



MÜNZE
ÖSTERREICH

Internationaler Erfolg
International Success



JAHRESBERICHT *ANNUAL REPORT* 2011





... ist kein Zufall
... *is no coincidence*

Internationaler Erfolg ist kein Zufall
International success is no coincidence

INHALTS- VERZEICHNIS *CONTENTS*

4	AUFSICHTSRAT <i>SUPERVISORY BOARD</i> VORSTAND <i>EXECUTIVE BOARD</i> STAATSKOMMISSÄRE <i>BANK SUPERVISORS</i>	
8	VORWORT <i>PREFACE</i>	
10	GLOBALE VERBINDUNGEN <i>GLOBAL ALLIANCE</i>	
14	INNOVATION <i>INNOVATION</i>	
20	QUALITÄT <i>QUALITY</i>	
26	VIELFALT <i>VARIETY</i>	
32	PARTNERSCHAFT <i>PARTNERSHIP</i>	
38	SICHERHEIT <i>SECURITY</i>	54/70
46	VISION <i>VISION</i>	56/72
50	SAMMLERMÜNZEN <i>COLLECTOR COINS</i>	58/74
		69/85
		87
		BILANZ <i>BALANCE SHEET</i>
		GEWINN & VERLUST <i>PROFIT & LOSS STATEMENT</i>
		LAGEBERICHT <i>STATUS REPORT</i>
		BETEILIGUNGEN <i>PARTICIPATIONS</i>
		KONTAKT <i>CONTACT</i> IMPRESSUM <i>IMPRINT</i>

AUFSICHTSRAT VORSTAND STAATSKOMMISSÄRE

AUFSICHTSRAT
SUPERVISORY BOARD

Vorsitzender
President



Mag. Dr. Wolfgang Duchatzek
Vize-Gouverneur der Oesterreichischen Nationalbank
Vice Governor of the Oesterreichische Nationalbank

Mitglieder
Members



Univ.-Prof. Dr. Ewald Nowotny
Gouverneur der Oesterreichischen Nationalbank
Governor of the Oesterreichische Nationalbank

Stellvertretender Vorsitzender
Vice President



Mag. Dr. Peter Zöllner
Mitglied des Direktoriums der Oesterreichischen
Nationalbank
*Executive Director of the Oesterreichische
Nationalbank*



Mag. Dr. Rudolf Trink
Direktor der Oesterreichischen Nationalbank
Director of the Oesterreichische Nationalbank

SUPERVISORY BOARD EXECUTIVE BOARD BANK SUPERVISORS

VORSTAND EXECUTIVE BOARD



Mag. Gerhard Starsich
Mitglied des Vorstandes
Member of the Executive Board
ab 1. Juli 2011 Generaldirektor
CEO since 1 July, 2011

bis 24. Oktober 2011 until 24 October, 2011

DI Johannes Miller

Mitglied des Vorstandes
Member of the Executive Board

ab 4. November 2011 since 4 November, 2011



Ing. Thomas Kubaczek
Mitglied des Vorstandes
Member of the Executive Board

STAATSKOMMISSÄRE BANK SUPERVISORS DESIGNATED BY THE MINISTRY OF FINANCE

bis 30. April 2011 until 30 April, 2011

Mag. Heinrich Treer

Sektionschef
Director General

ab 1. August 2011 since 1 August, 2011

Michael Höllerer

Mag. Regina Reitböck

Vom Betriebsrat delegiert Delegated by the works council



Peter Luef



Ursula Leitner

VORSTAND
EXECUTIVE BOARD

Ing. Thomas Kubaczek
Mitglied des Vorstandes
Member of the Executive Board



Mag. Gerhard Starsich
Generaldirektor *CEO*



PREFACE

Dear Reader,

2011 was an eventful and challenging year in which the *Austrian Mint* successfully responded with the requisite flexibility at both national and international level. Despite constantly changing market conditions we supplied our high-quality products to clients in some 30 countries who, as ever, appreciated our unparalleled service and ability to honour our contracts.

Although there were predictions of a downturn in the market, against expectations precious metals reached new peaks in 2011. The uncertain economic climate actually encouraged investors to opt for gold and silver even more than in recent years. Indeed, our sales in the precious metal sector achieved a record high of 2.2 billion euros, as opposed to 1.4 billion in 2010, with 17.9 million Vienna Philharmonics in silver being sold alone.

Not only did we react to market developments in 2011, we also embarked on new initiatives. We increasingly positioned coins as gifts, for example, which proved a great success when four of our new coins sold out within two weeks of their issue. Elsewhere, our first open day provided insights into the craftsmanship and technology involved in the minting of coins.

But that was only the beginning. Further communication strategies will see us open our doors even wider in future and address new target groups. There is so much to discover at the *Austrian Mint*. So take the first step by learning more about us in this Annual Report.



Gerhard Starsich



Thomas Kubaczek

Liebe Leserin, lieber Leser,

ein bewegtes, ein dynamisches Jahr: 2011 ist viel passiert und die *Münze Österreich AG* konnte die geforderte Flexibilität national und international erfolgreich unter Beweis stellen. Wir lieferten trotz ständig wechselnder Rahmenbedingungen in gewohnter Qualität in 30 Länder. Kunden schätzen unsere Stärken, darunter ein unerreichtes Service und sichere Vereinbarungen.

Eine Beruhigung des Marktes war prognostiziert worden. Aber entgegen allen Erwartungen erzielten Edelmetalle im vergangenen Jahr neue Spitzenwerte. Die wirtschaftliche Lage ließ Anleger noch stärker zu Gold und Silber greifen. Unser Umsatz in diesem Bereich kletterte auf den Rekord von 2,2 Milliarden Euro nach 1,4 Milliarden Euro im Jahr 2010. Wir könnten allein 17,9 Millionen Stück Wiener Philharmoniker in Silber verkaufen.

Wir haben 2011 nicht nur schnell auf geänderte Märkte reagiert, sondern auch neue Wege eingeschlagen: So positionierten wir Münzen verstärkt als Geschenke – mit enormer Resonanz. Gleich vier Münzausgaben waren innerhalb von nur zwei Wochen ausverkauft. Mit unserem ersten Tag der offenen Tür gewährten wir interessierten Kunden Einblicke in das Handwerk der Münzprägung und ihre Hightecheerzeugung.

Mit dieser und anderen kommunikativen Maßnahmen wollen wir uns in Zukunft stärker öffnen und neue Zielgruppen ansprechen. Es gibt viel zu entdecken bei der *Münze Österreich AG*. Machen Sie einen ersten Schritt und erfahren Sie mehr über uns in diesem Jahresbericht.



Mag. Gerhard Starsich



Ing. Thomas Kubaczek

DIE WELT DER MÜNZE ÖSTERREICH AG *THE WORLD OF THE AUSTRIAN MINT*

5.616,5 Mio. österreichische Cent-
und Euro-Münzen bis 2011 hergestellt
*5,616.5 million Austrian cent
and euro coins produced up to 2011*



Marktführer von Anlagemünzen
aus Silber in Europa
*Market leader in silver
investment coins in Europe*



Der Hauptsitz der *Münze Österreich AG*
im Herzen Wiens beherbergt mehr
als 800 Jahre Erfahrung und Tradition
in der Münzerzeugung.

*Our handsome headquarters right in the
centre of Vienna houses more than 800 years
of coin-making experience and tradition.*

584 Designs, Urwerkzeuge und
Prägestempel für Kunden gefertigt
*584 designs, master tools and minting
dies manufactured for customers*

17,9 Mio. Wiener Philharmoniker
in Silber im Jahr 2011 verkauft
*17.9 million silver
Vienna Philharmonics sold in 2011*

52,2 Tonnen Gold im Jahr 2011 verkauft
52.2 Tons of gold sold in 2011

Über 4,3 Mio. Ronden
weltweit verkauft
*More than 4.3 million
blanks sold worldwide*

Marktführer von Anlagemünzen aus
Gold in Europa und Japan
*Market leader in gold investment
coins in Europe and Japan*

*Erfolg ist kein Zufall. Weltweit
Vielmehr ist er die Summe der
die die Münze Österreich A
kultiviert. Es sind Werte, die
Erfolgsfaktoren. Success is no
even less so. It is a unique sy
and values cultivated by the
800 years. These are the suc
what we are today.*

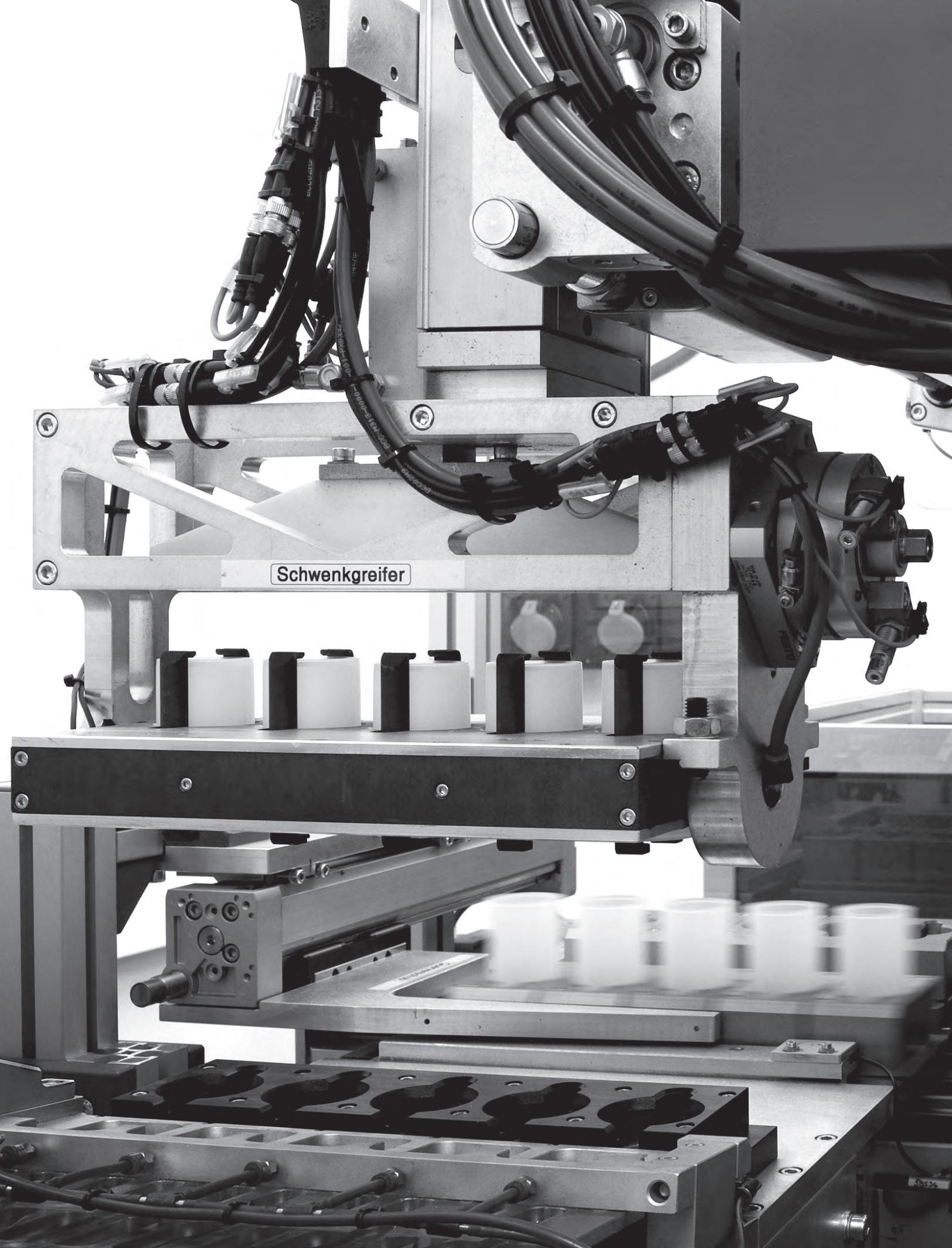
*eiter Erfolg erst recht nicht.
ller positiven Eigenschaften,
G seit mehr als 800 Jahren
uns prägen. Es sind unsere
coincidence. Global success
nthesis of the qualities
Austrian Mint for over
cess factors that make us*

A man in a dark suit, white shirt, and striped tie is laughing heartily and gesturing with his right hand towards the right. He is standing in a large industrial space, possibly a factory or warehouse, with high ceilings and large windows. In the background, other people in red shirts and grey trousers are visible, looking at a large display or screen. A large, light-colored diagonal shape, possibly a piece of machinery or a structural element, is in the foreground, partially obscuring the man's lower body.

Erfolgsfaktor Nr. 1 *Success factor no. 1*

Neue Ideen fördern
Openness to new ideas





Schwenkgreifer

The background of the page is a grayscale photograph of industrial machinery, likely a robotic assembly line. A prominent red semi-transparent overlay covers the upper portion of the image. The word "INNOVATION" is written in large, bold, yellow capital letters across the top of this red area. Below it, the word "INNOVACIÓN" is written in white capital letters, followed by "Нововведение" in white Cyrillic, "الإبتكار" in white Arabic script, and "创新" in white Chinese characters. The machinery in the background includes various mechanical components, pipes, and a robotic arm on the left side. The overall aesthetic is modern and industrial.

INNOVATION

INNOVACIÓN
Нововведение

الإبتكار
创新

*Modernste
Technologie schafft
internationale
Innovationen.
State-of-the-art
technology –
the key to global
innovation.*

Innovation ist für die *Münze Österreich AG* kein Sonderprojekt, sondern alltäglich gelebte Unternehmenspraxis. Denn die meisten internationalen Projekte stellen uns laufend vor völlig neue Herausforderungen. Diese sind nur mit einer Firmenkultur realisierbar, die Flexibilität höchste Priorität einräumt. Innovative Produkte entstehen in weiterer Folge durch eine zielgerichtete Verbindung von modernster Technologie und traditioneller Handwerkskunst.

Seit rund 15 Jahren bieten wir unsere Spitzenleistungen rund um den Globus an. Jahrhundertaltes Know-how steht dabei in perfektem Einklang mit aktuellsten Forschungsergebnissen. Jede Ausführung ist möglich, von der Metallschmelze bis zur fertigen Prägung. Jeder Auftrag wird spezifisch bearbeitet.

Because international projects constantly confront us with completely new challenges, innovation is everyday company practice at the *Austrian Mint* rather than something exceptional. Only a company culture that prioritises flexibility can rise to such challenges. At the *Austrian Mint* the capacity to make innovative products is enhanced by the fusion of age-old craftsmanship and state-of-the-art technology.

Our considerable experience of exporting outstanding products around the world is underpinned by this unique combination of ancient and modern, which enables us to manufacture all possible formats and to tailor every order to the client's specifications from start to finish of the minting process.

Alle Anlagen und Maschinen in unserem Haus entsprechen dem letzten Stand der Technik. Damit ist garantiert, dass in jedem einzelnen Fertigungsschritt mit den bestmöglichen Mitteln gearbeitet wird. Sollte eine Technologie noch nicht optimal ausgereift sein, arbeiten wir mit kurzfristigen Alternativen.

