>265,9</b>
Handelswarenerlöse Inland	1,2	1,1
Handelswarenerlöse Ausland	0,0	0,0
<b>Nettoerlöse aus Handelswaren</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
<b>Nettoerlöse insgesamt</b>	<b>1.208,3</b>	<b>267,0</b>
davon Österreich	815,2	206,7
davon Ausland	393,1	60,3
<b>Auslandsanteil in %</b>	<b>32,5</b>	<b>22,6</b>

Tabelle 7

Im Konzern einschließlich der von der Hans W. Hercher Münzen GmbH und der Schoeller Münzhandel GmbH getätigten Handelsumsätze und unter Ausgliederung der konzerninternen Erlöse betrug der Umsatz insgesamt 1,444 Mrd. EUR (2007: 395,6 Mio. EUR).

Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der Münze Österreich AG belief sich auf 61,8 Mio. EUR gegenüber 57,8 Mio. EUR im Vorjahr. Die Zunahme ist im Wesentlichen auf höhere Auslieferungen von Umlaufmünzen an die Oesterreichische Nationalbank (2008: 96,1 Mio. EUR, 2007: 82,8 Mio. EUR) zurückzuführen.

Die in Berichten anderer industrieller Unternehmen üblichen Rentabilitätskennzahlen, wie Umsatzrendite, Kapitalrendite etc., wären aufgrund der besonderen Geschäftssituation der Münze Österreich wenig bis gar nicht aussagekräftig.

### Beteiligungen

Die Schoeller Münzhandel GmbH konnte auch im Berichtsjahr den Umsatz gegenüber dem Vorjahr sehr stark steigern und einen positiven Jahresüberschuss in der Höhe von 1,2 Mio. EUR erzielen.

Die Münze Österreich Shop GmbH wurde im Herbst 2008 rückwirkend per 1.1.2008 in die Schoeller Münzhandel GmbH verschmolzen.

Die Hans W. Hercher Münzen GmbH, die negative Ergebnisse erwirtschaftete und auch nicht mehr der strategischen Ausrichtung der Münze Österreich entsprach, verkaufte ihre 50 %-Anteile an der Hercher Coins International GmbH & Co KG und an der Hercher Coins International Verwaltungs GmbH an die MDM Münzenhandels-gesellschaft mbH Deutsche Münze Braunschweig. Nach einer entsprechenden Wertberichtigung wurden die noch verbliebenen Vorräte veräußert. Aufgrund der schlechten Geschäftsentwicklung und der oben genannten Maßnahmen endete das Jahr 2008 mit einem Jahresverlust von 5,4 Mio. EUR und einem nicht durch Eigenkapital gedeckten Fehlbetrag von 1,6 Mio. EUR. Durch finanzielle Restrukturierungsmaßnahmen wurde das Überleben des Unternehmens gesichert.

Die Print and Mint Services GmbH (PMS), ein 50 % Joint Venture der Münze Österreich mit der OeBS, übernahm per Jänner 2008 die gesamten Funktionen des Einkaufs und der Buchhaltung der beiden Stammhäuser. Die PMS beschäftigte Ende 2008 insgesamt 18 Mitarbeiter aus den beteiligten Gesellschaften. Die beabsichtigten Synergieeffekte wurden u.a. durch Einsparungen von 1,9 Mio. EUR durch Verhandlungserfolge bei Bestellungen erzielt.

Das Jahresergebnis der Casinos Austria AG wird von den Geschäftsbereichen „Internationaler Casino-betrieb“, „Lotterien“, „Sportwetten“, „Gastronomie“, „Internet-Glücksspiel“ und „Video-Lotterie-Terminals“ erwirtschaftet. Im Jahr 2008 erzielte die Gesellschaft sowohl eine Umsatzsteigerung als auch eine Verbesserung des Ergebnisses.

Die Schweizer Edelmetallraffinerie Argor Heraeus SA, Mendrisio, CH, setzte im abgelaufenen Jahr ihr seit Jahren anhaltendes Wachstum fort und erzielte auch 2008 im Vergleich zum Vorjahr starke Steigerungen bei Umsatz und Ergebnis.

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 31.12.2008 waren nicht zu verzeichnen.

(siehe Seite 65, Tabelle 10)

### Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzstruktur der Aktiengesellschaft weist im Einzelabschluss gegenüber dem Vorjahr vor allem Veränderungen in den folgenden Positionen auf:

Das Bilanzvolumen beträgt 569,7 Mio. EUR gegenüber 480,2 Mio. EUR im vergangenen Jahr. Die Eigenmittel vor Dividendenausschüttung sind von 360,8 Mio. EUR auf 401,1 Mio. EUR angewachsen. Die Eigenkapitalquote liegt damit bei 70,4 %.

Der im Absolutbetrag gestiegene (in Bezug zur stark gestiegenen Bilanzsumme jedoch leicht gesunkene) Eigenmittelanteil und der hohe Finanzmittelbestand im Anlage- und Umlaufvermögen begründen sich damit, dass die Münze Österreich für die Risiken aus dem Münzrücklauf von ihr emittierter Euro-münzen eine entsprechende Eigenmittelvorsorge

in Form einer Rücklösungsrücklage zu treffen hat. Gemäß § 3 Abs. 3 Scheidemünzengesetz darf sie nämlich – ausgenommen für außer Kurs gestellte Scheidemünzen – für diese Verpflichtungen nicht in Form des Ausweisens als Verbindlichkeiten oder Rückstellungen Vorsorge treffen.

In der Konzernbilanz und -erfolgsrechnung dominiert das Geschäftsvolumen der Münze Österreich Aktiengesellschaft ganz deutlich. Bei einem Bilanzvolumen von 558,7 Mio. EUR werden die konsolidierten Eigenmittel per 31.12.2008 mit 388,8 Mio. EUR (69,6 %) ausgewiesen. Im Übrigen treffen auch hier die zur Bilanz der Aktiengesellschaft getätigten Feststellungen zu.

Die Entwicklung der Finanzstruktur war 2008 durch folgende Einflussfaktoren gekennzeichnet:

IN MIO EUR	AKTIEN-GESELLSCHAFT	KONZERN
Netto-Cashflow	110,9	79,6
Investitionen	12,9	13,0
Dividendenausschüttung	20,0	20,0

Tabelle 8

### Investitionen 2008

Die Investitionen in Sachanlagen lagen 2008 mit 0,9 Mio. EUR deutlich unter jenen des Vorjahres (2007: 2,6 Mio. EUR); 11,9 Mio. EUR betrafen Finanzanlagenzugänge.

Nach den Jahren regen Umbaus mit Investitionen für bauliche und haustechnische Verbesserungen erfolgten bis zum Vorjahr im Produktionsbereich Investitionen in größerem Umfang. Das Jahr 2008 war durch ein niedriges Investitionsvolumen gekennzeichnet. Es wurde vor allem in den Bereichen Qualitätsprüfung, Sicherheit und EDV investiert. Zur Prüfung der Produktqualität wurden Laborgeräte zur Legierungsprüfung erneuert und Analysegeräte angeschafft. Im Sicherheitsbereich wurden u.a. die Brandmeldeanlage und die Alarmkommunikation weiter verbessert.

