

# SINFONIE



## AUS SILBER UND GOLD

JAHRESBERICHT  
*ANNUAL REPORT*  
2013

*A SYMPHONY IN GOLD AND SILVER*



MÜNZE  
ÖSTERREICH





MÜNZE  
ÖSTERREICH



*Die Aufgabe im Management der  
MÜNZE ÖSTERREICH AG ist durchaus  
mit der eines Dirigenten vergleichbar.*



*Der Unterschied ist: Hier gibt es keine Proben.*



*The duties performed by the management of the  
AUSTRIAN MINT are just like those of a conductor.*

GUT GESTIMMT,  
PRÄZISE IM  
ZUSAMMENSPIEL,  
AUFEINANDER  
HÖREND,  
MIT LEIDENSCHAFT  
FÜR DAS STÜCK  
ENTSTEHEN  
MÜNZEN,  
DIE DAS PUBLIKUM  
BEGEISTERN.

FINE TUNING, IMPECCABLE INTERPLAY, PERFECT PITCH,  
PASSION FOR THE PIECE, CROWD-PLEASING COINS.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' followed by a series of overlapping loops and a long horizontal stroke.

Mag. Gerhard Starsich  
Generaldirektor Münze Österreich AG  
CEO, The Austrian Mint

## PREFACE

### Dear Reader,

After a sustained period of high price levels, commodity prices fell in 2013. The price peak in the first quarter was followed for the most part by a significant fall in prices during the course of the year, which also affected gold and silver.

Many investors took advantage of these favourable prices to buy precious metals, mainly opting for Vienna Philharmonics in gold and silver, as well as gold bars in various sizes. But real value is not only in demand from investors. It is also important to collectors and gift givers that their purchases retain their value. This means that our products and services, in the B2B sector for example, fit perfectly with the current trend.

In the case of our silver niobium coins, which are currently enjoying great popularity with a new, young public, real value comes in captivating colours. Our coins co-designed by children, our journey in silver through the land that time forgot and the golden tracks of our native wildlife are further examples of the breadth and scope of our superb coin series. Our New Year coin, meanwhile, is a charming annual one-off that tends to sell out in a matter of days.

The *Austrian Mint's* products and services originate in Vienna, the world capital of classical music. Music is part of the fabric of the Austrian Mint. Our flagship product is the world famous Vienna Philharmonic bullion coin, while Mozart features on our 1 euro circulation piece.

Indeed, we like to think that the ensemble performance of our numerous departments, which results in our harmonious collection of coins in different tones, is nothing less than a symphony.

We wish you a very warm welcome to our review of 2013.



Gerhard Starsich



Manfred Matzinger-Leopold

## VORWORT

**Liebe Leserin,  
lieber Leser,**

das Jahr 2013 brachte bei den Rohstoffen nach einer längeren Phase auf hohem Preisniveau fallende Notierungen. Den Preisspitzen im ersten Quartal folgten im weiteren Jahresverlauf zum Teil signifikant sinkende Kurse. Davon betroffen waren auch Gold und Silber.

Zahlreiche Anleger nutzten die günstigeren Preise zum Kauf von Edelmetallen. Die Wahl fiel dabei zumeist auf „Wiener Philharmoniker“ aus Gold und Silber sowie auf Goldbarren in verschiedenen Größen.

Generell stellen wir fest: Wahre Werte sind gefragt, nicht nur bei Anlegern. Auch Sammlern und Schenkern ist wichtig, dass ihr Kauf auch noch morgen seinen Wert behält. Damit liegen wir mit unseren Produkten und Leistungen, etwa im B2B-Bereich, goldrichtig im Trend der Zeit.