Flexibel zu reagieren, gehört zu unserer täglichen Arbeit. Wenn sich Edelmetallpreise ändern, wollen unsere internationalen Geschäftspartner auf Trends eingehen. Wir unterstützen sie dabei und finden gemeinsam mit unseren Kunden rasch die beste individuelle Lösung für Zahlungsmodalitäten, Spezifikation oder Transport.

All our facilities and plant are state of the art, guaranteeing that each individual stage of production benefits from the best possible application of technology. Where gaps in the development of global technology still exist we circumvent them and innovate by applying the requisite short-term alternatives.

Technological flexibility of this nature is employed on a daily basis at the *Austrian Mint*. Likewise, when precious metal prices fluctuate our international business partners need a rapid response to market developments in terms of payment, specifications and shipment. Through direct consultation we always provide them with the ideal solution.

Global Cases



MEILENSTEIN: ERFINDUNG DER SILBER-NIOB-MÜNZE MILESTONE: DEVELOPMENT OF THE SILVER-NIOBIUM COIN

Im Jahr 2012 erscheint das zehnte Serienstück aus einem international einzigartigen und von der *Münze Österreich AG* erfundenen Münzwerkstoff. Mit der Bimetallmünze aus Silber und Niob gelang uns in kongenialer Zusammenarbeit mit der Firma Plansee aus Tirol eine weltweite Innovation. Zwei Jahre dauerten die Vorarbeiten. Dann wurde die Reihe der Bimetallmünzen aufgrund ihrer Einzigartigkeit rasch zum Highlight am Markt. Einige Stücke sind längst ausverkauft und nur noch unter Sammlern erhältlich. Neben zahlreichen wichtigen Kriterien für ein Münzmetall überzeugt Niob vor allem durch die Möglichkeiten der Farbgestaltung. Das besonders edle Leuchten entsteht nicht durch Auftrag der Farbe, sondern durch Oxidation der Oberfläche und durch Lichtbrechung. Der große Erfolg dieser Erfindung beflügelte uns zur Schaffung weiterer Sonderprägungen.

2012 sees the issue of the tenth coin in our popular silver-niobium series. A global innovation, these coins were developed by the *Austrian Mint* a decade ago in association with Plansee, a Tyrolean company specialising in high-performance materials. The coins took two years to develop but the time invested paid dividends as they have proved to be such a commercial success that some in our silver-niobium series have sold out and are now only available in the secondary collectors' market. Besides fulfilling all the criteria requisite in a coin metal, niobium possesses unique characteristics for the use of colour in coin design. The most notable among these is that colour does not need to be applied to it, but rather arises from the oxidation of its surface and subsequent light refraction. The success of our invention has been a source of great inspiration to us in the development of other special coins.

Erfolgsfaktor Nr. 2 *Success factor no. 2*

Leidenschaft für den Auftrag entwickeln *Passion for orders*





QUALITÄT

QUALITY
QUALITÉ
CALIDAD
Качество

الجودة

品质

*Nur die besten
Mitarbeiter
garantieren weltweit
begehrte Münzen.
World-class
employees mean
world-class coins.*

In unserem Haus entstehen Münzen von höchster Güte und Kostbarkeit. Über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeichnen für diese Topqualität verantwortlich. Sie haben kundige Ausbildung und genießen kontinuierliche Weiterbildung. Mit größter Sorgfalt fertigen sie das Werkzeug, produzieren die Rohlinge und bedienen die Prägestempel. Auch bei der Kontrolle der Münzen achten sie mit Akribie darauf, dass nur tadellose Stücke das Haus verlassen.

Behind the world-class coins that come into being at the *Austrian Mint* are more than 200 highly educated staff who, while already trained to the highest standards, also benefit from ongoing training programmes.

Das Know-how der Gestaltung und Produktion von Münzen wurde über Jahrhunderte von einer Generation zur nächsten weitergegeben. Auch heute gibt es keine bessere Lehre, als diese Kunst direkt bei den Meistern zu erlernen. Die *Münze Österreich AG* mit ihrer geringen Fluktuation bietet dazu die beste Möglichkeit und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Produktion und Graveurie bekommen ihre einzigartige Ausbildung direkt am Arbeitsplatz. Ganz nebenbei entsteht auf diese Art auch echter Teamgeist.

Stellvertretend für ihre Kolleginnen und Kollegen sind es die Graveure, die mit der künstlerischen Qualität ihrer Arbeit immer wieder im Rampenlicht stehen. Unsere Graveure zeichnen zuerst ihre Entwürfe und formen später ein plastisches Modell aus Gips. Sobald die Vorstellungen des Kunden hinsichtlich des Designs geklärt sind und ein Auftrag erteilt wurde, dauert es durchschnittlich sechs bis acht Wochen bis zur fertigen Prägung.

In the production department they produce tools and blanks and operate dies with the utmost diligence to guarantee that only immaculate pieces leave the Mint. There is no better way to acquire the experience required to produce coins of the very highest quality than to train on the job in an environment where the secrets of coin design and production have been handed down from one generation of master craftsmen and women to the next.

Team spirit is an inevitable byproduct of such a process but, while every single coin manufactured at the *Austrian Mint* is the product of teamwork, due to the artistic brilliance of their work it is our coin designers who are inevitably thrust into the limelight. Once the client's design stipulations and concepts are clarified and the order placed, our designers draw a draft design before making a plaster model. On average, it takes six to eight weeks until each coinage is finished. It is the passion, precision and creativity of our designers that makes our coins unique.

Global Cases



PREISGEKRÖNTE HANDWERKSKUNST AWARD-WINNING CRAFTSMANSHIP

Helmut Andexlinger, Graveur der *Münze Österreich AG*, feierte im Jahr 2011 seinen bisher größten Erfolg: 2012 werden in 17 Euroländern die von ihm gestalteten 2-Euro-Münzen in Umlauf gebracht. Das sind 90 Millionen Stück. 800 Einreichungen hatte es gegeben, Helmut Andexlinger stellte in seinem Entwurf die Menschen in den Mittelpunkt und gewann. Mehr als 50 Auszeichnungen und Titel hat der begabte Graveur bereits gewonnen, darunter den amerikanischen „Best Gold Coin of the Year Award“. Man kann ihn durchaus als Star unter den Münzdesignern bezeichnen.

In 2011, *Austrian Mint* designer Helmut Andexlinger celebrated his greatest success to date by beating 800 other submissions to win the competition to design the 2 euro coin chosen by the EU to celebrate the tenth anniversary of the euro. 2012 sees his people-oriented design appear on 90 million coins in 17 eurozone countries.

Something of a star among coin designers, Helmut has already won more than 50 awards and titles, among them the USA's "Best Gold Coin of the Year" award.





Erfolgsfaktor Nr. 3 *Success factor no. 3*

Die Kultur seiner Kunden kennen
Cultural adaptability



VIELFALT

VARIETY

VARIÉTÉ

VARIEDAD

Многообразие

التنوع

多样性

*Individuelle
Produkte entstehen
in Zusammenarbeit
mit den Kunden.
Our versatility keeps
us competitive in
different markets.*

Für Anleger wertvoll, bei Sammlern beliebt und für Beschenkte ein Kunstwerk: In der Verbindung von traditioneller Handwerkskunst und modernster Technologie entstehen einzigartige Münzen und Medaillen. Wir fertigen auch nach den individuellen Wünschen unserer Kunden. Vor allem Ronden, die noch nicht geprägt, also „rohen“ Metallplättchen. Diese liefern wir an rund 35 andere Prägestätten weltweit.

In unserem Haus wird das Edelmetall geschmolzen, gewalzt, gestanzt und für die Polierung vorbereitet. Im Werkzeugbau entstehen die Prägestempel: Der Fräser schneidet den Stempel mit einer Genauigkeit von 0,001 Millimeter. Sind Ronden und Stempel fertig, beginnt das Prägen.

Umlaufmünzen und edle Sammlerstücke sind dabei voneinander getrennt. Bei den Umlaufmünzen prägt jede Maschine bis zu 750 Euro-

Valuable to investors, popular among collectors and cherished by gift recipients, our unique investment and collector coins and medals are the perfect synthesis of traditional craftsmanship and state-of-the-art technology. They also have the highest profile of all our products, but we produce coins to order for our many international clients, too.

The majority of these are in the form of unstruck 'raw' metal blanks, which we deliver to some 35 other mints worldwide once the precious metal has been melted, rolled, cut and prepared for polishing.

Circulation coins and collector pieces are processed separately. Dies are produced by means of an engraving machine that can cut to an accuracy of 0.001 mm. Striking begins as soon as the blanks

und Cent-Münzen pro Minute. Anders bei der Herstellung von Gold- und Silbermünzen in Topqualität: Hier sind Genauigkeit und Reinheit oberstes Gebot. Sie werden von Hand in die Prägemaschine gehoben, einzeln geprüft und mehrfach kontrolliert.

Am Ende eines langen Prozesses steht ein zeitloses und beständiges Produkt in bester Beschaffenheit und Vollkommenheit. Unsere Fachkompetenz in der Verarbeitung von Edelmetallen und der Herstellung von Geld ist international anerkannt.

and dies are completed. In the case of circulation coins, each coining press strikes up to 750 euro and cent coins per minute.

When producing gold and silver coins of the highest quality, precision and purity take top priority, so coins are placed in the coin press by hand and are individually checked for quality several times over. A time-consuming process, perhaps, but one that guarantees our expertise in the processing of precious metals into timeless and enduring coins is acknowledged internationally.

Global Cases



MASSGEFERTIGT IN DIE GANZE WELT TAILOR-MADE PRODUCTS TO SUIT THE CLIENT'S NEEDS

Im B2B-Bereich definiert die *Münze Österreich AG* nahezu alle Produkte gemeinsam mit ihren Kunden. Die meisten internationalen Aufträge werden maßgefertigt erfüllt. In unserer Produktionsabteilung werden dafür alle technisch realisierbaren Register gezogen und an die weitere Verarbeitung durch den Kunden angepasst. Für diese Sonderaufträge ist eine laufende Feinabstimmung erforderlich, die wir gerne durchführen. Wenn wir eine Chance sehen, noch rascher oder kostengünstiger zu produzieren, schlagen wir diese Möglichkeit unseren Kunden selbstverständlich vor. Besonders bedeutsam sind die gemeinsam vereinbarten Toleranzen der Spezifikationen. Dabei werden die technischen Zielwerte in beiderseitigem Einverständnis angepasst, um ein optimales Gesamtergebnis zu erreichen.

So kann sich im Einzelfall der Preis um zehn Prozent aufgrund der geringfügig von 0,02 Millimeter auf 0,04 Millimeter geänderten Durchmesser-toleranz reduzieren. Viele andere Varianten sind möglich und gemeinsam mit dem Kunden finden wir stets die optimale Lösung.

The majority of the *Austrian Mint's* B2B products are developed in direct consultation with its B2B clients and most international orders tailor made to the client's requirements.

Fine-tuning is fundamental in the case of exceptional orders so, as long as it is technically feasible, all measures are taken during the production process to adapt a product to the client's needs

Likewise, when the chance arises to be more time- or cost-effective during the production process, it goes without saying that we communicate the benefits to the client while bearing in mind the specifications agreed. In this way, technical target values are adapted though mutual agreement to achieve optimum results.

There are numerous ways in which our expertise and precision can save the client money. For example, in exceptional cases, the price of a blank can be reduced by as much as 10 per cent by changing the diameter tolerance from 0.02 to 0.04 mm. By direct consultation we always find the ideal solution for the client.

A group of four business professionals, three men and one woman, are sitting on a tiled floor in a classical building. They are dressed in dark suits. The woman, with curly hair, is smiling and gesturing with her hands. The men are looking at her and listening. In the background, there is a large arched window with a grid pattern. To the left, a large white column is visible. The floor is made of large, light-colored tiles.

Erfolgsfaktor Nr. 4 *Success factor no. 4*

Im Kundengespräch immer beweglich bleiben
Flexibility in customer dialogue





PARTNER- SCHAFT

PARTNERSHIP
PARTENARIAT
COLABORACIÓN
Сотрудничество

الشراكة
合作伙伴

*Für unsere Kunden
sind wir zuverlässige
und flexible Partner.
A reliable and
flexible partner.*

Die Produkte und das Know-how der *Münze Österreich AG* werden rund um den Globus gerne gekauft. Denn überall auf der Welt betrachten wir unsere Kunden als Partner. Gegenseitiges Verständnis und die Bereitschaft zur Weiterentwicklung prägen individualisierte Kundenprojekte.

In unserem Angebot bieten wir meistens mehrere Optionen an und sprechen eine Empfehlung aus. Unsere Kunden schätzen unseren Rat. Aufträge werden sowohl in technischer als auch in operativer Hinsicht transparent abgewickelt. Für das Vertrauen, das uns unsere Auftraggeber entgegenbringen, bedanken wir uns mit der Offenlegung unserer Möglichkeiten.

One of the fundamental factors in the *Austrian Mint's* success in exporting its products and know-how around the world is that we see our customers as partners. Mutual understanding and the desire to adapt and develop lead to successful tailor-made client projects.

We provide clients with numerous options and recommendations in our proposals and we fulfill all orders with transparency. This is greatly appreciated by the client, who is rewarded for the trust shown in us with our candour.

Wir reagieren flexibel auf unterschiedliche Ansprüche und suchen stets nach der technisch, operativ und wirtschaftlich besten Lösung.

Zusagen, die wir einmal gemacht haben, realisieren wir verlässlich. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellen dabei höchste Anforderungen an sich selbst. Den Erfolg unserer Kunden betrachten wir auch als unseren eigenen.

Folgaufträge und langfristige Beziehungen bestätigen unseren Weg der partnerschaftlichen Zusammenarbeit.

We respond with flexibility to our clients' requests and always provide them with the best solution, both technically and operatively as well as financially. Because we see our clients' success as our own, our staff place the highest demands on themselves to guarantee that we fulfill our commitments reliably. Our repeat business and enduring business relationships are the proof that we go about this in the right way.

Global Cases



BESONDERE ANSTRENGUNG ZUM VORTEIL DER KUNDEN *CASE STUDY: A TAILOR-MADE BENEFIT FOR THE CLIENT*

Ein Kunde aus Europa bestellte im vergangenen Jahr bei der *Münze Österreich AG* Münzrohlinge im Gesamtgewicht von rund 96.000 Silber-Unzen. Die Lieferung sollte in drei Teilen erfolgen. Plötzlich kam es mittelfristig zu einer massiven Erhöhung des Silberpreises. Das hätte für den Kunden bis zu zehntausend Euro zusätzliche Transport- und Versicherungskosten bedeutet.

Die *Münze Österreich AG* setzte nun alles daran, die zusätzlichen Kosten zu vermeiden. Durch eine besondere Leistung der Produktion gelang es, die gesamte Auftragsmenge mit den ersten beiden Lieferungen zu versenden. Die Zusatzkosten konnten dadurch auf wenige Hundert Euro reduziert werden. Außerdem erhielt der Kunde die bestellten Münzrohlinge schon einige Monate vor dem geplanten Termin, konnte so seine Produktion frühzeitig starten und kostengünstig gestalten.