Die Investitionen in der EDV betrafen einen weitgehenden Austausch der Hardware auf den neuesten technologischen Stand.

### FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

Im Bereich Forschung und Entwicklung wurden nicht nur bestehende Initiativen fortgesetzt, sondern auch neue Projekte in Angriff genommen. Die seit Jahren bestehende Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Instituten im In- und Ausland auf dem Gebiet der Oberflächenqualität von Edelmetallen wurde fortgeführt.

Die Münze Österreich ist 2008 einen völlig neuen Weg gegangen, um neue Materialien und Münzgestaltungen zu finden. Mit Unterstützung einer Schweizer Firma wurde nicht nur die Kreativität zur Ideenfindung bei der Münzgestaltung ausgelotet, sondern auch deren globale wie spezifische Evaluierung erstellt.

Ein Schwerpunkt der F&E-Projekte der Münze Österreich befasst sich mit neuen Technologien der Oberflächenbehandlung, wobei Fortschritte in der Entwicklung von Oberflächenschutz von Sammlermünzen, verbesserte Prägeeigenschaften für Nordic Gold-Spezialprodukte und bei Lackierungen von Medaillen erzielt werden konnten.

Ein weiterer Schwerpunkt sind Projekte, in denen Sicherheitsmerkmale auf Münzen weiterentwickelt werden. Bei einem Projekt wurden entsprechende Kooperationsvereinbarungen getroffen und Schutzrechte angemeldet, bei einem anderen Projekt wurde die Zusammenarbeit mit einer Schwestergesellschaft eingeleitet.

Insgesamt wurden die F&E-Aktivitäten der Münze Österreich weiter forciert.

## NACHHALTIGE ERFOLGE DURCH QUALITÄTSMANAGEMENT

Bereits im Jahr 2001 wurde das Qualitätsmanagementsystem gemäß ISO 9001:2000 eingeführt. Die konsequente Umsetzung in allen Unternehmensbereichen hat seither zahlreiche nachhaltig positive Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg gebracht.

So konnten die Herstellkosten durch eine Reihe kontinuierlicher Verbesserungsprozesse (KVP) beträchtlich gesenkt werden. Gleichzeitig erhöhten sich die Ausbringungsquoten der Produktion erheblich – nicht nur in einzelnen Herstellprozessen, sondern über die gesamte Produktionskette. Von großer Bedeutung ist dabei die Einhaltung von Terminen. So werden mittlerweile nahezu alle Produktionsaufträge rechtzeitig erfüllt. Ebenso gelingt es, so gut wie alle Sendungen an Kunden termingerecht durchzuführen. Generell wurde unter den Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen ein hoher Know-how-Level erreicht. So wurde die Anwendung der *Six Sigma*-Methode auf breiterer Basis intensiviert.

STAND	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2008
<b>Angestellte</b>			
männlich	119	119	126
weiblich	74	73	74
<b>insgesamt</b>	<b>193</b>	<b>192</b>	<b>200</b>
<b>Beamte</b>			
männlich	11	10	10
weiblich	5	5	4
<b>insgesamt</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
<b>Mitarbeiter insgesamt</b>	<b>209</b>	<b>207</b>	<b>214</b>

Tabelle 9

## UMWELTSCHUTZ

Die Münze Österreich ist sich ihrer Verpflichtungen zum Umweltschutz nicht nur im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben, sondern auch hinsichtlich ihres Standortes in der Mitte der Stadt Wien bewusst. Die Münze Österreich legt großen Wert auf die Reduzierung der von ihr erzeugten Emissionen und ist laufend um eine Minimierung der Auswirkungen ihrer metallverarbeitenden Produktion auf die Umwelt bemüht.

Zuletzt durchgeführte Umweltprojekte sind – unter vielen anderen – der Anschluss an die Fernwärme Wien, Einbau von Filtern und Luftwäschern in Abluftsysteme von Produktionsanlagen und von Schallschutzfenstern zur Vermeidung von Lärmemissionen sowie Abfallentsorgung durch kompetente Partner, Wiederverwendung von Verpackungsmaterial und Abwasseraufbereitung der Produktion nicht nur zur Einhaltung der Grenzwerte, sondern auch zur Wiederverwendung im Produktionskreislauf.

## MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

### Personalstand

Mit 31. Dezember 2008 waren in der Münze Österreich 214 Angestellte und Beamte beschäftigt. Während des Berichtsjahres kam es zu 18 Neuaufnahmen, 11 Mitarbeiter haben das Unternehmen verlassen. Somit hat sich die Zahl der Münze Österreich-Mitarbeiter gegenüber dem Vorjahr in Summe um sieben Personen erhöht.

Neben Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im direkten Dienstverhältnis haben auch Leasing-Arbeitskräfte die Personalkapazitäten der Münze Österreich verstärkt. Sie helfen mit, Bedarfsspitzen abzudecken und ermöglichen ein hohes Maß an Flexibilität.

### Arbeitnehmer und Sozialbereich

Im Sinne einer kontinuierlichen Gesundheitsvorsorge wurden den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch im Jahr 2008 Gesundenuntersuchungen während der Arbeitszeit sowie kostenlose Impfaktionen angeboten. Diese Aktionen wurden wie in den Jahren zuvor zahlreich in Anspruch genommen.

Wie in den Vorjahren wurden interne und externe Maßnahmen zur Mitarbeiterentwicklung fortgeführt.

### Entlohnungssystem

Die Entlohnung der in der Münze Österreich tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfolgt zum überwiegenden Teil auf der Basis eines unternehmensspezifischen Kollektivvertrags. Dieser orientiert sich an jenem der Metallindustrie. Die im Unternehmen tätigen Beamten werden nach den für Bundesbedienstete geltenden, gesetzlichen Vorschriften entlohnt, wobei die Münze Österreich die entsprechenden Aufwendungen an die Republik Österreich refundiert.

## RISIKOBERICHT

Für die Münze Österreich ist der Umgang mit Risiken von großer Bedeutung und zentrales Thema durch ihre besondere Stellung als Unternehmen mit Aufgaben im Rahmen des Geldwesens und durch ihre umfangreiche Edelmetallgestionierung.

Für alle wesentlichen Einzelrisiken wurden schon bisher Maßnahmen zur Schadensvermeidung bzw. -minimierung getroffen. Um die Risiken systematisch im Sinne von Corporate Risk Management optimiert zu bewältigen, wurde 2007 die gesamte Risikolandschaft der Münze Österreich analysiert, um die für das Unternehmen wesentlichen Risiken zu identifizieren. Die Risikoaufnahme erfolgte unternehmensweit und einheitlich mit Beschreibung ihrer Ursachen und möglichen Auswirkung. Die Klassifizierung der Risiken nach Eintrittswahrscheinlichkeit und Auswirkung auf die Zielerreichung erfolgte in einem Risk Assessment der Führungskräfte der Münze Österreich mit dem Ergebnis, dass die 15 für das Unternehmen bedeutendsten Risiken benannt werden konnten, denen verantwortliche „risk owner“ zugeordnet wurden.

Im Jahr 2008 wurden – detailliert für jedes einzelne der 15 Top-Risiken – präventive und reaktive Risikobewältigungsaktivitäten festgelegt, um das jeweilige Risiko zu vermeiden, zu vermindern oder zu überwälzen, und Risikoüberwachungsmaßnahmen definiert, welche ein nach Messgrößen abgestuftes, laufendes Risk Monitoring ermöglichen.

## AUSBLICK

Im Folgenden wird ein Überblick über die erwartete Entwicklung der wichtigsten Geschäftssparten im Jahr 2009 gegeben, wobei Zukunftsaussagen immer nur für den Zeitpunkt gültig sein können, zu dem sie getroffen werden, und eine Vielzahl von Faktoren die tatsächlichen Ergebnisse dahingehend beeinflussen können, dass diese von den prognostizierten Ergebnissen wesentlich abweichen.

**Umlaufmünzen**

Aufgrund des erwarteten Rückgangs des Münzbedarfs plant die Münze Österreich eine leichte Reduktion der Prägemenge. Der Anteil an Münzen mit höheren Nennwerten ist – wie schon 2008 – größer als in den Jahren zuvor. Die 2-Euro-Münze zeigt 2009 anlässlich des 10-jährigen Bestehens der Europäischen Währungsunion das Motiv „EMU@10“.

**Sammlermünzen**

Den Auftakt machte 2009 die 5-Euro-Silbermünze „200. Todestag Joseph Haydn“. Die dritte 50-Euro-Goldmünze in der Serie „Große Mediziner Österreichs“ ist 2009 Theodor Billroth gewidmet. Die Silber-Niob-Ausgabe befasst sich mit dem „Jahr der Astronomie“. Die 20-Euro-Silbermünzen-Serie „Österreichische Eisenbahnen“ wird mit zwei Ausgaben abgeschlossen, während bei den 10-Euro-Münzen die neue Serie „Sagen und Legenden in Österreich“ startet. Den Programmabschluss 2009 bildet die Münze „Der Österreichische Herzogshut“ in der 100-Euro-Goldserie „Kronen der Habsburger“.

**Anlageprodukte aus Gold und Silber**

Auf den Verkauf von Anlagegold hat sich die in vielen Ländern und Branchen ungünstige Wirtschaftslage umsatzsteigernd ausgewirkt. Sowohl bei den Wiener Philharmonikern als auch bei den Goldbarren liegen die bisherigen Verkäufe noch über den sehr hohen Zahlen des Vorjahres. Für den Wiener Philharmoniker waren im ersten Quartal 2009 wieder Nordamerika und Europa die wichtigsten Märkte.

Die sehr große Nachfrage nach Silber als Wertanlage bewirkt, dass die Münze Österreich mit dem Wiener Philharmoniker in Silber auch 2009 sehr gute Absatzerfolge im In- und Ausland erzielt.

**Technischer Verkauf**

Intensive Marktbearbeitung und das weitgehende Erreichen der speziellen Produkthanforderungen der Kunden sowie der gute Kundenkontakt und die hohe Qualität der Produkte tragen weiter zur Ausweitung des B2B-Geschäftes bei. Aufgrund der bereits zu Beginn des Jahres 2009 sehr guten Auftragslage zeichnet sich eine weitere sehr positive Entwicklung in allen Bereichen dieses Geschäftsfeldes ab.

**ERGEBNISERWARTUNG**

Für das Jahr 2009 wird ein Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EGT) in einer Höhe von rund 60 Mio. EUR erwartet.

Wien, im April 2009  
Der Vorstand



DI Kurt Meyer e.h.



Mag. Gerhard Starsich e.h.

NAME	SITZ	ANTEIL	BUCHWERT	WÄHRUNG	EIGEN-	JAHRES-	JAHR
			ANTEILE 31.12.2008 IN TEUR				
Schoeller Münzhandel GmbH	Wien	100 %	5.100	TEUR	2.820	1.243	2008
Hans W. Hercher Münzen GmbH	Umkirch, Deutschland	100 %	0	TEUR	- 1.583	- 5.421	2008
Casinos Austria AG	Wien	33,2 %	43.022	TEUR	80.238	10.160	2008
Print & Mint Services GmbH	Wien	50,0 %	18	TEUR	60	27	2008
Argor Heraeus SA	Mendrisio, Schweiz	24,3 %	9.318	TCHF	48.390	13.418	2008
World Money Fair AG	Basel, Schweiz	16,7 %	89	TCHF	367	30.06.	2008

Tabelle 10

# BALANCE SHEET

ASSETS AS PER DECEMBER 31	2008 IN EUR	2007 EUR '000
<b>A. FIXED ASSETS</b>		
I. Intangible assets	98,302.00	102
II. Tangible assets		
1. Properties	16,178,793.32	17,099
2. Technical equipment and machinery	4,535,332.01	5,691
3. Other equipment, operating and office equipment	2,004,594.34	2,215
4. Deposits paid and equipment under construction	91,530.26	64
	22,810,249.93	25,069
III. Financial assets		
1. Shares in associated companies	5,100,000.00	9,835
2. Loans granted to associated companies	0.00	10,000
3. Participations	52,447,297.66	52,447
4. Securities	181,795,656.00	0
	239,342,953.66	72,282
	<b>262,251,505.59</b>	<b>97,453</b>
<b>B. CURRENT ASSETS</b>		
I. Supplies		
1. Raw materials, auxiliary, operating materials	60,054,722.86	31,515
2. Unfinished products	5,017,344.96	4,917
3. Finished products and goods	55,902,442.64	73,658
4. Processing work on outside materials	1.00	0
	120,974,511.46	110,090
II. Receivables and other assets		
1. Trade receivables	4,028,715.85	508
2. Receivables from associated companies	6,724,232.79	4,267
3. Receivables from companies in which a participating interest is held	283,954.86	16
4. Other receivables and other assets	1,631,427.99	1,230
	12,668,331.49	6,021
III. Securities	107,571,470.84	253,016
IV. Cash at hand, credit cards, bank deposits	66,146,716.80	13,470
	<b>307,361,030.59</b>	<b>382,597</b>
<b>C. PREPAYMENTS</b>		
	<b>101,313.94</b>	<b>193</b>
	<b>569,713,850.12</b>	<b>480,243</b>