In 2011, a European client placed an order with the *Austrian Mint* for coin blanks weighing a total of 96,000 silver ounces. Delivery was to be carried out in three stages but a sudden massive medium-term increase in the silver price would have meant additional transport and insurance costs of up to 10,000 euros for the client.

The *Austrian Mint* did everything in its power to avoid these additional costs by making a special effort to deliver the total order in just two stages. The additional costs were thus reduced to several hundred euros and the client received the blanks a few months earlier than the original deadline, enabling it to commence production earlier than planned, which proved even more cost-effective.



MÜNZE ÖSTERREICH
KUNSTSTOFFE



Erfolgsfaktor Nr. 5 *Success factor no. 5*

Warentransporte stets persönlich organisieren
Personally organised transport



SICHERHEIT

SECURITY
SÉCURITÉ
SEGURIDAD
Надежность
السلامة
安全性

Auf sicherem Fundament von Österreich in die Welt. Firm foundations at home provide a platform for global expansion.

Die *Münze Österreich AG* ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Oesterreichischen Nationalbank. Zur soliden Basis zählen auch über 800 Jahre Unternehmensgeschichte. Mit diesem dauerhaften Schatz an Erfahrung wurde die *Münze Österreich AG* zum Global Player und gehört heute zur Weltelite unter den Anbietern von Zahlungsmitteln. Darüber hinaus ist unsere Münzprägestätte auch ein bedeutender Träger österreichischer Kultur und deren Botschafter in zahlreichen Ländern auf vielen Kontinenten.

Als offizielle Prägestätte Österreichs sorgen wir dafür, dass immer genug Euro- und Cent-Münzen in Umlauf sind. Rund 5,6 Milliarden Stück sind es derzeit. Wir produzieren sie nach genau festgelegten Spezifikationen und unter gewissenhaften Kontrollen. Strenge Sicherheitsauflagen gelten gleichermaßen für alle anderen Produktionsprozesse, den Transport sowie die Aufbewahrung von Edelmetallen.

Owned today in its entirety by the Austrian Central Bank, the *Austrian Mint* boasts more than 800 years of company history. The combination of such solid financial foundations and wealth of coin-making experience has made it a global player in the supply of means of payment. As such, the *Austrian Mint* is also an important cultural ambassador for Austria all around the globe.

As the official Mint of Austria it is our responsibility to make sure that there are always enough euro and cent coins in circulation. The number currently stands at approximately 5.6 billion pieces, every single one of which has been produced by us in accordance with the most exacting specifications and under the strictest of controls. Strict security measures are put into effect in all stages of the production process and in the transport and safekeeping of precious metals in equal measure.

Seit vielen Jahren sind wir auch international aktiv und setzen die weltweite Expansion kontinuierlich fort. Rund 30 Länder auf der ganzen Welt nehmen die Leistungen der *Münze Österreich AG* heute in Anspruch.

Unsere internationalen Kunden kaufen Halbfabrikate aus Edelmetall, Medaillen, Münzen und Prägwerkzeuge. Aber auch unser Know-how in Aufbau und Betrieb einer Münzprägestätte wird gerne nachgefragt.

Such rigour has facilitated our international activity and worldwide expansion. Today, our clients all around the world rely on us to provide services in the shape of semi-finished precious metal products such as medals and coins, as well as minting tools. Our know-how in the construction and operation of mint facilities is also in great demand.

Global Cases



WERTVOLLES EDELMETALL: GARANTIERT IN GUTEN HÄNDEN *CLIENTS' PRECIOUS METALS – GUARANTEED IN GOOD HANDS*

Es ist international üblich, dass Kunden vor Auslieferung der bestellten Rohlinge oder Münzen den Preis für das Edelmetall bezahlen. Alternativ stellen sie das benötigte Metall physisch, zum Beispiel in Form von Barren oder Granalien, zur Verfügung. Eine weitere Möglichkeit ist die Überweisung in Gramm auf eigens eingerichtete Metallkonten. Das Edelmetall befindet sich dann im Eigentum des Kunden, wird jedoch von der *Münze Österreich AG* aufbewahrt.

Als Tochter der Oesterreichischen Nationalbank garantieren wir strengste interne Sicherheitsauflagen. Unsere Kunden können darauf vertrauen, dass ihre Edelmetallwerte in guten Händen sind. Auch liefern wir fertige Waren nur mit sorgsam ausgewählten Transportunternehmen und mit spezieller Versicherung.

International practice dictates that a client must pay for precious metals prior to the delivery of an order of blanks or coins. Alternatively, clients can provide the necessary metal themselves in the form of bars or granulated metal, for example. Another possibility is the transfer of precious metals into metal accounts especially set up for this purpose, in which case the precious metal remains the property of the client but is stored by the *Austrian Mint*.

As a subsidiary of the Austrian Central Bank we guarantee that the strictest security requirements are in place so that our clients can trust their precious metals are in safe hands. Our finished goods are only delivered by carefully selected transporters and only with the requisite insurance.



Erfolgsfaktor Nr. 6 *Success factor no. 6*

Neue Märkte für die Zukunft erschließen
Openness to future markets





A hand-drawn illustration of a landscape. In the foreground, there is a large, dark, textured animal, possibly a mammoth or a bison, facing right. Behind it, a herd of smaller animals, including what looks like a giraffe and several smaller creatures, are visible. In the background, there is a large, dark, textured tree on the left and a large, dark, textured sun or moon on the right. The sky is a solid dark red color. The ground is a light, textured grey.

VISION

VISIÓN
безопасность
الرؤية
愿景

In zehn Jahren an der Spitze. Ten years to reach the top.

Über 800 Jahre Erfahrung schenken der *Münze Österreich AG* reiches Know-how. Unsere Geschichte betrachten wir jedoch nicht als Ruhekitz, sondern als Tool-Box, die uns das Werkzeug für die Anforderungen von morgen in die Hand gibt.

Kreativität und die ständige Bereitschaft zur Innovation werden auch in Zukunft maßgeblich unseren Erfolg bestimmen. Deshalb entwickeln wir laufend Fantasie im Einsatz neuer Materialien, in der Gestaltung und der Produktion von Münzen. Selbst die fortschrittlichste Technologie wird nicht das Wissen und das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ersetzen. Daher werden wir sie und ihre individuellen Talente weiterhin fördern.

Trotz aller elektronischen Zahlungsmöglichkeiten nimmt der Gebrauch von Münzen zu. Denn sie bieten Anonymität, Sicherheit und ein kostengünstiges Handling. Darüber hinaus sind Münzen lange haltbar. Mindestens 20 Jahre, meist aber rund 60 Jahre. Unsere Kernaufgabe, die Versorgung Österreichs mit Münzen für den alltäglichen Gebrauch, werden wir noch lange erfüllen.

Wir wollen weiterwachsen, indem wir das Vertrauen unserer weltweiten Kunden erhalten und pflegen, ihr Feedback ernst nehmen, daraus lernen und Fortschritte machen – und vor allem: neben außerordentlicher Produktqualität auch unabdingbare Verlässlichkeit bieten.

More than 800 years of coin-making heritage have provided the *Austrian Mint* with a wealth of know-how and experience. But rather than an excuse to rest on our laurels we see our rich heritage as a toolbox that has equipped us to deal with the demands and challenges of tomorrow.

Creativity and constant readiness for innovation will also significantly determine our success in the future, thus we constantly invest in the development of new coin-making material as well as in the design and production of coins. Technology is, however, no substitute for the knowledge and commitment of our talented staff, whom we will continue to encourage and nurture.

Despite the development of electronic means of payment the use of coins is actually on the increase. Coins offer anonymity, security and cost-efficiency, and have a lifespan of between 20 and 60 years. Our core business is to keep Austria supplied with them and we will continue to do so for as long as we are required to.

We intend to maintain our growth by cultivating the trust placed in us by our global clientele and by taking their feedback seriously, learning from it and continuing to progress. But above all, in addition to the exceptional quality of our products, we intend to continue to provide clients with our indispensable reliability.



MEILENSTEINE DER MÜNZE ÖSTERREICH AG AUSTRIAN MINT TIMELINE

- 1194** Die Münze Wien entsteht am Hof der Babenberger. *The Vienna Mint is established at the Babenberg Court.*
- 1371** Erstmals wird die Wiener Wollzeile als Sitz der Münze Wien erwähnt. *First mention of the Vienna Mint in the Wollzeile.*
- 1554** Erste Versuche der Walzenprägung. *First use of the roller press.*
- ca. 1650** Das Taschenwerk wird zur Prägung verwendet. *The rocker press is used for minting.*
- ca. 1700** Die Spindelpresse kommt zum Einsatz. *Introduction of the screw press.*
- 1715** Der Begriff „Hauptmünzamt“ als Bezeichnung für die Wiener Münze bürgert sich ein. *The term 'Principal Mint' is used for the Vienna Mint.*
- 1733** Die Graveur-Akademie wird in Wien gegründet. *Establishment of the engraving academy in Vienna.*
- 1752** Übersiedlung in die Himmelpfortgasse. *Relocation to Himmelpfortgasse.*
- 1780** Der erste Maria-Theresien-Taler wird im Todesjahr der Kaiserin geprägt. *The first Maria Theresa Taler is minted in the year of the empress's death.*
- 1826** Das Hauptmünzamt bestellt zwei Kniehebelpressen. *The Mint orders two lever presses.*
- 1830** Einführung der Ringprägung. *Introduction of ring or collar striking.*
- 1835** Baubeginn für das Münzhaus am Heumarkt, bis heute Sitz der *Münze Österreich AG*. *Construction of the Mint house in the Heumarkt, which has remained the home of the Austrian Mint to this day, gets underway.*
- ca. 1850** Wien wird zur führenden Prägestätte im gesamten Habsburgerreich. *The Vienna Mint becomes the leading Mint of the Habsburg Empire.*
- 1918** Das Wiener Hauptmünzamt ist ab sofort die einzige Prägestätte Österreichs. *The Vienna Mint becomes the sole mint of Austria.*
- 1989** Das Hauptmünzamt wird zur *Münze Österreich AG* als Tochterunternehmen der Oesterreichischen Nationalbank. *Austrian Mint PLC emerges from the Principal Mint as a subsidiary of the Austrian Central Bank.*
- 1989** Erstausgabe des Wiener Philharmonikers in Gold. *First issue of the Vienna Philharmonic in gold.*
- 1992** Der Wiener Philharmoniker ist zum ersten Mal meistverkaufte Goldmünze der Welt. *The Vienna Philharmonic becomes the bestselling gold coin worldwide for the first time.*
- 1994** 800 Jahre Münze in Wien. *800th Anniversary of the Vienna Mint.*
- 2003** Die *Münze Österreich AG* prägt als erste Prägestätte weltweit eine Silber-Niob-Münze. *The Austrian Mint becomes the world's first to strike a silver-niobium coin.*
- 2008** Erstausgabe des Wiener Philharmonikers in Silber. *First issue of the Vienna Philharmonic in silver.*
- 2011** Erste Ausgabe einer Münze aus reinem Kupfer. *First issue of a pure copper coin.*

In zehn Jahren wollen wir der führende Hersteller von Edelmetallmünzen und Ronden auf den internationalen Märkten sein. Auf unseren starken Zug Richtung Zukunft sind wir genauso stolz wie auf unsere langjährige Geschichte. So soll es bleiben.

It is our goal to be the world's leading manufacturer of precious metal coins and blanks within a decade. As proud as we are of our long and illustrious history we have always seen ourselves as a force for the future. That will continue to be the case.





SAMMLER-
MÜNZEN 11
COLLECTOR
COINS 11



JAHRESABSCHLUSS
FINANCIAL REPORT
2011

BILANZ

AKTIVA ZUM 31. DEZEMBER	IN EUR	2011	2010
		IN EUR	1.000 EUR
A. ANLAGEVERMÖGEN			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		275.072,00	59
II. Sachanlagen			
1. Grundstücke	13.368.146,32		14.349
2. Technische Anlagen und Maschinen	4.257.133,01		4.824
3. Andere Anlagen, Betriebs-/Geschäftsausstattung	1.714.082,02		1.664
		19.339.361,35	20.837
III. Finanzanlagen			
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	5.100.000,00		5.100
2. Beteiligungen	55.894.001,34		52.447
3. Wertpapiere	521.983.681,08		470.669
		582.977.682,42	528.216
		602.592.115,77	549.112
B. UMLAUFVERMÖGEN			
I. Vorräte			
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	223.524.687,44		187.232
2. Unfertige Erzeugnisse	113.693.236,83		93.861
3. Fertige Erzeugnisse und Waren	114.230.132,33		89.189
		451.448.056,60	370.282
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.147.712,98		4.288
2. Forderungen ggü. verbundenen Unternehmen	5.030.126,08		5.589
3. Forderungen ggü. Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	217.232,31		250
4. Sonstige Forderungen u. Vermögensgegenstände	2.279.972,84		1.621
		8.675.044,21	11.748
III. Wertpapiere		6.942.148,66	8.630
IV. Kassenbestand, Kreditkarten, Guthaben bei Kreditinstituten		36.956.540,87	23.069
		504.021.790,34	413.729
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN			
		223.368,68	87
		1.106.837.274,79	962.928

PASSIVA ZUM 31. DEZEMBER	IN EUR	2011 IN EUR	2010 1.000 EUR
A. EIGENKAPITAL			
I. Grundkapital		6.000.000,00	6.000
II. Kapitalrücklagen			
1. Gebundene Kapitalrücklage	8.700.000,00		8.700
2. Nicht gebundene Kapitalrücklage	113.900.000,00		113.900
		122.600.000,00	122.600
III. Gewinnrücklagen: andere Rücklagen			
1. Freie Rücklage	14.009.536,12		14.009
2. Rücklösungsrücklage	338.146.568,39		284.147
		352.156.104,51	298.156
IV. Bilanzgewinn			
(davon Gewinnvortrag: EUR 10.895.729,26; 2010: TEUR 10.843)		77.759.143,07	84.896
		558.515.247,58	511.652
B. RÜCKSTELLUNGEN			
1. Rückstellungen für Abfertigungen		4.958.216,55	4.851
2. Steuerrückstellungen		146.768,24	134
3. Sonstige Rückstellungen		127.909.205,58	109.826
		133.014.190,37	114.811
C. VERBINDLICHKEITEN			
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		0	24
2. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen (davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 3.219.929,60; 2010: TEUR 3.779)		5.167.273,56	4.276
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		136.784.417,74	45.282
4. Verbindlichkeiten ggü. verbundenen Unternehmen		270.235.906,03	270.602
5. Verbindlichkeiten ggü. Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		156.449,11	15.059
6. Sonstige Verbindlichkeiten (davon aus Steuern: EUR 536.854,12; 2010: TEUR 567 davon im Rahmen der sozialen Sicherheit: EUR 409.254,59; 2010: TEUR 394)		2.567.790,40	1.222
		414.911.836,84	336.465
D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN			
		396.000,00	0
		1.106.837.274,79	962.928
EVENTUALVERBINDLICHKEITEN		13.324.078,35	24.229