LIABILITIES AS PER DECEMBER 31	2008 IN EUR	2007 EUR '000
<b>A. EQUITY CAPITAL</b>		
I. Stock capital	6,000,000.00	6,000
II. Capital reserves		
1. Earmarked capital reserves	8,700,000.00	8,700
2. Capital reserves not earmarked	113,900,000.00	113,900
	122,600,000.00	122,600
III. Profit reserves: other reserves		
1. Unallocated reserves	14,009,536.12	14,009
2. Freed-up reserves	188,146,568.39	148,147
	202,156,104.51	162,156
IV. Balance sheet profit (thereof profit carried forward: EUR 10,013,760.39; 2007: TEUR 13,247)	70,318,146.90	70,014
	<b>401,074,251.41</b>	<b>360,770</b>
<b>B. RESERVES</b>		
1. Reserves for settlements	4,758,930.79	4,590
2. Tax reserves	100,346.67	83
3. Other reserves	49,402,445.82	33,317
	<b>54,261,723.28</b>	<b>37,990</b>
<b>C. LIABILITIES</b>		
1. Liabilities to banks	1,981,712.10	622
2. Deposits received for orders (thereof from associated companies: TEUR 4,134.2; 2007: TEUR 3,349.6)	7,242,726.63	3,512
3. Trade liabilities	6,082,151.85	6,550
4. Liabilities to associated companies	64,154,445.57	61,404
5. Liabilities to companies in which a participating interest is held	32,711,863.72	7,894
6. Other liabilities (thereof taxes: EUR 497,031.33; 2007: TEUR 442 thereof social security items: EUR 396,034.60; 2007: TEUR 362)	2,204,975.56	1,501
	114,377,875.43	81,483
	<b>569,713,850.12</b>	<b>480,243</b>
POSSIBLE LIABILITIES	12,724,829.83	12,049

# PROFIT & LOSS STATEMENT

	2008	2007
	IN EUR	EUR '000
1. Sales receipts	1,208,304,032.05	267,018
2. Changes in inventory of finished and unfinished products as well as services rendered but not yet chargeable	-17,680,644.26	4,276
3. Other operational income		
a Income from asset disposal with the exception of financial assets	2,649.20	17
b Income from release of provisions	26,946.34	69
c Other income	2,132,326.96	601
	2,161,922.50	687
4. Cost of materials and other related manufacturing services		
a Cost of materials	-1,090,336,729.47	-190,032
b Cost of related services	-3,351,830.40	-1,812
	-1,093,688,559.87	-191,844
5. Personnel cost		
a Salaries and remuneration	-12,229,343.39	-11,191
b Expenses for settlements	-436,925.08	-505
c Expenses for retirement benefits	-404,620.51	-387
d Expenses for social benefits mandated by law as well as pay-related fees and mandatory contributions	-2,824,861.23	-2,627
e Cost of other social benefits	-383,231.96	-283
	-16,278,982.17	-14,993
6. Depreciation of intangible asset items and tangible assets	-3,200,709.89	-3,298
7. Other operational expenses		
a Taxes, provided that they are not included in (17)	-16,406.55	-17
b Miscellaneous	-16,495,840.05	-13,206
	-16,512,246.60	-13,223
8. Operational profit/(loss) (Subtotal of 1-7)	<u>63,104,811.76</u>	<u>48,623</u>

	2008	2007
	IN EUR	EUR '000
<b>Amount carried forward (operational profit/(loss))</b>	<b><u>63,104,811.76</u></b>	<b><u>48,623</u></b>
9. Income from participations	5,209,895.37	2,894
10. Income from other securities	13,612,183.30	10,534
11. Other interest and similar income (thereof from associated companies: EUR 603,801.88; 2007: TEUR 750)	2,148,436.77	1,433
12. Income from the disposal and acquisition of financial assets and securities of the current assets	3,527,578.13	3,020
13. Expenses from financial assets and from securities of the current assets of which the following has to be stated separately:		
a Depreciation: EUR 19,019,965.57; 2007: TEUR 8,114 (thereof from associated companies: EUR 5,999,996.52; 2007: TEUR 2,000)	-25,019,962.09	-8,650
14. Interest paid and similar expenses (of which related to associated companies: EUR 216,240.70; 2007: TEUR 12)	-747,415.48	-28
<b>15. Financial profit/(loss) (subtotal of 9-14)</b>	<b><u>-1,269,284.00</u></b>	<b><u>9,203</u></b>
<b>16. Result of regular business activities (Sum of items 8 and 15)</b>	<b><u>61,835,527.76</u></b>	<b><u>57,826</u></b>
17. Taxes related to income and sales	-1,531,141.25	-1,060
18. Annual profit	60,304,386.51	56,766
19. Profit brought forward	10,013,760.39	13,248
<b>20. Balance sheet profit</b>	<b><u>70,318,146.90</u></b>	<b><u>70,014</u></b>

# STATUS REPORT OF MUNZE OESTERREICH AG [AUSTRIAN MINT CORP.]

FISCAL YEAR 2008

## BUSINESS DEVELOPMENT

The fiscal year 2008 was marked by a change in the global economic situation. The crisis in the financial markets, caused by the real estate crisis in the U.S., resulted from autumn onwards in a changed environment for the European economies and thus also the Austrian economy.

The financial crisis caused a significant demand for, and considerable price increases in, precious metals. This resulted in a historic high in sales volumes of gold investment products for the Austrian Mint. The silver bullion coin, which was introduced into the market in February 2008, achieved immediate and unexpected sales success. Despite the developments in prices and economic growth, the collector products were able to maintain their levels. During 2008, the Austrian Mint produced more circulation coinage and delivered it to the Oesterreichische Nationalbank (Austrian National Bank) than in the previous year, which led to a positive result for this area as well.

During the year 2008, the Austrian Mint achieved its highest total revenue since its inception, namely of EUR 1.208 bn (2007: EUR 267.0 m).

The total gross revenue for coins amounted to EUR 706.8 m, of which EUR 295.5 m or 42 % came from exports.

The operating profit of EUR 63.1 m was significantly higher than that of the previous year (EUR 48.6 m). The financial result sank to EUR -1.3 m

(2007: EUR +9.2 m) as a result of the particularly unfavourable financial market situation, as well as value adjustments and provisions relating to a company in which a participating interest is held.

In 2008 the annual profit came to EUR 60.3 m. In 2007 it had been EUR 56.8 m.

Among the most important products during the past fiscal year were coins in circulation, collector coins, investment products (in gold and during 2008 also silver bullion coins for the first time) as well as semi-finished products (coin blanks made of gold and silver as well as minting).

### Circulation coinage

The primary task of the Austrian Mint is meeting the demand for euro and cent coins. During the year 2008, 459.3 m coins with a value from 1 cent to 2 euros were delivered to the Oesterreichische Nationalbank. This number is 10.4 % higher than the quantity for the previous year (416.1 m coins).