GEWINN- & VERLUSTRECHNUNG

	2011	2010
IN EUR	IN EUR	1.000 EUR
1. Umsatzerlöse	2.558.942.243,57	1.583.738
2. Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	45.526.825,64	91.622
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	90.000,00	0
4. Sonstige betriebliche Erträge		
a Erträge aus dem Abgang vom Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen	11.120,00	0
b Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	625.126,10	781
c Übrige	2.144.247,96	1.555
	2.780.494,06	2.336
5. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen		
a Materialaufwand	-2.502.411.189,78	-1.579.525
b Aufwendungen für bezogene Leistungen	-3.468.886,71	-3.195
	-2.505.880.076,49	-1.582.720
6. Personalaufwand		
a Gehälter und Bezüge	-11.804.377,77	-11.989
b Aufwendungen für Abfertigungen	-399.393,23	-608
c Aufwendungen für Altersversorgung	-336.918,25	-390
d Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-3.052.718,43	-2.995
e Sonstige Sozialaufwendungen	-338.253,99	-307
	-15.931.661,67	-16.289
7. Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-2.607.665,71	-2.725
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen		
a Steuern, soweit sie nicht unter Ziffer 18 fallen	-16.633,35	-16
b Übrige	-22.712.776,20	-24.597
	-22.729.409,55	-24.613
9. Betriebserfolg (Zwischensumme aus 1-8)		
	60.190.749,85	51.349

	2011	2010
IN EUR	IN EUR	1.000 EUR
Übertrag (Betriebserfolg, Zwischensumme aus 1–9)	<u>60.190.749,85</u>	<u>51.349</u>
10. Erträge aus Beteiligungen	4.250.321,86	4.798
11. Erträge aus anderen Wertpapieren	16.022.280,48	11.409
12. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge (davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 150.272,74; 2010: TEUR 122)	1.141.663,83	708
13. Erträge aus dem Abgang von und der Zuschreibung zu Finanzanlagen und Wertpapieren des Umlaufvermögens	740.505,65	11.558
14. Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens, davon sind gesondert auszuweisen: Abschreibungen: EUR 9.603.972,10; 2010: TEUR 569 (davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 0,00; 2010: TEUR 0)	–10.051.059,34	–2.044
15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen (davon betreffen verbundene Unternehmen: EUR 56.763,98; 2010: TEUR 46)	–1.696.900,18	–1.085
16. Finanzerfolg (Zwischensumme aus 10–15)	<u>10.406.812,30</u>	<u>25.344</u>
17. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (Summe aus Ziffer 9 und 15)	<u>70.597.562,15</u>	<u>76.693</u>
18. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	–3.734.148,34	–2.641
19. Jahresüberschuss	66.863.413,81	74.052
20. Gewinnvortrag	10.895.729,26	10.844
21. Bilanzgewinn	<u>77.759.143,07</u>	<u>84.896</u>

LAGEBERICHT DER MÜNZE ÖSTERREICH AG

GESCHÄFTSJAHR 2011

GESCHÄFTSUMFELD UND GESCHÄFTSVERLAUF

Das Jahr 2011 war durch eine weltweite Konjunkturabkühlung gekennzeichnet. Unsicherheiten auf den Finanzmärkten, schwache Aktienmärkte und volatile Rohstoffpreise waren prägend für das Wirtschaftsjahr 2011.

Der Goldpreis ist 2011 stetig gestiegen und erreichte im September seinen Jahreshöhepunkt bei über 1.900,- USD pro Unze. Der Höchstwert für eine Silberunze lag bei knapp 49,- USD.

Trotz angespannter Lage des Euroraumes konnte Österreich 2011 ein deutliches Wirtschaftswachstum verzeichnen. Das reale BIP stieg im Vergleich zum Vorjahr um 3,1 % an und lag damit über dem Vergleichswert der Eurozone.

Das Vertrauen in die solide Wertanlage hat die Nachfrage im Jahr 2011 stark erhöht, sodass die *Münze Österreich AG* bei Goldanlageprodukten den höchsten Absatz wie auch Umsatz in der Unternehmensgeschichte erzielte. Auch der Absatz und der Umsatz der 2008 auf den Markt gebrachten Silberbullionmünze Wiener Philharmoniker übertraf erneut die großen Absatzerfolge aller Vorjahre. Infolge des rasanten Anstieges des Silberpreises, der mit Ende 2010 bei den 5- und 10-Euro-Silbermünzen bereits über dem Nennwert lag, wurden 2011 die 5- und 10-Euro-Silbermünzen der Prägequalität *Normalprägung* ausgesetzt. Somit lag der Absatz der Sammlerprodukte unter den Vorjahresmengen. 2011 wurde eine höhere Stückzahl Umlaufmünzen als im Vorjahr produziert und an die Oesterreichische Nationalbank geliefert.

Insgesamt verzeichnete die *Münze Österreich AG* starke Umsatzzuwächse und erreichte 2011 mit 2,56 Mrd. EUR nach 2010 (1,58 Mrd. EUR) den höchsten Gesamtumsatz seit ihrer Gründung.

Das Betriebsergebnis lag mit 60,2 Mio. EUR über jenem des Vorjahres (51,3 Mio. EUR). Das Finanzergebnis in Höhe von 10,4 Mio. EUR (2010: 25,3 Mio. EUR) erklärt sich aus der ungünstigen Entwicklung der Veranlagungen 2011.

Der Jahresüberschuss liegt mit 66,9 Mio. EUR unter dem Vorjahr (74,1 Mio. EUR).

Zu den wichtigsten Produkten zählten auch im abgelaufenen Geschäftsjahr die Umlaufmünzen, Anlageprodukte in Gold und Silber, Sammlermünzen sowie Halbfabrikate (Münzplättchen aus Gold und Silber sowie Prägungen).

Umlaufmünzen

Die vorrangige Aufgabe der *Münze Österreich AG* ist die Deckung des österreichischen Münzbedarfs mit Euro- und Cent-Münzen. Im Jahr 2011 wurden 420,6 Mio. Stück Münzen der Werte 1 Cent bis 2 Euro an die Oesterreichische Nationalbank geliefert. Diese Zahl liegt um 1,6 % über der Menge des Vorjahres (413,9 Mio. Stück).

Verglichen mit früheren Jahren war der Bedarf an Münzen mit höheren Nennwerten rückläufig, lediglich die Menge der 2-Euro-Münzen lag über den Vorjahreswerten. Wie in den Vorjahren entfielen mehr als die Hälfte aller an die Oesterreichische Nationalbank gelieferten Münzen auf die Werte von 1 bis 5 Cent. Allerdings schlägt sich die höhere Liefermenge von 2-Euro-Münzen im Gesamtnennwert der gelieferten Geldstücke nieder, der im Jahr 2011 bei 72,7 Mio. EUR lag, während es im Jahr 2010 80,7 Mio. EUR waren.

	2009	2010	2011
Gesamtmenge in Mio. Stück	405,3	413,9	420,6
Nennwert in Mio. EUR	73,2	80,7	72,7

Tabelle 1

Tabelle 1 zeigt die Menge der an die Oesterreichische Nationalbank ausgelieferten Umlaufmünzen und deren Nennwert. Die für Sammlersätze bestimmten Münzen in hohen Prägequalitäten sind in diesen Übersichten nicht berücksichtigt.

Schilling- und Groschen-Münzrücklauf

Der Rücklauf von Schilling- und Groschen-Münzen liegt auf konstant niedrigem Niveau. Im Jahr 2011 wurden 8,0 Mio. Stück (2010: 7,6 Mio. Stück) dieser Münzen mit einem Wert von 15,1 Mio. ATS (1,2 Mio. EUR) nach 13,4 Mio. ATS (1,0 Mio. EUR) im Jahr 2010 zurückgelöst.

Es wird erwartet, dass sich der Rücklauf von Schilling- und Groschen-Münzen auch künftig auf diesem Niveau fortsetzen wird.

Die Zahl der rückgelösten 500-Schilling-Silbermünzen aus den Ausgabejahren 1989 bis 2001, zu deren Rücknahme die *Münze Österreich AG* verpflichtet ist, war 2011 mit 52.229 Stück, die einem Wert von 26,1 Mio. ATS oder 1,9 Mio. EUR entsprechen, höher als im Vorjahr (2010: 22.983 Stück, 9,9 Mio. ATS bzw. 0,7 Mio. EUR).

Gold- und Silberanlageprodukte

Im Jahr 2011 setzten sich die starke Nachfrage und erhebliche Preissteigerungen bei Edelmetallen fort. Der Goldpreis entwickelte sich im Laufe des Jahres 2011 beginnend mit einem Tiefstwert von 1.316,00 USD je Unze im Jänner bis zu einem Höchstwert von über 1.900,00 USD je Unze bis Anfang September stetig steigend und blieb nach einem starken Einbruch Ende September bis Ende des Jahres volatil. Die Goldpreissteigerungen dämpften die Nachfrage insbesondere aufgrund weiter steigender Edelmetallpreisprognosen nur unerheblich.

RÜCKLAUF IN STÜCK	2009	2010	2011	RÜCKLÖSUNGEN GESAMT SEIT 2001
1 Groschen	0	0	0	1.101
2 Groschen	396.569	360.154	440.280	11.507.275
5 Groschen	429.062	308.945	408.706	18.453.105
10 Groschen	3.690.182	2.359.222	2.757.369	1.425.354.155
50 Groschen	786.775	662.492	658.791	262.472.309
1 Schilling	3.097.002	2.359.222	2.363.053	837.785.451
5 Schilling	928.475	567.033	780.745	239.854.393
10 Schilling	499.974	360.977	410.747	200.010.509
20 Schilling	146.883	118.062	120.430	17.685.588
50 Schilling	62.388	32.102	32.923	6.381.920
Summen	10.031.310	7.571.908	7.973.044	3.019.505.806

Tabelle 2

Goldbullion

Laut Gold Fields Mineral Services (GFMS) liegen die Absatzzahlen für Goldbullionmünzen um 3 % über dem Vorjahr, aber um mehr als 16 % unter dem Höchstwert von 2009. Die höchsten Zuwachsraten im Vergleich zum Vorjahr konnten in Japan, Afrika und Europa verzeichnet werden. Obwohl immer noch mehr als die Hälfte aller verkauften Goldbullionmünzen in Nordamerika abgesetzt werden, liegt hier ein Rückgang im Vergleich zu den beiden Vorjahren vor.

Diese Nachfragesituation bewirkte bei Goldanlageprodukten der *Münze Österreich AG* im Berichtsjahr sowohl einen Anstieg der Mengen gegenüber 2010 als auch – durch den Edelmetallpreisanstieg – den höchsten jemals erzielten Umsatz.

Die Menge in Form von Wiener Philharmonikern verkauften Goldes liegt 2011 mit rd. 678.000 Unzen über dem hohen Vorjahreswert. Der bedeutendste Markt für den Wiener Philharmoniker war im Jahr 2011 Europa, gefolgt von Japan und Nordamerika. In Europa und Japan konnte der Wiener Philharmoniker auch im Jahr 2011 seine Position als Marktführer erfolgreich verteidigen.

Goldbarren

Der Absatz von Goldbarren der *Münze Österreich AG* lag, wie schon in den Vorjahren, auf sehr hohem Niveau. Insgesamt wurden Barren mit einem Gesamtgewicht von 995.000 Unzen abgesetzt. Der Umsatz lag mit 1.162,6 Mio. EUR um 71 % über dem außergewöhnlich hohen Vorjahreswert von 678,4 Mio. EUR.

VERKAUF	2009	2010	2011
In 1.000 Stk.			
20-oz-Münze	3,4	0,0	0,0
1-oz-Münze	835,7	501,8	586,7
1/2-oz-Münze	92,3	56,6	77,5
1/4-oz-Münze	170,0	85,0	102,0
1/10-oz-Münze	437,7	226,7	268,2
Insgesamt Stk.	1.541,0	870,1	1.034,4
In 1.000 oz			
20-oz-Münze	67,4	0,2	0,2
1-oz-Münze	835,7	501,8	586,7
1/2-oz-Münze	46,1	28,3	38,7
1/4-oz-Münze	43,0	21,2	25,5
1/10-oz-Münze	43,8	22,7	26,8
Goldbullion in oz	1.035,9	574,2	677,9
Umsatz in Mio. EUR	755,7	543,7	755,7

Tabelle 3

VERKAUF	2009	2010	2011
Gramm-Goldbarren in Stück			
1 g	21.355	44.821	72.483
2 g	17.770	25.242	37.425
5 g	20.470	24.757	35.371
10 g	27.581	34.326	48.629
20 g	22.074	26.026	37.216
50 g	30.741	27.323	40.069
100 g	38.627	35.940	52.393
250 g	18.458	13.593	20.541
500 g	10.807	6.628	6.934
1.000 g	13.616	9.297	13.235
Summe	221.499	247.953	364.296
Unzen Goldbarren in Stück	2.500	700	1.050
Goldbarren gesamt in oz	986.638	715.997	995.332
Umsatz in Mio. EUR	694,1	678,4	1.162,6

Tabelle 4

Handelsgoldmünzen und Maria-Theresien-Taler

Handelsgoldmünzen, wie Dukaten, Gulden und Kronen, verzeichneten im Jahr 2011 mit 4,0 Tsd. verkauften Unzen Gold (überwiegend Dukaten) eine rege Nachfrage, die jedoch unter jener der überaus umsatzstarken Jahre 2009 und 2010 lag.

Von der historischen Nachprägung der beliebten Silbermünze Maria-Theresien-Taler wurden 2011 insgesamt 11.852 Stück (2010: 10.087 Stück) verkauft.

Silberbullion

Die Silberbullionmünze Wiener Philharmoniker konnte den Absatz am internationalen Markt nach sehr erfolgreichen Jahren 2009 und 2010 nochmals deutlich steigern.

WIENER PHILHARMONIKER IN SILBER	2009	2010	2011
in Mio. Stk. bzw. oz	9,0	11,4	17,9
Umsatz in Mio. EUR	104,6	190,1	468,8

Tabella 5

Der Verkauf der 17,9 Mio. Stück. mit einem Gewicht von je einer Unze entspricht der Menge von rd. 556,8 Tonnen Feinsilber. Die Hauptmärkte für Silberbullionmünzen waren Europa und Nordamerika.

Sammlermünzen

Das Interesse an Sammlermünzen aus Österreich war auch im Jahr 2011 stabil, bei den kleineren 5-Euro und 10-Euro-Nominalen im Vergleich zu den Vorjahren steigend. So waren die 5-Euro-Silbermünzen Land der Wälder und 200 Jahre Gesellschaft der Musikfreunde in Wien innerhalb einiger Tage ausverkauft.

Der Umsatz aller Münzen dieses Geschäftsfeldes lag aufgrund des Aussetzens der 5- und 10-Euro-Silbermünzen der Prägequalität Normalprägung mit 27,6 Mio. EUR unter dem Wert des Vorjahres (28,7 Mio. EUR).

Die Struktur des Ausgabeprogramms von Sondergedenkmünzen in Gold und Silber sowie preisgünstigeren Gedenkmünzen in Silber wurde auch 2011 weitergeführt. Alle Ausgaben von Gold- und Silbermünzen erfolgten termingerecht.