Compared to previous years, the demand for coins with higher denominations is increasing since 2007. Nonetheless, once again in 2008, more than half of all coins delivered to the Oesterreichische Nationalbank had a value of 1 to 5 cents. In 2008, coins with denominations of 20 cents and in particular 1 euro were manufactured in considerably larger quantities compared to 2007. The increase in pieces as well as higher face values of the coins is reflected in the significantly increased total face value of the delivered coins, which in 2008 amounted to EUR 96.1 m. In 2007 it had been EUR 82.8 m.

	2006	2007	2008
Total quantity of pieces in millions	257.0	416.1	459.3
Face value in EUR m	22.6	82.8	96.1

Table 1

Table 1 shows the quantity of coins delivered to the Oesterreichische Nationalbank for circulation and their face value. The high-quality coins dedicated to collectors are not included in this overview.

### The return of Schilling and Groschen coins

Schilling and Groschen coins, which were valid currency for payment in Austria until the end of 2001, remain exchangeable for euros without time limitation. The return of such coins remained at a constantly low level. During the year 2008, the value of these coins remained, at a quantity of 11.6 million pieces, close to the value for 2007 (12 million pieces). Only 0.4 % of the total number of Schilling and Groschen coins ever to be exchanged for euros was exchanged in the year under review.

The value of the returned coins came to ATS 24 m (EUR 1.7 m) and is thus slightly above the previous year's value of ATS 22 m (EUR 1.6 m). It is expected that the return of Schilling and Groschen coins will remain at such low levels in the future.

The number of returned 500-Schilling silver coins issued during the years 1989 to 2001, which the Austrian Mint is obliged to accept and exchange, was 105,638 pieces in 2008, which is equal to a value of ATS 52.8 m or EUR 3.8 m, higher than in the previous year (2007 38,058 pieces, ATS 19.0 m or EUR 1.4 m).

### Gold and silver investment products

The financial crisis unleashed fierce demand for, and considerable price increases in, precious metals. In 2008 there were significant fluctuations in the price of gold, with prices peaking at USD 1,023.50 (in March) and going down as low as USD 692.50 (in October). The increases in the price of gold did not lessen the demand during the financial crisis.

RETURN IN PIECES	2006	2007	2008	TOTAL RETURNS SINCE 2001
1 Groschen	173	4	0	1,101
2 Groschen	455,463	524,040	632,342	10,310,272
5 Groschen	552,957	488,241	571,901	17,306,392
10 Groschen	5,162,076	4,623,747	4,177,953	1,416,103,683
50 Groschen	1,098,521	1,024,644	950,994	260,364,251
1 Schilling	3,996,814	3,608,619	3,279,966	829,966,174
5 Schilling	1,023,348	1,020,624	1,004,545	237,578,140
10 Schilling	720,771	558,010	653,334	198,738,811
20 Schilling	217,147	153,808	229,245	17,300,213
50 Schilling	68,209	72,302	73,329	6,254,507
<b>Totals</b>	<b>13,295,479</b>	<b>12,074,039</b>	<b>11,573,609</b>	<b>2,993,923,544</b>

Table 2

### Gold bullion

According to Gold Fields Mineral Services (GFMS) the volume of gold bullion coins sold worldwide during 2008, exceeded that of the previous year by 173%. In 2008, more than half of all gold bullion sold was, again, sold in North America. Sales in Europe increased by 350% compared to the previous year. Japan also showed large sales figures in 2008; the Vienna Philharmonic [coin] was able to retain its position as market leader in Europe. This demand situation resulted in historically high sales values of gold investment products by the Austrian Mint.

The quantity of gold sold in form of the Vienna Philharmonic gold coin during 2008 came to 794,700 ounces and was approximately six times the previous year's quantity of 137,500 ounces.

The development of the price of gold resulted in sales increasing by a greater factor than the quantity in ounces, by EUR 68.8 m to EUR 489.7 m. The most important market for the Vienna Philharmonic during 2008 was Europe, where the Austrian Mint is the market leader, followed by North America and Japan.

### Gold bars

The result for gold bars by the Austrian Mint was significantly higher both in quantity and in sales compared to the previous year. In total 138,449 unit bars with a total weight of 717,543 ounces were sold (2007: 41,570 bars, 139,425 ounces). The sales revenue achieved amounted to EUR 437.7 m (2007: EUR 71.4 m), which is equivalent to a six-fold increase.

SALES	2006	2007	2008
<b>In 1,000 pieces</b>			
1-oz-coin	82.2	108.7	715.8
1/2-oz-coin	20.1	25.1	73.8
1/4-oz-coin	29.6	34.6	97.1
1/10-oz-coin	39.9	76.3	176.7
Total pieces	171.8	244.7	1,063.4
<b>In 1,000 oz</b>			
1-oz-coin	82.2	108.7	715.8
1/2-oz-coin	10.0	12.5	36.9
1/4-oz-coin	7.4	8.7	24.3
1/10-oz-coin	4.0	7.6	17.7
Gold bullion in oz	103.6	137.5	794.7
<b>Sales in EUR m</b>	<b>49.2</b>	<b>68.8</b>	<b>489.7</b>

Table 3

SALES	2006	2007	2008
<b>Gram – gold bars in pieces</b>			
1 g	8,142	8,700	18,800
2 g	2,494	4,268	9,380
5 g	2,926	4,503	12,717
10 g	4,033	4,727	15,367
20 g	2,701	3,120	11,991
50 g	2,735	4,746	16,905
100 g	3,054	6,193	22,232
250 g	1,412	2,159	12,700
500 g	801	1,098	6,458
1,000 g	2,215	2,056	11,399
<b>Total</b>	<b>30,513</b>	<b>41,570</b>	<b>138,449</b>
Ounces – gold bars in pieces		600	2,900
Gold bars total in oz	110,190	139,425	717,543
<b>Sales in EUR m</b>	<b>55.1</b>	<b>71.4</b>	<b>437.7</b>

Table 4

### Restrikes and Maria Theresa Talers

The restruck ducats, crowns, gulden had met with a very low level of demand in recent years. In 2008, the strong demand for gold investment products also revived the sales of these gold coins. During the reporting period 23,682 ounces of gold (primarily ducats) were sold and thus exceeded the quantity of the previous year of 624 ounces significantly. During 2008, a total of 95,479 pieces of the historic reproduction of the silver Maria Theresa Taler coin were sold (2007: 11,081 pieces).

### New investment product: Silver bullion

After an extensive analysis of the previous metal markets, the Austrian Mint introduced a silver investment coin with a weight of 1 ounce and with an image of the Vienna Philharmonic to the market. There was an excellent take-up of the new silver Philharmonic by the international markets.

The sales of 7.8 m pieces with a weight of one ounce each is equivalent to a quantity of 241.8 t of fine silver. The main markets for silver bullion were the U.S. and Europe.

START OF SALES FEB. 1, 2008	2006	2007	2008
In million pieces = million oz	-	-	7.8
Sales in EUR m	-	-	82.0

Table 5

### Collector coins

Overall, the interest in collector coins from Austria remained stable during the year 2008, too. The increase in prices of precious metals required an adjustment of the sales prices for the coins.