Im Einzelnen wurden bei Sammlermünzen 2011 folgende Münzen in folgenden Prägequalitäten ausgegeben:

SAMMLERMÜNZEN	NENNWERT UND METALL	AUS DER SERIE	AUFLAGE	QUALITÄT
200 JAHRE JOANNEUM IN GRAZ				
26. Jänner 2011	50-Euro-Goldmünze		50.000	Proof
„EUROPÄISCHE ENTDECKER“				
NIKOLAUS JOSEPH VON JACQUIN		Europäisches Silberprogramm		
23. Februar 2011	20-Euro-Silbermünze		50.000	Polierte Platte
ROBOTIK				
16. März 2011	25-Euro-Silber-Niob-Münze		65.000	Handgehoben
CARNUNTUM		Rom an der Donau		
13. April 2011	20-Euro-Silbermünze		50.000	Polierte Platte
DER LINDWURM IN KLAGENFURT		Sagen und Legenden in Österreich		
4. Mai 2011	10-Euro-Silbermünze		30.000 40.000	Handgehoben Polierte Platte
LAND DER WÄLDER				
15. Juni 2011	5-Euro-Silbermünze		50.000	Handgehoben
AGUNTUM		Rom an der Donau		
7. September 2011	20-Euro-Silbermünze		50.000	Polierte Platte
DER LIEBE AUGUSTIN		Sagen und Legenden in Österreich		
12. Oktober 2011	10-Euro-Silbermünze		30.000 40.000	Handgehoben Polierte Platte
DIE WENZELSKRONE		Kronen der Habsburger		
9. November 2011	100-Euro-Goldmünze		30.000	Proof
200 JAHRE GESELLSCHAFT DER MUSIKFREUNDE IN WIEN				
14. Dezember 2011	5-Euro-Silber- und Kupfermünze		50.000 300.000	Handgehoben Normalprägung

Tabella 6

Medaillen (Verlagsmedaillen)

Der Verlagsmedaillensektor umfasst etablierte Traditionsprodukte, wie Medaillen, Jetons oder Geschenkartikel. Der Umsatz mit Verlagsmedaillen und Sonderprodukten inklusive Handelswaren erreichte 2011 ein Volumen von etwa 0,4 Mio. EUR und liegt somit etwa auf Vorjahresniveau (2010: 0,5 Mio. EUR).

Zu den alljährlich neu aufgelegten Produkten dieser Sparte zählen die Kalendermedaillen und Glücksjetons. Auch 2011 erfolgte die Ausgabe einer Hohlprägung. Als Geschenke und bleibende Erinnerungstücke sind jene Medaillen der *Münze Österreich AG* gedacht, die zu besonderen Anlässen, wie Geburt, Taufe, Erstkommunion, Firmung und Hochzeit angeboten werden.

B2B-Vertrieb

Die Produktpalette dieses Geschäftsfeldes umfasst Edelmetallronden, Münz- und Medaillenprägungen, Umlaufmünzen für Drittländer und Metallrecycling. Der international gute Ruf der *Münze Österreich AG* steht für eine hohe Qualität und kompetente Kundenbetreuung.

Nach einem erfolgreichen Jahr 2010 (rd. 70 Mio. EUR Umsatz) liegt das Geschäftsvolumen des B2B-Geschäftsfeldes im Jahr 2011 bei leicht höheren Absatzmengen, aber einer Verschiebung zu preisgünstigeren Silberprodukten bei rd. 63 Mio. EUR (davon rd. 9 Mio. EUR aus Edelmetallverkäufen).

Im breiten Produktspektrum des B2B-Geschäftsfeldes wurden 2011 bei den wesentlichen Posten im Einzelnen folgende Entwicklungen verzeichnet:

Ronden und Prägungen aus Edelmetallen

Ronden aus Silber verzeichneten 2011 ein starkes mengen- und umsatzmäßiges Wachstum, dem ein Rückgang bei Goldprodukten gegenüberstand. Ronden mit einem Umsatzerlös von 54,4 Mio. EUR wurden vorwiegend an europäische Münzprägestätten geliefert.

Bei Münz- und Medaillenprägungen aus Edelmetallen wurde 2011 aufgrund eines höheren Anteils an Goldprodukten ein über dem Vorjahr liegender Umsatz von 3,7 Mio. EUR erzielt (Vorjahr 3,1 Mio. EUR).

Münzprägungen aus unedlen Metallen und Metallrecycling

Münzprägungen aus unedlen Metallen für internationale Notenbanken wurden 2011 in Höhe von 0,6 Mio. EUR ausgeliefert. Das Metallrecycling als Dienstleistung der *Münze Österreich AG* wurde fortgeführt. In Kooperation mit Partnerfirmen wurde unedler Münschrott für diverse Kunden verwertet.

Marketing und Vertrieb

Nachdem im Jahr 2010 das Institut Karmasin Motivforschung mit der Durchführung einer Studie zu Bekanntheit und Imageprofil der *Münze Österreich AG* – mit dem Ziel, neue potenzielle Zielgruppen und Geschäftsfelder zu definieren – beauftragt wurde, erfolgte 2011 die Fortführung der Ergebnisumsetzung.

Nach der Überarbeitung des gesamten Marktauftritts der *Münze Österreich AG* im Jahr 2010, bei dem neben einem Relaunch des Magazins *Die Münze* neue Medien für die Werbung wie z.B. Radiospots eingesetzt wurden, erfolgte 2011 die Modernisierung des Internetauftritts, die Finalisierung der Implementierung eines Customer-Relationship-Managementsystems und der Auf- und Ausbau des Direktmarketings mit der Einrichtung des Kundenclubs *MünzeClub*.

Ein weiterer Fokus lag auf dem Marktausbau in Central and Eastern Europe (CEE). So wurden neben aktiven Besuchen länderspezifische „Showboxen“ und Präsentationsmaterial erstellt.

Mit der neuen Bundesländer-Serie wird im Rahmen eines Wettbewerbs das kreative Potenzial der Kinder für Münzmotive zum Thema „Heimat“ geweckt, wobei die andere Seite der Münze das jeweilige UNESCO Weltkulturerbe ziert. Dazu hat die *Münze Österreich AG* 2011 begonnen, die Kinder der 3. und 4. Schulstufen einzuladen, ein Motiv für ihr Bundesland im Rahmen eines Wettbewerbes einzureichen. Mit Unterstützung des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur sowie der jeweiligen Landesschulräte wurden 2011 in der Steiermark und in Kärnten sehr erfolgreich Wettbewerbe durchgeführt und unter großer medialer Anteilnahme zwei glückliche Gewinner und deren Entwürfe präsentiert.

FINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN

Umsatz- und Ertragsentwicklung

Der Umsatz der *Münze Österreich AG* erreichte im Jahr 2011 rd. 2,6 Mrd. EUR, das sind rd. 62 % mehr als im Vorjahr. Zum Umsatzerfolg trugen im Wesentlichen die Goldanlageprodukte Bullion und Barren bei. Die Silberbullionmünzen erzielten 2011 mit einer Umsatzsteigerung von rd. 147 % wieder einen neuen Rekordumsatz.

Im Konzern einschließlich der von der Schoeller Münzhandel GmbH getätigten Handelsumsätze und unter Ausgliederung der konzerninternen Erlöse betrug der Umsatz insgesamt 3,262 Mrd. EUR (2010: 1,987 Mrd. EUR).

Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der *Münze Österreich AG* belief sich auf 70,6 Mio. EUR gegenüber 76,7 Mio. EUR im Vorjahr. Die Abnahme ist im Wesentlichen auf das geringere Finanzergebnis zurückzuführen.

Die in Berichten anderer Unternehmen üblichen Rentabilitätskennzahlen, wie Umsatzrendite, Kapitalrendite etc., wären aufgrund der besonderen rechtlichen Rahmenbedingungen und der nicht vergleichbaren Geschäftssituation der *Münze Österreich AG* wenig bis gar nicht aussagefähig.

Die Kennzahlen der *Münze Österreich AG* entwickelten sich 2011 im Vergleich zum Vorjahr wie folgt:

ERLÖSE AUS EIGENPRODUKTEN IN MIO. EUR	2010	2011
Umlaufmünzen	80,9	72,8
Bullionmünzen Gold	543,7	775,7
Bullionmünzen Silber	190,2	468,8
Handelsgoldmünzen u. Maria-Theresien-Taler	6,6	5,1
Sammler- und Gedenkmünzen	28,7	27,6
Goldbarren	678,4	1.162,6
Medaillen und Sonderprodukte	3,2	3,4
Halbfertigprodukte etc.	66,0	54,4
Sonstiges	9,1	10,6
Bruttoerlöse aus Eigenproduktion	1.606,8	2.581,0
abzüglich Erlösschmälerungen	23,3	22,4
Nettoerlöse aus Eigenproduktion	1.583,5	2.558,6
Nettoerlöse aus Handelswaren	0,2	0,3
Nettoerlöse insgesamt	1.583,7	2.558,9
davon Österreich	1.204,6	1.850,3
davon Ausland	379,1	708,7
Auslandsanteil in %	23,9	27,7

Tabelle 7

Beteiligungen

Die Schoeller Münzhandel GmbH hat sich wie bereits im Vorjahr 2011 in allen Produktbereichen äußerst positiv entwickelt und einen weiteren Umsatzrekord von 783,4 Mio. EUR erzielt.

Das ist im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung von 78,7 %. Das EGT erreichte 3,0 Mio. EUR (2010: 1,2 Mio. EUR).

Die Hans W. Hercher Münzen GmbH hat bereits im Geschäftsjahr 2009 die operative Tätigkeit eingestellt.

Die Print and Mint Services GmbH (PMS), ein Joint Venture der *Münze Österreich AG* und der OeBS, übernahm 2008 die Funktionen des Einkaufs und der Buchhaltung der beiden Gesellschaften und erbringt diese seither erfolgreich.

Im Jahr 2010 erzielte die Casinos-Austria-Gruppe bei einem steigenden Bruttospielergebnis, dem hohe Restrukturierungsaufwendungen im internationalen Bereich entgegenstanden, ein Konzernergebnis nach Ertragsteuern von 0,6 Mio. EUR.

Die Schweizer Edelmetallraffinerie Argor Heraeus SA, Mendrisio, CH, setzte im abgelaufenen Jahr ihr seit Jahren anhaltendes Wachstum fort und erzielte auch 2011 im Vergleich zum Vorjahr starke Steigerungen bei Umsatz und Ergebnis.

Die *Münze Österreich AG* betreibt keine im Firmenbuch eingetragenen Zweigniederlassungen.

Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzstruktur der Aktiengesellschaft weist im Einzelabschluss gegenüber dem Vorjahr vor allem Veränderungen folgender Positionen auf:

Die Bilanzsumme erreichte 1.106,8 Mio. EUR gegenüber 962,9 Mio. EUR im Vorjahr.

Die Eigenmittel vor Dividendenausschüttung sind von 511,7 Mio. EUR auf 558,5 Mio. EUR gestiegen. Die Eigenkapitalquote liegt damit bei 50,5 %.

Der im Absolutbetrag gestiegene Eigenmittelan- teil und der hohe Finanzmittelbestand begründen sich damit, dass die *Münze Österreich AG* für die Risiken aus dem Münzrücklauf der von ihr emittierten Euro-Münzen eine entsprechende Eigenmittelvorsorge in Form einer Rücklösungsrücklage zu treffen hat. Gemäß § 3 Abs. 3 Scheidemünzengesetz darf sie nämlich – ausgenommen für außer Kurs gestellte Scheidemünzen – für diese Verpflichtungen nicht in Form des Ausweises als Verbindlichkeiten oder Rückstellungen Vorsorge treffen.

In der Konzernbilanz und -erfolgsrechnung dominiert das Geschäftsvolumen der *Münze Österreich AG* ganz deutlich. Bei einem Bilanzvolumen von 1.123,7 Mio. EUR werden die konsolidierten Eigenmittel per 31. 12. 2010 mit 570,4 Mio. EUR (51 %) ausgewiesen. Im Übrigen treffen auch hier die zur Bilanz der Aktiengesellschaft getätigten Feststellungen zu.

Die Entwicklung der Finanzstruktur war 2011 durch folgende Einflussfaktoren gekennzeichnet:

IN MIO. EUR	AKTIEN- GESELLSCHAFT	KONZERN
Netto-Cashflow	88,1	87,2
Investitionen	-47,4	-47,6
Dividendenausschüttung	-20,0	-20,0

Tabelle 8

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 31. 12. 2011 waren nicht zu verzeichnen.

Investitionen

Die Investitionen in Sachanlagen lagen 2011 mit 1,0 Mio. EUR unter jenen des Vorjahres (2010: 1,6 Mio. EUR). Finanzanlagenzugänge sind mit 52,3 Mio. EUR zu verzeichnen (2010: 119,3 Mio. EUR).

Das Jahr 2011 war zwar durch ein mäßiges Investitionsvolumen gekennzeichnet, allerdings wurden umfangreiche Planungs- und Vorbereitungsarbeiten für Großinvestitionen getroffen. Vorwiegend wurden Erweiterungs- und Ersatzinvestitionen vorgenommen, um den Maschinen- und Anlagenpark der *Münze Österreich AG* auf gewohnt hohem und modernem Niveau zu halten und die Innovationskraft des Unternehmens zu stärken, sowie Maßnahmen getroffen, die zu einer Effizienzsteigerung beitragen. Hervorzuheben ist hier beispielsweise die Anschaffung einer Wiege- und Klassieranlage.

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

Gezielte Investitionen in Forschung und Entwicklung sind ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie. Im Bereich Forschung und Entwicklung wurden sowohl bestehende Initiativen fortgesetzt als auch neue Projekte in Angriff genommen.

Ein zentraler Anstoß für weitere Entwicklungen und die Sicherung der Qualitätsführerschaft ist die enge und kontinuierliche Zusammenarbeit mit Kunden – insbesondere aus dem B2B-Segment –, sodass aus der Praxis entscheidende Impulse für direkt verwertbare Innovationen gewonnen werden können.

Ein Schwerpunkt der F&E-Projekte der *Münze Österreich AG* befasst sich mit neuen Technologien der Oberflächenbehandlung und den Methoden zur Konservierung von Edelmetallprodukten, wobei weitere Fortschritte in der Entwicklung von Oberflächenschutz von Sammlermünzen erreicht werden konnten.

Ein weiterer Fokus liegt auf der Weiterentwicklung von Sicherheitsmerkmalen auf Münzen. Hervorzuheben sind auch die Prototypenherstellung von Münzmustern mit neuen Technologien, Werkstoffen und neuen Formen sowie die metallurgische Weiterentwicklung von Legierungen.

In der Fertigungstechnologie wurden weitere Optimierungen wie z. B. die Inbetriebnahme einer weiterentwickelten Wiege- und Klassieranlage für den Goldanlagemünzbereich vorgenommen.

Im Berichtsjahr wurde dem Unternehmen ein Patent erteilt. Entsprechende Verfahren zum Schutz zweier weiterer Innovationen sind anhängig.

Nachhaltige Erfolge durch Qualitätsmanagement

Bereits im Jahr 2001 wurde das Qualitätsmanagementsystem gemäß ISO 9001:2000 eingeführt. Die konsequente Umsetzung in allen Unternehmensbereichen hat seither zahlreiche nachhaltig positive Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg gebracht.

So konnten die Herstellungskosten durch eine Reihe kontinuierlicher Verbesserungsprozesse (KVP) beträchtlich gesenkt und die Ausbringungsquoten der Produktion erhöht werden. Neben dem Ziel, höchste Qualität zu produzieren, liegen weitere Schwerpunkte in der Optimierung von Durchlaufzeiten und der Einhaltung von Kundenterminen.

Zur Erreichung der anspruchsvollen Zielsetzung wurden erfolgreich die Methoden von Six Sigma, einem systematischen Vorgehen zur Verbesserung von Prozessen anhand analytischer und statistischer Vorgaben, implementiert und bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein hoher Know-how-Level diesbezüglich erreicht.

UMWELTSCHUTZ

Die Münze Österreich AG ist sich ihrer Verpflichtungen zum Umweltschutz nicht nur im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben, sondern auch hinsichtlich ihres Standortes bewusst. Die Münze Österreich AG legt großen Wert auf die Reduzierung der von ihr erzeugten Emissionen und ist laufend um eine Minimierung der Auswirkungen ihrer Metall verarbeitenden Produktion auf die Umwelt bemüht. Im Sinne der Nachhaltigkeit wird der Umweltschutz im Unternehmen täglich gelebt

und spiegelt sich somit auch in vielen kleinen und effizienten Maßnahmen wider.

Zuletzt durchgeführte Umweltprojekte sind u. v. a. der Anschluss an die Fernwärme Wien, Einbau von Filtern und Luftwäschern in Abluftsysteme von Produktionsanlagen und von Schallschutzfenstern zur Vermeidung von Lärmemissionen sowie Abfallentsorgung durch kompetente Partner, Wiederverwendung von Verpackungsmaterial und Abwasseraufbereitung der Produktion nicht nur zur Einhaltung der Grenzwerte, sondern auch zur Wiederverwendung im Produktionskreislauf.

Weiterhin stehen insbesondere weitere Verbesserungen beim Energie- und Rohstoffverbrauch im Mittelpunkt laufender Optimierungen.

MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Personalstand

Mit 31. Dezember 2011 waren in der Münze Österreich AG 217 Angestellte und Beamte beschäftigt. Während des Berichtsjahres kam es zu 15 Neuaufnahmen, zwölf Mitarbeiter haben das Unternehmen verlassen. Somit hat sich die Zahl der Mitarbeiter der Münze Österreich AG gegenüber dem Vorjahr in Summe um drei Personen erhöht.

Neben Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im direkten Dienstverhältnis haben auch Leasing-Arbeitskräfte die Personalkapazitäten der Münze Österreich AG verstärkt. Sie helfen Bedarfsspitzen abzudecken und ermöglichen ein hohes Maß an Flexibilität.

STAND	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
Angestellte			
männlich	124	123	130
weiblich	75	79	76
insgesamt	199	202	206
Beamte			
männlich	8	8	7
weiblich	5	4	4
insgesamt	13	12	11
Mitarbeiter insgesamt	212	214	217

Tabelle 9

Arbeitnehmer und Sozialbereich

Im Sinne einer kontinuierlichen Gesundheitsvorsorge wurden den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch im Jahr 2011 Gesundheitsuntersuchungen während der Arbeitszeit sowie kostenlose Impfaktionen angeboten.

Diese Aktionen wurden wie in den Jahren zuvor zahlreich in Anspruch genommen.

Weiters wurde 2011 damit begonnen, das Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagement nach OHSAS 18001 in das bestehende Managementsystem der *Münze Österreich AG* zu integrieren. Damit soll die Bedeutung des Arbeitnehmerschutzes nochmals unterstrichen werden und zur Steigerung der Sicherheitskultur beitragen.

Wie in den Vorjahren wurden viele interne und externe Maßnahmen zur Mitarbeiterentwicklung fortgeführt.

Entlohnungssystem

Die Entlohnung der in der *Münze Österreich AG* tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfolgt zum überwiegenden Teil auf der Basis eines unternehmensspezifischen Kollektivvertrags. Dieser orientiert sich an jenem der Metallindustrie. Die im Unternehmen tätigen Beamten werden nach den für Bundesbedienstete geltenden, gesetzlichen Vorschriften entlohnt, wobei die *Münze Österreich AG* die entsprechenden Aufwendungen an die Republik Österreich refundiert.

CHANCEN UND RISIKOMANAGEMENT

Für die *Münze Österreich AG* ist der Umgang mit Risiken durch ihre besondere Stellung als Unternehmen mit Aufgaben im Bereich des Geldwesens und durch ihre umfangreiche Edelmetallgesterung ein zentrales Thema.

Die Gesellschaft ist mit einer Anzahl von Risiken konfrontiert, die einem systematischen und kontinuierlichen Risikomanagement unterliegen.

Für alle wesentlichen Einzelrisiken wurden Maßnahmen zur Schadensvermeidung bzw. Minimierung getroffen. Um die Risiken

systematisch im Sinne des Corporate-Risk-Managements optimiert zu bewältigen, wird die gesamte Risikolandschaft der *Münze Österreich AG* regelmäßig analysiert, um die für das Unternehmen wesentlichen Risiken zu identifizieren.

Die Risikoaufnahme erfolgt unternehmensweit einheitlich mit der Beschreibung ihrer Ursachen und der möglichen Auswirkungen.

Die Klassifizierung der Risiken nach Eintrittswahrscheinlichkeit und Auswirkung auf die Zielerreichung erfolgt in einem Risk Assessment der Führungskräfte der *Münze Österreich AG* mit dem Ergebnis, dass die für das Unternehmen bedeutendsten Risiken benannt und verantwortlichen Risk-Ownern zugeordnet werden.

Weiters wurden detailliert für jedes der Toprisiken präventive und reaktive Risikobewältigungsaktivitäten festgelegt, um das jeweilige Risiko zu vermeiden, zu vermindern oder zu überwälzen, und Risikouberwachungsmaßnahmen definiert, welche ein nach Messgrößen abgestuftes, laufendes Risk-Monitoring ermöglichen.

Das Risikobewusstsein der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die Wachsamkeit gegenüber Risiken aus dem Bereich Beschaffung, Vertrieb und Kundenbindung, der technologischen Entwicklung der Produkte sowie Finanz- und Liquiditätsaspekten sind im Unternehmen stark ausgeprägt und gut verwurzelt.

Für das im Eintrittsfall mit hohen Zahlungen verbundene Risiko der Rücknahme von größeren Mengen an Euro-Scheidemünzen, wozu die *Münze Österreich AG* gesetzlich verpflichtet ist, wird durch den Aufbau einer entsprechenden Eigenkapitalrücklage vorgesorgt.

Für die eingeschränkt verwendeten Finanzinstrumente besteht ein angemessenes Risikomanagement.

Die Risiken in der *Münze Österreich AG* bleiben somit überschaubar, sodass keine Gefährdung des erfolgreichen Fortbestands des Unternehmens zu befürchten ist.

AUSBLICK

Im Folgenden wird ein Überblick über die erwartete Entwicklung der wichtigsten Geschäftssparten im Jahr 2012 gegeben, wobei Zukunftsaussagen immer nur für den Zeitpunkt gültig sein können, an dem sie getroffen werden, und eine Vielfalt von Faktoren die tatsächlichen Ergebnisse dahingehend beeinflussen können, dass diese von den prognostizierten Ergebnissen wesentlich abweichen.

Umlaufmünzen

Aufgrund des erwarteten Rückgangs des Münzbedarfs plant die *Münze Österreich AG* eine leichte Reduktion der Pragemenge. Der Anteil an Münzen mit niedrigeren Nennwerten – insbesondere 1 Eurocent und 2 Eurocent – ist größer als in den vorangegangenen Jahren.

Sammlermünzen

Die 5-Euro-Münze *200 Jahre Gesellschaft der Musikfreunde* in Wien wurde bereits in den Dezember 2011 vorgezogen. Im Jahr 2012 wird die 50-Euro-Goldmünze *Adele Bloch-Bauer* als erste Münze lanciert. Es folgt die 25-Euro-Münze *Bionik*, diesmal mit rosa Niob-Kern. Im März erscheint die 20-Euro-Silber-Münze *Egon Schiele* aus dem Europäischen Silber-Programm „Europäische Künstler“. Aus der 20-Euro-Silbermünzen-Serie „Rom an der Donau“ erscheinen 2011 die Exemplare *Lauriacum* im April und *Brigantium* im Juni.

Weiters startet mit den 10-Euro-Münzen die „Bundesländer-Serie“ mit zwei Ausgaben: *Die Steiermark* im April und *Kärnten* im September. Den Programmabschluss 2012 bildet die Münze *Die Österreichische Kaiserkrone* der 100-Euro-Goldserie „Kronen der Habsburger“.

Die Ausgaben der 5-Euro- und 10-Euro-Münzen der Prägequalität Normalprägung werden aufgrund des stark gestiegenen Silberpreises nunmehr in Kupfer angeboten.

Anlageprodukte aus Gold und Silber

Bei Anlageprodukten aus Gold und Silber werden die außergewöhnlich hohen Umsätze der Vorjahre aufgrund der prognostizierten Verbesserung der gesamtwirtschaftlichen Situation voraussichtlich nicht mehr erreicht.

Die aktuell große Nachfrage nach Silber als Wertanlage bewirkt, dass die *Münze Österreich AG* mit dem Wiener Philharmoniker in Silber voraussichtlich auch 2012 sehr gute Absatzerfolge im In- und Ausland erzielen wird.

B2B-Vertrieb

Eine intensive Marktbearbeitung und das weitgehende Erreichen der speziellen Produkthanforderungen der Kunden sowie gute Kundenkontakte und die hohe Qualität der Produkte tragen weiter zur positiven Entwicklung des B2B-Geschäftes bei. Aufgrund der bereits zu Beginn des Jahres 2012 sehr guten Auftragslage zeichnet sich eine weitere positive Entwicklung dieses Geschäftsfeldes ab.

Ergebniserwartung

Für das Jahr 2012 wird ein Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EGT) in der Höhe von rund 22 Mio. EUR erwartet.

Wien, am 30. April 2012

Der Vorstand



Mag. Gerhard Starsich e. h.



Ing. Thomas Kubaczek e. h.

BETEILIGUNGEN

NAME	SITZ	ANTEIL	WÄHRUNG	EIGEN- KAPITAL	JAHRES- ÜBERSCHUSS FEHLBETRAG	JAHR
Schoeller Münzhandel GmbH	Wien	100 %	TEUR	7.870	2.286	2011
Hans W. Hercher Münzen GmbH	Umkirch, Deutschland	100 %	TEUR	-581	6	2011
Casinos Austria AG	Wien	33,2 %	TEUR	290.431	92.214	2011
Print & Mint Services GmbH	Wien	50,0 %	TEUR	185	40	2011
Argor Heraeus SA	Mendrisio, Schweiz	25,7 %	TCHF	98.263	31.862	2011
World Money Fair AG	Basel, Schweiz	16,7 %	TCHF	411	64	30. 06. 2011

Tabelle 10

BALANCE SHEET

ASSETS AS PER DECEMBER 31	IN EUR	2011 IN EUR	2010 EUR '000
A. FIXED ASSETS			
I. Intangible assets		275,072.00	59
II. Tangible assets			
1. Property, land rights and buildings equivalent to land	13,368,146.32		14,349
2. Technical equipment and machinery	4,257,133.01		4,824
3. Other equipment, operating and office equipment	1,714,082.02		1,664
		19,339,361.35	20,837
III. Financial assets			
1. Shares in associated companies	5,100,000.00		5,100
2. Participations	55,894,001.34		52,447
3. Fixed asset securities	521,983,681.08		470,669
		582,977,682.42	528,216
		602,592,115.77	549,112
B. CURRENT ASSETS			
I. Supplies			
1. Raw materials, auxiliary, operating materials	223,524,687.44		187,232
2. Unfinished products	113,693,236.83		93,861
3. Finished products and goods	114,230,132.33		89,189
		451,448,056.60	370,282
II. Receivables and other assets			
1. Trade receivables	1,147,712.98		4,288
2. Receivables from associated companies	5,030,126.08		5,589
3. Receivables from companies in which a participating interest is held	217,232.31		250
4. Other receivables and other assets	2,279,972.84		1,621
		8,675,044.21	11,748
III. Securities			
		6,942,148.66	8,630
IV. Cash at hand, credit cards, bank deposits			
		36,956,540.87	23,069
		504,021,790.34	413,729
C. PREPAYMENTS			
		223,368.68	87
		1,106,837,274.79	962,928

		2011	2010
LIABILITIES AS PER DECEMBER 31	IN EUR	IN EUR	EUR '000
A. EQUITY CAPITAL			
I. Stock capital		6,000,000.00	6,000
II. Capital reserves			
1. Earmarked capital reserves	8,700,000.00		8,700
2. Capital reserves not earmarked	113,900,000.00		113,900
		122,600,000.00	122,600
III. Profit reserves: other reserves			
1. Unallocated reserves	14,009,536.12		14,009
2. Freed-up reserves	338,146,568.39		284,147
		352,156,104.51	298,156
IV. Balance sheet profit (thereof profit carried forward: EUR 10,895,729.26; 2010: TEUR 10,843)		77,759,143.07	84,896
		511,651,833.77	455,600
B. RESERVES			
1. Reserves for settlements		4,958,216.55	4,851
2. Tax reserves		146,768.24	134
3. Other reserves		127,909,205.58	109,826
		133,014,190.37	114,811
C. LIABILITIES			
1. Liabilities to banks		0	24
2. Deposits received for orders (thereof from associated companies: EUR 3,219,929.60; 2010: TEUR 3,779)		5,167,273.56	4,276
3. Trade liabilities		136,784,417.74	45,282
4. Liabilities to associated companies		270,235,906.03	270,602
5. Liabilities to companies in which a participating interest is held		156,449.11	15,059
6. Other liabilities (thereof taxes: EUR 536,854.12; 2010: TEUR 567 thereof social security items: EUR 409,254.59; 2010: TEUR 394)		2,567,790.40	1,222
		414,911,836.84	336,465
D. PREPAYMENTS			
		396,000.00	0
		1,106,837,274.79	962,928
POSSIBLE LIABILITIES		13,324,078.35	24,229

PROFIT & LOSS STATEMENT

	2011	2010
	IN EUR	EUR '000
1. Turnover	2.558.942.243,57	1.583.738
2. Changes in inventory of finished and unfinished products	45.526.825,64	91.622
3. Other internally produced and capitalised assets	90.000,00	0
4. Other operational income		
a Income from asset disposal with the exception of financial assets	11,120.00	0
b Income from release of provisions	625,126.10	781
c Other income	2,144,247.96	1,555
	2.780.494,06	2,336
5. Cost of materials and other related manufacturing services		
a Cost of materials	-2,502,411,189.78	-1,579,525
b Cost of related services	-3,468,886.71	-3,195
	-2.505.880.076,49	-1,582,720
6. Personnel cost		
a Salaries and remuneration	-11,804,377.77	-11,989
b Expenses for settlements	-399,393.23	-608
c Expenses for retirement benefits	-336,918.25	-390
d Expenses for social benefits mandated by law as well as pay-related fees and mandatory contributions	-3,052,718.43	-2,995
e Cost of other social benefits	-338,253.99	-307
	-15,931,661.67	-16,289
7. Depreciation of intangible asset items and tangible assets	-2,607,665.71	-2,725
8. Other operational expenses		
a Taxes, provided that they are not included in (18)	-16,633.35	-16
b Miscellaneous	-22,712,776.20	-24,597
	-22,729,409.55	-24,613
9. Operational profit / (loss) (Subtotal of 1-8)	<u>60,190,749.85</u>	<u>51,349</u>

	2011	2010
	IN EUR	EUR '000
Amount carried forward (operational profit/(loss))	<u>60,190,749.85</u>	<u>51,349</u>
10. Income from participations	4,250,321.86	4,798
11. Income from other securities	16,022,280.48	11,409
12. Other interest and similar income (thereof from associated companies: EUR 150.272,74; 2010: TEUR 122)	1,141,663.83	708
13. Income from the disposal and acquisition of financial assets and securities of current assets	740,505.65	11,558
14. Expenses from financial assets and from securities of current assets, of which the following has to be stated separately: Depreciation: EUR 9.603.972,10; 2010: TEUR 569 (thereof from associated companies: EUR 0,00; 2010: TEUR 0)	-10,051,059.34	-2,044
15. Interest paid and similar expenses (of which related to associated companies: EUR 56.763,98; 2010: TEUR 46)	-1,696,900.18	-1,085
16. Financial profit/(loss) (subtotal of 10-15)	<u>10,406,812.30</u>	<u>25,344</u>
17. Result of regular business activities (Sum of items 9 and 15)	<u>70,597,562.15</u>	<u>76,693</u>
18. Taxes related to income and sales	-3,734,148.34	-2,641
19. Annual profit	66,863,413.81	74,052
20. Profit brought forward	10,895,729.26	10,844
21. Balance sheet profit	<u>77,759,143.07</u>	<u>84,896</u>

STATUS REPORT OF MUENZE OESTERREICH AG [AUSTRIAN MINT CORP.]