The structure of the issue programme for special commemorative coins made of gold and silver as well as more affordable commemorative coins made of silver was continued throughout 2008. All issues of gold and silver coins were released into the markets in a timely manner. The 25-euro silver-niobium coin was once again a great success both domestically and abroad. For the 5-euro "Soccer 2008" silver coin not only was the collaboration on sales successfully continued; but additionally, for the first time two special uncirculated quality coins that were marketed in a modified blister and sold out within a short period of time.

The sales of all coins within this business segment had a value of EUR 24.2 m, which is slightly above the value of the previous year (EUR 23.7 m).

The following collector coins were issued during 2008 in the following minting qualities:

	FACE VALUE AND METAL	FROM THE SERIES	MINTAGE
IGNAZ PHILIPP SEMMELWEIS 30 <sup>th</sup> January 2008	50-euro gold coin	Celebrated Physicians of Austria	50,000 proof quality
FASCINATION LIGHT 12 <sup>th</sup> March 2008	25-euro silver-niobium coin		65,000 special uncirculated quality
BELLE ÉPOQUE 11 <sup>th</sup> June 2008	20-euro silver coin	Austrian Railways	50,000 proof quality
EMPRESS ELISABETH WESTERN RAILWAY 10 <sup>th</sup> September 2008	20-euro silver coin	Austrian Railways	50,000 proof quality
THE CROWN OF THE HOLY ROMAN EMPIRE 5 <sup>th</sup> November 2008	100-euro gold coin	Crowns of the Habsburg Dynasty	30,000 proof quality
THE ABBEY OF KLOSTERNEUBURG 16 <sup>th</sup> April 2008	10-euro silver coin	Great Abbeys of Austria	130,000 circulation quality, 40,000 special uncirculated quality, 60,000 proof quality
SECKAU ABBEY 8 <sup>th</sup> October 2008	10-euro silver coin	Great Abbeys of Austria	130,000 circulation quality, 40,000 special uncirculated quality, 60,000 proof quality
SOCCER 2008 1) DRIBBLING 2) FORWARD 27 <sup>th</sup> February 2008	2 x 5-euro silver coin		450,000 circulation quality, 200,000 special uncirculated quality
100 <sup>th</sup> BIRTHDAY OF H. v. KARAJAN 7 <sup>th</sup> May 2008	5-euro silver coin		150,000 circulation quality, 100,000 special uncirculated quality

Tabelle 6

**Medals (published medals)**

The published medal sector consists of established traditional products, such as medals, chips or gift products. The sales of published medals and speciality products including traded goods achieved a volume of approximately EUR 0.5 m. This is compared to EUR 0.6 m in 2007.

Among the new products issued annually in this category there are calendar medals and gambling chips. In 2008 there was also hollow embossing issued. Those types of medals by the Austrian Mint which are offered for special events, such as birth, baptism, first communion, confirmation and marriage, are considered to be gifts or lasting souvenirs.

**Technical sales**

The product range of this business sector consists of blanks made of precious metal, coin and medal minting, coins for circulation, metal recycling, engineering as well as consulting services, which are marketed worldwide. The Austrian Mint has an international reputation for high quality and competent customer service.

The sales volume of the business sector B2B increased significantly in 2008. Total revenue grew to more than EUR 74 m (2007: EUR 22.6 m). Within the wide product range of the B2B business sector there were the following developments:

*Blanks and precious minting:* Blanks made of gold and silver showed a particularly high growth rate with regard to both quantity and sales volumes. Blanks, which produced revenue of around EUR 60 m, were not only delivered to most European mints, but also to customers in Asia. Fine coin and medal minting also showed a strong growth rate with sales of more than EUR 9 m. The main sales markets for these products were also not only the European countries, but also the Middle and Far East. Until recently, the precious metals for

such orders have frequently been provided by the customer, but in 2008 there was also an increase in invoices for orders with precious metals, particularly gold.

*Non-precious coin minting and metal recycling:*

The non-precious coin minting for foreign national banks in 2008, at 263 million pieces, showed an increase on the previous year. Metal recycling, too, was continued successfully as a service provided by the Austrian Mint. In cooperation with partner companies, both non-precious coin scrap as well as precious coin scrap was processed for various customers.

The Austrian Mint and the Oesterreichische Banknoten- und Sicherheitsdruck GmbH (OeBS) are collaborating closely on sales to the B2B sector, which serves to strengthen the presence of both companies in the world markets and also supports the implementation of the Oesterreichische Nationalbank's strategic goal of recognition as a monetary authority.

**MARKETING AND SALES**

During the year 2008, several marketing measures were carried out by the Austrian Mint, among others advertisements in newspapers, editorial reports on Austrian television, participation in trade fairs, carrying out presentations during individual product launches, regular publication of a customer newspaper called "Die Münze" in large print runs, the Austrian Mint newsletter on the internet, dispatch of customer mailings and the organising of two trade fairs, among many other things.

In the autumn of 2008, the bi-annual customer survey took place again. The results again showed a high degree of customer satisfaction with the products and services provided by the Austrian Mint.

**FINANCIAL PERFORMANCE****Sales and income development**

The sales revenue of the Austrian Mint rose in 2008 to more than EUR 1.2 billion, i.e. a 4.5-fold increase compared to the previous year. The strong increase is primarily the result of strong sales of the gold investment products bullion and bars. But there were also sales increases in all other product groups. The sales of the new silver bullion product also contributed to this record result.

Within the Group, including the sales revenue achieved by Hans W. Hercher Münzen GmbH and Schoeller Münzhandel GmbH and excluding inter-company revenue, sales revenue amounted to a total of EUR 1,444 m (2007: EUR 395.6 m).

The results from ordinary activities of the Austrian Mint amounted to EUR 61.8 m as opposed to EUR 57.8 m during the previous year. The increase is essentially the result of increased deliveries of circulation coinage to the Oesterreichische Nationalbank (2008: EUR 96.1 m; 2007: EUR 82.8 m).

The profitability ratios usually mentioned in the reports of other industrial companies, such as return on sales, return on capital, etc. would be scarcely, if at all, meaningful, given the unique commercial position of the Austrian Mint.

The sales revenue of the Austrian Mint developed as follows compared to the previous year:

REVENUE FROM OWN PRODUCTS IN EUR m	2007	2008
Coins for circulation	96.1	82.8
Bullion coins gold	489.7	68.8
Bullion coins silver	82.0	0.0
Collector and commemorative coins	39.0	23.7
Gold bars	437.7	71.4
Medals and special products	9.3	0.9
Semi-finished products, etc.	64.9	22.6
Miscellaneous	6.6	7.9
<b>Gross revenue from own production</b>	<b>1,225.3</b>	<b>278.1</b>
minus revenue reductions	18.2	12.2
<b>Net revenue from own production</b>	<b>1,207.1</b>	<b>265.9</b>
Product revenue domestic	1.2	1.1
Product revenue abroad	0.0	0.0
<b>Net revenue from products</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>
<b>Total net revenue</b>	<b>1,208.3</b>	<b>267.0</b>
thereof from Austria	815.2	206.7
thereof from abroad	393.1	60.3
<b>Overseas share in %</b>	<b>32.5</b>	<b>22.6</b>

Table 7

### Participations

Schoeller Münzhandel GmbH was once again able to increase its sales strongly during the year under review compared to the previous year and it achieved a positive annual result of EUR 1.2 m.