FINANCIAL YEAR 2011

BUSINESS ENVIRONMENT AND BUSINESS DEVELOPMENT

2011 was characterised by a worldwide downturn in the economy that led to uncertainty in the financial markets, weak stock markets and volatile raw material prices. By contrast, the gold price increased steadily in 2011 and achieved a peak of more than USD 1,900 per ounce in September, while silver reached a maximum value of almost USD 49 per ounce.

Despite economic tension in the eurozone, Austria was able to register considerable economic growth in 2011. GDP increased by 3.1 per cent over the previous year, which was higher than the eurozone average.

Trust in their capacity as safe investments led to a significant increase in demand for gold investment products in 2011 and the *Austrian Mint* to achieve its highest turnover for those products in its history. Sales of the silver bullion coin, which was launched in 2008, again exceeded the great successes seen in previous years. However, as a consequence of the rapid increase in the silver price, which was already higher than the face value of the 5 and 10 euro silver coins at the end of 2010, 5 and 10 euro Circulation quality coins were suspended in 2011. As a result, sales of collector items were down on the preceding year.

On the other hand, a greater number of circulation coins was produced and delivered to the Oesterreichische Nationalbank (Austrian Central Bank) in 2011 than in the previous year and,

overall, the *Austrian Mint* achieved considerable growth in sales volume. With a figure of EUR 2.56 billion it achieved the highest turnover since its was founded, beating its previous best of EUR 1.58 billion in 2010.

At EUR 60.2m, operating results were higher than in 2010 (EUR 51.3m), while a financial result of EUR 10.4m (2010: EUR 25.3m) is explained by unfavourable developments in investments during 2011. At EUR 66.9m, annual profits were lower than in 2010 (EUR 74.1m).

As in previous years, the *Austrian Mint's* most important products in 2011 were circulation coins, gold and silver investment products, collector coins and semi-finished products (gold and silver coin blanks, and coinage).

Circulation coins

The *Austrian Mint's* main duty is to meet Austria's demand for euro and cent coins. In 2011, 420.6 million coins, with a value ranging from 1 cent to 2 euros, were delivered to the Oesterreichische Nationalbank – an increase of 1.6 per cent on the previous year's volume (413.9 million pieces).

With the exception of the 2 euro coin, for which demand was actually higher in 2011 than in the preceding year, demand for coins with a higher face value decreased. As in previous years more than half of all coins delivered to the Oesterreichische Nationalbank in 2011 were 1 to 5 cent coins and the volume increase in 2 euro coins could not prevent the overall face value of delivered coins from decreasing to EUR 72.7m from EUR 80.7m in 2010.

	2009	2010	2011
Total pieces in millions	405.3	413.9	420.6
Face value in EUR millions	73.2	80.7	72.7

Table 1

Table 1 shows the quantity of coins delivered to the Oesterreichische Nationalbank and their face value. High-quality coins for collectors are not included in this overview.

Returns of Schilling and Groschen coins

Returns of Schilling and Groschen coins continued at a low level. In 2011, the number of returned coins was 8.0 million pieces (2010: 7.6 million pieces) with a value of ATS 15.1m (EUR 1.2m) compared to ATS 13.4m (EUR 1.0m) in 2010. It is expected that these coins will continue to be returned at this level.

The number of 500 Schilling silver coins issued between 1989 and 2001, which the *Austrian Mint* is obliged to accept and exchange, was 52,229 pieces in 2011, corresponding to a value of ATS

26.1m or EUR 1.9m, which was higher than in the previous year (2010: 22,983 pieces, ATS 9.9m or EUR 0.7m).

Gold and silver investment products

High demand and high price increases for precious metals continued into 2011. The price of gold increased continuously during the year, starting with its lowest value of USD 1,316 per ounce in January and reaching its highest of more than USD 1,900 per ounce in September, after which it remained volatile following a sharp drop at the end of that month. However, the increase in the price of gold reduced demand only slightly, which was mainly due to the continuing bullish outlook for precious metal prices.

RETURN IN PIECES	2009	2010	2011	TOTAL RETURNS SINCE 2001
1 Groschen	0	0	0	1,101
2 Groschen	396,569	360,154	440,280	11,507,275
5 Groschen	429,062	308,945	408,706	18,453,105
10 Groschen	3,690,182	2,802,921	2,757,369	1,425,354,155
50 Groschen	786,775	662,492	658,791	262,472,309
1 Schilling	3,097,002	2,359,222	2,363,053	837,785,451
5 Schilling	928,475	567,033	780,745	239,854,393
10 Schilling	499,974	360,977	410,747	200,010,509
20 Schilling	146,883	118,062	120,430	17,685,588
50 Schilling	62,388	32,102	32,923	6,381,920
Total	10,031,310	7,571,908	7,973,044	3,019,505,806

Table 2

Gold bullion

According to Gold Fields Mineral Services (GFMS), 2011 sales figures for gold bullion coins were more than 3 per cent higher than in 2010 but more than 16 per cent below their peak in 2009. The largest increases were achieved in Japan, Africa and Europe, and while more than half of all gold bullion coins were sold in North America in 2011, sales of them decreased there once again in relation to the two previous years.

This resulted in an increase in sales of the *Austrian Mint's* gold investment products over 2010 and, as a result of the sharp increase in precious metal prices, also in its highest sales turnover ever.

The quantity of gold sold in the form of Vienna Philharmonic gold coins in 2011 was, at approximately 678,000 ounces, greater than the already large amount sold in the previous year. The most important market for the Vienna Philharmonic in 2011 was Europe, followed by Japan and North America. In 2011, the Vienna Philharmonic yet again successfully defended its market leader position in Europe and Japan.

Gold bars

Sales figures for the *Austrian Mint's* gold bars were very high in 2011 as in previous years. Overall, a total of 995,000 ounces was sold, with a sales figure of EUR 1,162.6m, 71 per cent above the previous year's already remarkably high figure of EUR 678.4m.

VIENNA PHILHARMONIC IN GOLD	2009	2010	2011
In 1,000 pieces			
20-oz-coin	3.4	0.0	0.0
1-oz-coin	835.7	501.8	586.7
1/2-oz-coin	92.3	56.6	77.5
1/4-oz-coin	170.0	85.0	102.0
1/10-oz-coin	437.7	226.7	268.2
Total in thousands	1,541.0	870.1	1,034.4
In 1,000 Oz			
20-oz-coin	67.4	0.2	0.2
1-oz-coin	835.7	501.8	586.7
1/2-oz-coin	46.1	28.3	38.7
1/4-oz-coin	43.0	21.2	25.5
1/10-oz-coin	43.8	22.7	26.8
Total in 1,000 oz	1,035.9	574.2	677.9
Sales in EUR millions	755.7	543.7	775.7

Table 3

GOLD BARS	2009	2010	2011
in pieces			
1 g	21,355	44,821	72,483
2 g	17,770	25,242	37,425
5 g	20,470	24,757	35,371
10 g	27,581	34,326	48,629
20 g	22,074	26,026	37,216
50 g	30,741	27,323	40,069
100 g	38,627	35,940	52,939
250 g	18,458	13,593	20,541
500 g	10,807	6,628	6,934
1,000 g	13,616	9,297	13,235
Total	221,499	247,953	364,296
10 ounce gold bars in pieces	2,500	700	1,050
Total gold bars in ounces	986,638	715,997	995,332
Sales in EUR millions	694.1	678.4	1,162.6

Table 4

Re-strikes and Maria Theresa Talers

There was great demand for re-struck Ducats, Gulden and Crowns, with sales of 4,000 ounces of gold (mainly Ducats) in 2011, though it was lower than in 2009 and 2010 when it was particularly strong.

A total of 11,852 historic re-strikes of the popular silver Maria Theresa Taler was also sold (2010: 10,087 pieces) in 2011.

Silver bullion

Sales figures for the Vienna Philharmonic silver bullion coin registered another significant increase in international markets following the very successful 2009 and 2010.

VIENNA PHILHARMONIC IN SILVER	2009	2010	2011
In millions of pieces/oz	9.0	11.4	17.9
Sales in EUR millions	104.6	190.1	468.8

Table 5

Sales of 17.9 million pieces with a weight of one ounce each equal approximately 556.8 tons of fine silver. Europe and North America were the main markets for silver bullion coins in 2011.

Collector coins

Interest in Austrian collector coins also remained stable in 2011. Interest in the lower face values of 5 euro and 10 euro increased in comparison to previous years, thus the 5 euro silver coins *Land of Forests* and *Bicentenary of the Society of Music Lovers* sold out in a matter of days.

Sales of all coins in this sector totalled EUR 27.6m, which was less than the previous year (EUR 28.7m) due to the suspension of 5 and 10 euro coins in Circulation quality.

The structure of the issuing programme for special commemorative coins in gold and silver, as well as for the more affordable commemorative coins in silver, was continued in 2011. All issues of gold and silver coins were carried out on time.

In 2011, the following collector coins were issued in the following minting qualities:

COLLECTOR COINS	FACE VALUE AND METAL	FROM THE SERIES	MINTAGE
BICENTENARY OF THE JOANNEUM AT GRAZ			
26 January 2011	50 euro gold coin		50,000 Proof quality
EUROPEAN EXPLORERS			
NIKOLAUS JOSEPH VON JACQUIN			
23 February 2011	20 euro silver coin	European Silver Programme	50,000 Proof quality
ROBOTIK			
16 March 2011	25 euro silver-niobium coin		65,000 Special Uncirculated quality
CARNUNTUM			
13 April 2011	20 euro silver coin	Rome on the Danube	50,000 Proof quality
THE LINDWURM IN KLAGENFURT			
4 May 2011	10 euro silver coin	Austrian Tales and Legends	30,000 Uncirculated quality
LAND OF FORESTS			
15 June 2011	5 euro silver coin		40,000 Proof quality
AGUNTUM			
7 September 2011	20 euro silver coin	Rome on the Danube	50,000 Uncirculated quality
DER LIEBE AUGUSTIN			
12 October 2011	10 euro silver coin	Austrian Tales and Legends	30,000 Special Uncirculated quality
THE CROWN OF ST WENCESLAS			
9 November 2011	100 euro gold coin	Crowns of the House of Habsburg	40,000 Proof quality
BICENTENARY OF THE SOCIETY OF MUSIC LOVERS			
14 December 2011	5 euro silver and copper coin		30,000 Special Uncirculated quality
			300,000 Circulation quality

Table 6

Medals (Austrian Mint medals)

The *Austrian Mint* medals sector comprises established traditional products such as medals, tokens and gifts. Sales of *Austrian Mint* medals and special products, including trade goods, achieved a volume of approximately EUR 0.4m in 2011 – almost the same level as in the previous year (2010: EUR 0.5m).

New products issued in this sector on a yearly basis also include calendar medals and good luck tokens. A hollow embossed medal was again issued in 2011. *Austrian Mint* medals are considered as gifts or lasting mementos when presented on such special occasions as births, christenings, first communions, confirmations and weddings.

B2B sales

The B2B product range is comprised of precious metal blanks, the minting of coins, medals and circulation coins for other countries, as well as metal recycling. The *Austrian Mint* has an international reputation for high quality and professional customer service.

Following the successful 2010, when B2B business volume reached approximately EUR 70m, it reached approximately EUR 63m in 2011 (EUR 9m of which was from precious metal sales), with a slightly greater number of pieces sold but with a larger proportion of lower-priced silver products.

The *Austrian Mint's* extensive B2B product range welcomed the following developments in its principal areas:

Precious metals blanks and coinage:

During 2011 there was strong growth in both volume and sales of silver blanks, accompanied by a decline in both for gold products. Blanks, with sales revenues of EUR 54.4m, were mainly delivered to European Mints.

In 2011, sales of coins and medals made from precious metals reached EUR 3.7m (previous year: EUR 3.1m), which was higher than in the previous year due to the higher percentage of gold products.

Non-precious metal coinage and metal recycling:

Non-precious metal coinage amounting to EUR 0.6m was delivered to national banks abroad in 2011. Metal recycling was continued as a service provided by the *Austrian Mint*. In cooperation with partner companies, coin scrap from non-precious metals was processed for numerous customers.

MARKETING AND SALES

In 2010, a study on the brand recognition and image profile of the *Austrian Mint* was undertaken by the Karmasin Institute for Motivational Research in order to define new potential target groups and business areas. The implementation of its findings was continued in 2011.

After the repositioning of the *Austrian Mint* brand in 2010 with a relaunch of the magazine *Die Münze*, an entirely new advertising strategy was embarked upon. In 2011, the *Austrian Mint's* online presence and performance was brought up to date, the implementation of a customer relationship management system was finalised and direct marketing was deployed and developed with the establishment of a customer club called Coin Club.

Further focus was placed on the development of the Central Eastern Europe (CEE) market. In addition to personal visits, country-specific presentation cases and other material were provided.

Through the *Austrian Mint's* latest series of collector coins, *Austria by its Children*, the children of Austria are inspired to use their creative potential by drawing designs depicting their home provinces, which are then entered in a nationwide competition to feature on one of ten different commemorative coins. The winning designs are complemented on each coin's obverse by a depiction of a UNESCO World Heritage site from each of Austria's nine provinces. This process began in 2011 with the backing of the Austrian Federal Ministry of Education, Arts and Culture and the respective educational authorities in the provinces of Styria and Carinthia, where the first two competitions took place. These were received with great enthusiasm and much media attention as the two happy young winners were presented with their draft designs.