In the autumn of 2008, Münze Oesterreich Shop GmbH was retroactively merged with Schoeller Münzhandel GmbH as of 1 January 2008.

Hans W. Hercher Münzen GmbH, which posted negative results and also no longer matched the strategic orientation of the Austrian Mint, sold its 50% shares of Hercher Coins International GmbH & Co KG and Hercher Coins International Verwaltungs GmbH to MDM Münzenhandels-gesellschaft mbH Deutsche Münze Braunschweig. After an appropriate value adjustment the remaining stocks were sold. As a result of the negative development of the business and the above-mentioned measures, 2008 ended with a loss for the year of EUR 5.4 m and a deficit of EUR 1.6 m, not covered by equity capital. The survival of the company was made possible by financial restructuring measures.

Effective January 2008, the Print and Mint Services GmbH (PMS), a 50% joint venture of the Austrian Mint with OeBS, took over the entire purchasing and accounting functions for both main organisations. At the end of 2008, PMS employed a total of 18 staff from the two participating companies. The intended synergy effect was achieved through – amongst other measures – savings of EUR 1.9 m through successful purchasing negotiations.

Casinos Austria AG's annual result is derived from the "International Casino Operation", "Lotteries", "Sports Betting", "Gastronomy", "Internet Gambling", and "Video Lottery Terminals" business areas. In 2008, the company achieved both an increase in sales as well as an increase in profits.

During the past year, the Swiss precious metal refinery Argor Heraeus SA, Mendrisio, Switzerland continued its growth of many years and it also achieved strong increases in sales and profits during 2008 compared to the previous year.

There were no significant events in the period after the balance sheet date of 31 December 2008.

(page 81, table 10)

### Assets and financial position

The balance sheet structure of the corporation shows changes compared to the previous year primarily in the following items:

Total assets are EUR 569.7 m vs. EUR 480.2 m from the previous year. The equity capital prior to payment of dividends has grown from EUR 360.8 m to EUR 401.1 m. The equity capital ratio is therefore 70.4%.

The equity capital share, which has grown in absolute figures (but has slightly decreased as a proportion of the strongly increased total assets), and the high level of funds among the fixed and current assets are explained by the fact that the Austrian Mint has to make appropriate equity capital provisions for the risk of coin returns of euro coins it has issued. According to § 3 (3) Scheidemünzengesetz [Currency Coin Act] it may not make provisions for these obligations in the form of showing the same as liabilities or reserves – with the exception of currency coins no longer valid.

In the consolidated balance sheet and profit-and-loss statement, the business volume of the Austrian Mint clearly takes a dominant role. In the balance sheet total of EUR 558.7 m, the consolidated equity capital as per 31 December 2008 is shown as EUR 388.4 m (69.6%). The statements regarding the balance sheet of the separate company apply here as well.

The development of the financial structure was characterised in 2008 by the following influencing factors:

IN EUR m	JOINT STOCK COMPANY (HOLDING)	GROUP (CONSOLIDATED)
Net cash flow	110.9	79.6
Investments	12.9	13.0
Dividend payments	20.0	20.0

Table 8

### Investments 2008

In 2008, the investments in tangible assets of EUR 0.9 m were significantly lower than those of the previous year (2007: EUR 2.6 m); EUR 11.9 m related to increases in financial investments.

After years of active rebuilding and refurbishment, with investment in premises/buildings and related technical improvements, there was investment on a large scale in the area of production up until 2007. The year 2008 was characterised by a low investment level. Investments were made primarily in the area of quality assurance, security and IT. In order to check the quality of the products, laboratory equipment for testing of the alloys was replaced and analysis equipment was acquired. In the area of security, the fire alarm system and the alarm communication system were improved. The investment in IT was largely hardware replacement, bringing the equipment up-to-date in terms of technology.

### RESEARCH & DEVELOPMENT

In the area of research and development, the existing initiatives were not only continued, but new projects were started as well. The cooperation with scientific institutes in the area of surface quality of precious metals, both domestic and abroad, which has existed for years, was continued.

In 2008, the Austrian Mint began to introduce a completely different process to find new materials and coin designs. With the support of a Swiss company, not only the ins and outs of creativity for ideas of coin designs, but also their global and specific evaluation were explored.

One area of emphasis for the R&D projects of the Austrian Mint was new technologies for surface treatment, whereby progress was achieved regarding the development of surface protection of collector coins, regarding improved minting properties for Nordic Gold special products and regarding painting of medals.

Additionally, emphasis was placed on projects in which the security features of coins were continuously developed. During one project, appropriate cooperation agreements were entered into and copyrights applied for, in another project the cooperation with a sister company was started.

Overall the R&D activities at the Austrian Mint have been intensified.

## SUSTAINED SUCCESS THROUGH QUALITY MANAGEMENT

A quality management system was introduced according to ISO 9001:2000 back in 2001. The consistent implementation in all areas of the company has resulted in continued positive effects on the success of the company ever since.

That way it was possible to reduce the manufacturing costs significantly through continuous improvement processes (CIP). At the same time the production output was increased significantly – not only in individual manufacturing steps, but across the entire production chain. The meeting of deadlines was of great importance therein. Meanwhile nearly all production orders are completed on time. It is also possible to send out all shipments to clients according to the agreed deadlines. All employees have achieved a greater level of expertise overall. *Six Sigma* methods have been applied more widely and more intensively.

## ENVIRONMENTAL PROTECTION

The Austrian Mint is aware of its obligation towards environmental protection, not only within the framework of its legal obligations, but also based on its location in the middle of Vienna. The Austrian Mint takes great care to reduce its emissions and it constantly strives for the minimisation of the effects of its metal-processing production on the environment.

Most recently carried-out environmental projects include – among other things – the hook-up to Vienna's district heating system, the inclusion of filters and air cleaners in the exhaust systems of its production facilities and the use of sound-protection windows in order to avoid noise emissions, as well as waste disposal through competent partners, the recycling of packaging materials and the treatment of its waste water from the production facilities, not only in order to stay within the limits, but also to re-use it in the production cycle.

## STAFF MEMBERS

### Personnel levels

As per 31 December 2008, 214 employees and officials were employed by the Austrian Mint. During the reporting year, 18 new employees were accepted, 11 staff members have left the company. As a result, the number of staff at the Austrian Mint has increased by seven persons compared to the previous year.

LEVEL	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2008
<b>Employees</b>			
Male	119	119	126
Female	74	73	74
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>192</b>	<b>200</b>
<b>Officials</b>			
Male	11	10	10
Female	5	5	4
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
Total no. of employees	209	207	214

Table 9

Apart from staff members in a direct employment relationship, temporary staff was also used to boost personnel capacity at the Austrian Mint. They help to meet peaks in staffing demand and enable a high degree of flexibility.

### Employees and social aspects

As part of an initiative to offer continuous preventative health care, all employees were offered medical check-ups during working hours as well as free immunisations during 2008. This offer was accepted in large numbers as in the previous years.

As in previous years, there were ongoing internal and external training measures for employee development.

### Remuneration system

The employees at the Austrian Mint are remunerated in the main on the basis of a company-specific collective bargaining agreement. This is based on the one for the metal industry. The officials working at the company are paid in accordance with the legal provisions for federal employees in its current version, even though the Austrian Mint is reimbursing all expenses to the Republic of Austria.

## RISK REPORT

Dealing with risks is of great importance and a key topic for the Austrian Mint based on its special position as a company with tasks within the monetary system and its extensive precious metal gestation.

Steps have already been taken in the past to avoid or minimise damages for all essential single risks. In order to deal with risks systematically in accordance with the Corporate Risk Management in an optimised way, all the Austrian Mint's processes and procedures were analysed systematically in 2007 in order to identify the main risks for the company. The risks were recorded consistently and across the whole company, together with their causes and possible effects. The classification of the risks according to the likelihood of their occurrence and the effects for reaching the goals was carried out according to a risk assessment of the management at the Austrian Mint, with the result that 15 of the most significant risks for the company were nominated and assigned to a "risk owner".

In 2008 – detailed for each of the 15 top risks – preventative and reactive risk handling activities were determined in order to avoid, reduce or handle each risk, and risk control measures were defined, which enable risk monitoring categorised according to units of measure.

## OUTLOOK

An overview of the expected developments for the most important areas of business for 2009 is given below. However, an outlook can only be valid at the point in time at which it is made and a multitude of factors could influence the actual results to the extent that these could deviate significantly from the forecast results.

**Circulation coinage**

Based on the expected decline in demand for coins, we are planning a minor reduction in the minting quantity. The share of coins with a higher denomination is – as already in 2008 – higher than in the previous years. In 2009, the 2-euro coin will show the design “EMU@10” on the occasion of the 10-year anniversary of the European Monetary Union.

**Collector coins**

The starting point for 2009 was the 5-euro silver coin “200th anniversary of the death of Joseph Haydn”. The third 50-euro gold coin in the series “Great Physicians of Austria” is dedicated to “Theodor Billroth” in 2009. The silver-niobium edition is dealing with the “Year of Astronomy”. The 20-euro silver coin series “Austrian Railroads” will close with two final issues, while the 10-euro coins of the series “Sagas and legends of Austria” will commence. The programme for 2009 will be completed with the coin called “The Austrian Duke’s Hat” of the 100-euro gold series “Crowns of the Habsburgs”.

Vienna, April 2009  
The Board of Directors



Kurt Meyer



Gerhard Starsich

**Investment products made of gold and silver**

The unfavourable economic situation in many countries and industries has boosted the sales of investment gold. The sales-to-date of both the Vienna Philharmonic coin as well as the gold bars are very much above the high sales figures of the previous year. North America and Europe were once again the most important markets for the Vienna Philharmonic coin in the first quarter of 2009.

The large demand for silver as an investment vehicle has the effect that the Austrian Mint will achieve very good sales results with the Vienna Philharmonic coin in silver both domestically and abroad.

**Technical sales**

Intensive market care and the overall meeting of specific product demands by customers as well as good contacts to customers and the high quality of the products continue to contribute to the expansion of the B2B business. Based on a very good order situation already at the beginning of 2009, there are indications that all areas of this business will continue to have a very positive development.

**EXPECTED RESULTS**

The result from ordinary activities is expected to be approximately EUR 60 m in 2009.

NAME	LOCATION	INTEREST	CARRYING AMOUNT OF THE INTEREST 31/12/2008 (EUR '000)	CURRENCY	EQUITY	PROFIT (LOSS) FOR THE YEAR	YEAR
Schoeller Münzhandel GmbH	Vienna	100%	5,100	EUR '000	2,820	1,243	2008
Hans W. Hercher Münzen GmbH	Umkirch, Germany	100%	0	EUR '000	-1,583	-5,421	2008
Casinos Austria AG	Vienna	33.2%	43,022	EUR '000	80,238	10,160	2008
Print & Mint Services GmbH	Vienna	50.0%	18	EUR '000	60	27	2008
Argor Heraeus SA	Mendrisio, Switzerland	24.3%	9,318	CHF '000	48,390	13,418	2008
World Money Fair AG	Basel, Switzerland	16.7%	89	CHF '000	367	30	30 June 2008

Table 10

## Kontakt

Münze Österreich AG  
Am Heumarkt 1  
1031 Wien  
Österreich  
Telefon: +43 1 717 15 - 0  
www.austrian-mint.at

### Verkauf

Telefon: +43 1 717 15 - 421  
verkauf@austrian-mint.at

### Marketing

Telefon: +43 1 717 15 - 200  
marketing@austrian-mint.at

### Business-to-Business

Telefon: +43 1 717 15 - 174  
coins@austrian-mint.at

## Impressum

**Medieninhaber,  
Herausgeber und für den  
Inhalt verantwortlich**  
Münze Österreich AG  
Am Heumarkt 1  
1031 Wien

**Text**  
Münze Österreich AG

**Visuelle Konzeption  
& Design**  
moodley brand identity

**Text-Konzept**  
Mag. Michael Endlicher

**Fotografie**  
Michael Himml  
Walter Henisch

**Bildbearbeitung**  
Rotfilter

**Druck**  
kb-offset Kroiss & Bichler  
GmbH & CoKG

## Contact

Austrian Mint  
Am Heumarkt 1  
P.O. Box 181  
1031 Vienna  
Austria

Phone: +43 1 717 15 - 0  
www.austrian-mint.at

### Sales department

Phone: +43 1 717 15 - 421  
verkauf@austrian-mint.at

### Marketing

Phone: +43 1 717 15 - 200  
marketing@austrian-mint.at

### Business-to-Business

Phone: +43 1 717 15 - 174  
coins@austrian-mint.at

## Imprint

Media owner,  
publisher and  
responsible for content

Austrian Mint  
Am Heumarkt 1  
1031 Vienna

**Text**  
Austrian Mint

**Visual conception  
& design**  
moodley brand identity

**Textual conception**  
Michael Endlicher

**Photography**  
Michael Himml  
Walter Henisch

**Image processing**  
Rotfilter

**Print**  
kb-offset Kroiss & Bichler  
GmbH & CoKG