In 2011, silver bullion coins again reached record sales with an increase of approximately 147 per cent.

Within the Group, sales revenues amounted to a total of EUR 3.262 billion, including those achieved by Schoeller Münzhandel GmbH and excluding intercompany revenue (2010: EUR 1.987 billion).

Results from the *Austrian Mint's* ordinary business activities amounted to EUR 70.6m compared to EUR 76.7 in the previous year. The decrease is mainly due to the lower financial result in 2011.

Profitability ratios that usually feature in other companies' reports, such as return on sales, return on capital, etc., would be only marginally, if at all, relevant to the *Austrian Mint*, given its specific regulatory framework and unique commercial position.

FINANCIAL PERFORMANCE

Development of sales and income

Turnover during 2011 reached approximately EUR 2.6 billion, some 62 per cent more than the previous year. This success was mainly due to gold investment products such as bullion coins and bars.

In 2011, the *Austrian Mint's* key operating figures developed in comparison to the previous year as follows:

REVENUE FROM OWN PRODUCTS IN EUR millions	2010	2011
Circulation coins	80.9	72.8
Bullion coins, gold	543.7	775.7
Bullion coins, silver	190.2	468.8
Re-strikes and Maria Theresa Talers	6.6	5.1
Collector and commemorative coins	28.7	27.6
Gold bars	678.4	1,162.6
Medals and special products	3.2	3.4
Semi-finished products etc.	66.0	54.4
Miscellaneous	9.1	10.6
Gross revenue from own production	1,606.8	2,581.0
Minus revenue reductions	23.3	22.4
Net revenue from own production	1,583.5	2,558.6
Net revenue from trade goods	0.2	0.3
Total net revenues	1,583.7	2,558.9
Of which from Austria	1,204.6	1,850.3
Of which from abroad	379.1	708.7
International share in %	23.9	27.7

Table 7

Participations

As in the previous year, Schoeller Münzhandel GmbH also developed exceedingly well in all product areas in 2011, achieving another sales record of EUR 783.4m. This is an increase of some 78.7 per cent on the preceding year. Results from ordinary business activities amounted to EUR 3.0m (2010: EUR 1.2m).

In 2009, Hans W. Hercher Münzen GmbH ceased trading.

As of 2008, Print and Mint Services GmbH (PMS), a joint-venture between the *Austrian Mint* and OeBS, took over all purchasing and accounting functions from the two participating companies and has carried them out successfully ever since.

In 2011, the Casinos Austria Group achieved results after income tax of EUR 0.6m, with increasing gross gaming results accompanied by the high cost of reorganisation in the international area.

The Swiss precious metal refinery, Argor Heraeus SA, Mendrisio, Switzerland, continued its growth by again achieving large increases in sales and profits in 2011 in comparison to the preceding year.

The *Austrian Mint* Corporation does not run any branches registered in the commercial register.

Assets and financial position

The balance sheet structure of the Corporation for 2011 shows changes in comparison to the previous year, primarily in the following positions:

The balance sheet total reached EUR 1,106.8m, as opposed to EUR 962.9m in 2010. Equity capital prior to dividend payment increased from EUR 511.7m to EUR 558.5m, thus the equity capital ratio is 50.5 per cent.

The equity capital share – which has grown in absolute figures – and the high level of cash and cash equivalents among fixed and current assets are explained by the fact that the *Austrian Mint* has to make appropriate equity capital provisions for the risk of returns of the euro coins it has issued. According to § 3 (3) Scheidemünzengesetz (Austrian Coin Act), the *Austrian Mint* must not make provisions for these obligations by showing them as liabilities or reserves, with the exception of coinage that is no longer valid.

In the consolidated balance sheet and profit-and-loss statement, the business volume of the *Austrian Mint* clearly dominates. The balance sheet volume of EUR 1,123.7m shows consolidated equity capital at EUR 570.4m as per 31 December 2010 (51 per cent). Incidentally, the statements made regarding the balance sheet of the company apply here as well.

The development of the financial structure in 2011 was characterised by the following factors:

IN EUR millions	COMPANY	GROUP
Net cash flow from business activities	97.0	87.2
Net cash flow from investments	118.7	-47.6
Dividend payments	18.0	-20.0

Table 8

After the balance sheet date per 31 December 2011 there were no major events registered.

Investments

In 2011, investments in tangible assets of EUR 1.0m were lower than in the previous year (2010: EUR 1.6m); EUR 52.3m was related to additions to financial assets (2010: EUR 119.3m).

2011 was characterised by a modest investment volume. However, extensive planning and preparation work for major investments was made. Capital-widening and replacement investment were predominantly made to maintain the customary state-of-the-art standard of the *Austrian Mint's* machinery and facilities, as well as to strengthen the innovative capacity of the company and to take measures for increasing efficiency. In this context, for example, the purchase of a weighing and classification unit should be emphasised.

RESEARCH & DEVELOPMENT

Systematic investment in research and development is an essential part of corporate strategy. Not only were existing initiatives continued in this field, new projects were also initiated.

Close and continuous cooperation with customers, particularly from the B2B sector, is a source of essential input for further development and assuring quality leadership. In this way, decisive, practical impetus can be given to innovations that can be directly applied in practice.

One particular emphasis of the *Austrian Mint's* R&D projects is on new surface treatment technologies and methods for the conservation of precious metal products. Progress was made in this field in the development of surface protection for collector coins.

Further focus is placed on the development of security features for coins, while the production of prototypes for coin samples using new technologies, materials and shapes should be highlighted, as should the further metallurgic development of alloys.

In production technology, further optimisation – for example, a refined weighing and classification unit for the gold investment coin area – was put into operation.

A patent was granted to the Corporation in 2011, while corresponding proceedings for the protection of two further innovations are pending.

Sustained success through quality management

A quality management system pursuant to ISO 9001:2000 was introduced in 2001. Its consistent implementation in all areas has had a continued positive effect on the success of the company ever since. This has made it possible to significantly reduce manufacturing costs through the continuous improvement process (CIP) and to significantly increase production output. Moreover, in addition to targeting production of the very highest quality, further emphasis has been placed on optimising processing time and meeting customer deadlines.

In order to meet such a tough target, the methods of Six-Sigma, a systematic procedure for improving process outputs on the basis of analytical and statistical specifications, were successfully implemented and, accordingly, a high level of know-how has been attained among staff.

ENVIRONMENTAL PROTECTION

The *Austrian Mint* is aware of its obligation to environmental protection, not only within the framework of its legal obligations but also based on its location. The *Austrian Mint* takes great care to reduce its emissions and constantly strives to minimise the effects of its metal-processing production on the environment. In terms of sustainability, environmental protection is an everyday routine in the company, which is also reflected in numerous minor efficiency measures.

Recent environmental projects undertaken include – among many others – the hook-up to Vienna district heating, the installation of filters and air cleaners in the production facilities' exhaust systems and the use of sound-proofed windows to avoid noise emissions. In addition, waste disposal is carried out in conjunction with competent partners, and the recycling of packaging material and the treatment of waste water from the Mint's production facilities is undertaken to not only meet the requisite levels but also for re-use in the production cycle.

Further improvements in energy consumption and the use of raw materials are constantly being optimised.

EMPLOYEES

Personnel levels

As per 31 December 2011, the *Austrian Mint* had 217 employees and officials. In 2011, 15 new staff members joined the company and 12 staff members left the company. As a result, the number of employees at the *Austrian Mint* grew by three during the course of the year.

In addition to staff with permanent employment status, temporary staff were also employed in order to increase personnel capacities. Temporary staff assist in meeting peaks of demand and allow a high degree of flexibility.

PERSONNEL LEVEL	31/12/2009	31/12/2010	31/12/2011
Employees			
Male	124	123	130
Female	75	79	76
Total	199	202	206
Officials			
Male	8	8	7
Female	5	4	4
Total	13	12	11
Total no. of employees	212	214	217

Table 9

Employees and social aspects

As part of an initiative for offering continuous preventative health care, all employees were offered medical check-ups during working hours as well as free immunisations during 2011. This offer was accepted in large numbers, as in previous years.

Furthermore, in 2011 the integration into the existing *Austrian Mint* management system of Occupational Health and Safety management according to OHSAS 18001 was initiated. In this way, the importance of occupational protection is to be re-emphasised and, in so doing, is to contribute to the enhancement of a culture of safety.

The company also implemented a large number of internal and external training measures for its employees in 2011, as in previous years.

Remuneration system

Austrian Mint employees are remunerated mainly on the basis of a company-specific collective bargaining agreement. The agreement is based on the collective agreement used in the metal industry. Officials working at the company are paid in accordance with the legal provisions for federal employees, with the *Austrian Mint* reimbursing the relevant expenses to the Republic of Austria.

OPPORTUNITIES AND RISK MANAGEMENT

Dealing with risks is of great importance and a key topic for the *Austrian Mint* due to its special position as a company operating within the monetary system, as well as its extensive handling of precious metals.

The Corporation faces a number of risks that are subject to systematic and continuous risk management.

Steps were taken in the past to avoid or minimise damages for all essential single risks. In order to deal with risks systematically, in accordance with Corporate Risk Management in an optimised way, all the *Austrian Mint's* processes and procedures are analysed on a regular basis so as to identify the main risks for the company. Risks are recorded consistently across the company as a whole, together with a description of their causes and possible effects. The classification of risks according to the likelihood of their occurrence and their effects on goal attainment was carried out in compliance with a risk assessment of management at the *Austrian Mint*. This resulted in the most significant risks for the company being nominated and assigned to a responsibility-bearing "risk-owner".

Preventive and reactive risk-handling activities detailed for each of the top risks were determined in order to avoid, reduce or handle each risk, and risk-control measures that enable the categorisation of risk monitoring by units of measure were defined.

The risk awareness of staff and their alertness concerning risks in the purchasing, sales and customer loyalty departments, as well as technological development of products and aspects of finance and liquidity, are pronounced and deep-rooted in the company.

The risk of having to accept large amounts of returned euro coinage, which the *Austrian Mint* is legally obliged to do and which can involve huge costs, is provided for by the build-up of a corresponding equity reserve. Appropriate risk management exists for financial instruments used in a limited way. This enables the *Austrian Mint* to keep risks manageable so that there are no threats to the successful continuation of the company.

OUTLOOK

An overview of anticipated developments in the most important business areas in 2012 is given below. However, an outlook is only really valid at the point in time when it is made and numerous factors can influence actual results to the extent that the latter may deviate significantly from those forecast.

Circulation coins

Based on anticipated decrease in the demand for coins, the *Austrian Mint* is planning for a slight reduction in coinage volumes. The proportion of euro coins of a lower face value – especially 1 cent and 2 cent coins – is higher than in previous years.

Collector coins

The 5 euro coin *Bicentenary of the Society of Music Lovers* actually went on sale in December 2011. The first coin to be issued in 2012 was the 50 euro gold coin *Adele Bloch-Bauer I* and was followed by the 25 euro silver-niobium coin *Bionik*, which has a pink niobium core. In March, *Egon Schiele*, Austria's 20 euro contribution to the European Silver Programme series *European Artists*, was issued. From the 20 euro series *Rome on the Danube*, *Lauriacum* was issued in April and *Brigantium* in June 2012.

The 10 euro silver series *Austria by its Children* also got under way in 2012 with two issues: *Steiermark* in April and *Kärnten* in September, while the final issue of the 2012 programme will be *The Crown of the Austrian Empire* from the 100 euro gold coin series *Crowns of the House of Habsburg*.

Vienna, 30 April 2012

The Board of Directors



Gerhard Starsich



Thomas Kubaczek

The issues of 5 euro and 10 euro coins in Circulation quality are now offered in copper due to the steep increase in silver prices.

Gold and silver investment products

Due to the predicted improvement in the macroeconomic situation, it is unlikely that the outstanding sales figures of gold and silver investment products in previous years will be matched.

The current high demand for silver as an investment product means that the *Austrian Mint* will presumably also enjoy good sales success in 2012, both in Austria and abroad, due to sales of the silver Vienna Philharmonic.

B2B sales

Intensive market development and the ability to meet customer's special product requirements, along with good customer contacts and the high quality of the product, continue to contribute to the positive development seen in the B2B business segment. The excellent state of the order books at the beginning of 2012 indicates that this business will continue to experience very positive growth.

EXPECTED RESULTS

The company expects results from ordinary business activities to be in the region of EUR 22m in 2012.

PARTICIPATIONS

NAME	LOCATION	EQUITY INTEREST	CURRENCY	EQUITY CAPITAL	PROFIT (LOSS) FOR THE YEAR	YEAR
Schoeller Münzhandel GmbH	Vienna	100 %	EUR '000	7,870	2,286	2011
Hans W. Hercher Münzen GmbH	Umkirch, Germany	100 %	EUR '000	-581	6	2011
Casinos Austria AG	Vienna	33,2 %	EUR '000	290,431	92,214	2011
Print & Mint Services GmbH	Vienna	50,0 %	EUR '000	185	40	2011
Argor Heraeus SA	Mendrisio Switzerland	25,7 %	CHF '000	98,263	31,862	2011
World Money Fair AG	Basel, Switzerland	16,7 %	CHF '000	411	64	30/06/ 2011

Table 10

Kontakt

Münze Österreich AG
Am Heumarkt 1
1031 Wien
Österreich

Telefon: +43 1 717 15 - 0
www.muenzeoesterreich.at

Verkauf

Telefon: +43 1 717 15 - 421
verkauf@muenzeoesterreich.at

Marketing

Telefon: +43 1 717 15 - 200
marketing@muenzeoesterreich.at

Business-to-Business

Telefon: +43 1 717 15 - 172
coins@austrian-mint.at

Contact

Austrian Mint
Am Heumarkt 1
P.O. Box 181
1031 Vienna
Austria

Phone: +43 1 717 15 - 0
www.austrian-mint.com

Sales department

Phone: +43 1 717 15 - 421
verkauf@austrian-mint.at

Marketing

Phone: +43 1 717 15 - 200
marketing@austrian-mint.at

Business-to-Business

Phone: +43 1 717 15 - 172
coins@austrian-mint.at

Impressum

Medieninhaber,
Herausgeber und für den
Inhalt verantwortlich
Münze Österreich AG
Am Heumarkt 1
1031 Wien

Text

Boss Writer
Münze Österreich AG

Übersetzung

Ute Hinterleithner
Jonathan Gibbons

**Konzeption
& Artdirection**
design by Poppitz

Fotografie
Thomas Licht
Michael Himml

Make-Up
Martina Gaa
Ulli Koppe

Bildbearbeitung
Mario Rott

Druck
Holzhausen Druck GmbH

Imprint

Media owner,
publisher and
responsible for content
Austrian Mint
Am Heumarkt 1
1031 Vienna

Text

Boss Writer
The Austrian Mint

Translation

Ute Hinterleithner
Jonathan Gibbons

**Conception
& artdirection**
design by Poppitz

Photography
Thomas Licht
Michael Himml

Make-Up
Martina Gaa
Ulli Koppe

Image processing
Mario Rott

Print
Holzhausen Druck GmbH