Wahre Werte faszinieren bei uns auch mit ihren Farben. Das gilt für die Silber-Niob-Stücke, die sich gerade bei einem neuen und jungen Publikum großer Beliebtheit erfreuen. Von Kindern mitgestaltete Münzen der Bundesländer-Serie, silberne Zeitreisen in die Urzeit

und die goldene Spurensuchen nach unseren Wildtieren sind weitere Beispiele für unser breit gefächertes Angebot. Dazu zählt auch die „Neujahrs Münze“, einer der schönsten Glücksbringer zum Jahreswechsel.

Ihren Ursprung nehmen die Produkte und Leistungen der *Münze Österreich AG* in der Musikhauptstadt Wien. Hier werden unsere Ideen zu klingenden Münzen. Die Vielfalt dieser Klänge aus Silber, Gold und weiteren Metallen, ihre höchste Qualität und Güte formen diese zur Sinfonie.

Wir heißen Sie zu unserem Rückblick auf das Jahr 2013 herzlich willkommen.



Mag. Gerhard Starsich



DI Dr. Manfred Matzinger-Leopold

AUFSICHTSRAT *SUPERVISORY BOARD*  
VORSTAND *EXECUTIVE BOARD*  
STAATSKOMMISSÄRE *BANK SUPERVISORS*

---

AUFSICHTSRAT  
SUPERVISORY BOARD

---

VORSITZENDER  
PRESIDENT

**Mag. Dr. Wolfgang Duchatzek**

Vize-Gouverneur der Oesterreichischen Nationalbank,  
Vorsitzender bis 21. Juni 2013  
Vice Governor of the Oesterreichische Nationalbank,  
President until 21 June 2013

**Dr. Kurt Pribil**

Mitglied des Direktoriums der Oesterreichischen Nationalbank, Mitglied des Aufsichtsrats ab 21. Juni 2013,  
Vorsitzender des Aufsichtsrats ab 4. Juli 2013  
Executive Director of the Oesterreichische Nationalbank,  
Member of the Supervisory Board from 21 June 2013,  
President of the Supervisory Board from 4 July 2013



STELLVERTRETENDER VORSITZENDER  
VICE PRESIDENT

**Mag. Dr. Peter Zöllner**

Mitglied des Direktoriums der Oesterreichischen Nationalbank, stellvertretender Vorsitzender bis 31. März 2013  
Executive Director of the Oesterreichische Nationalbank,  
Vice President until 31 March 2013

**Dr. Peter Mooslechner**

Mitglied des Direktoriums der Oesterreichischen Nationalbank, stellvertretender Vorsitzender ab 1. April 2013  
Executive Director of the Oesterreichische Nationalbank,  
Vice President from 1 April 2013



MITGLIEDER  
MEMBER

**Mag. Dr. Rudolf Trink**

Direktor der Oesterreichischen Nationalbank,  
bis 31. März 2013  
Director of the Oesterreichische Nationalbank,  
until 31 March 2013

**Mag. Franz Partsch**

Direktor der Oesterreichischen Nationalbank,  
ab 1. April 2013  
Director of the Oesterreichische Nationalbank,  
from 1 April 2013



**Mag. Helene Kanta**

Leitung Rechtsabteilung der Vienna Insurance Group AG  
Head of the Legal Department of Vienna Insurance Group AG



---

STAATSKOMMISSÄRE  
BANK SUPERVISORS DESIGNATED  
BY THE MINISTRY OF FINANCE

---

---

VORSTAND  
EXECUTIVE BOARD

---

**Mag. Gerhard Starsich**  
Generaldirektor, Vorsitzender des Vorstandes  
CEO, Chairman of the Executive Board



**DI Dr. Manfred Matzinger-Leopold**  
Vorstandsdirektor  
Member of the Executive Board



**Ludwig Moser**



**Mag. Christoph Schlager**



---

VOM BETRIEBSRAT DELEGIERT  
DELEGATED BY THE WORKS COUNCIL

---

**Peter Luef**, bis 26. Februar 2013, until 26 February 2013

**Ursula Leitner**



**Reinhard Pflanzl**, ab 26. Februar 2013, from 26 February 2013

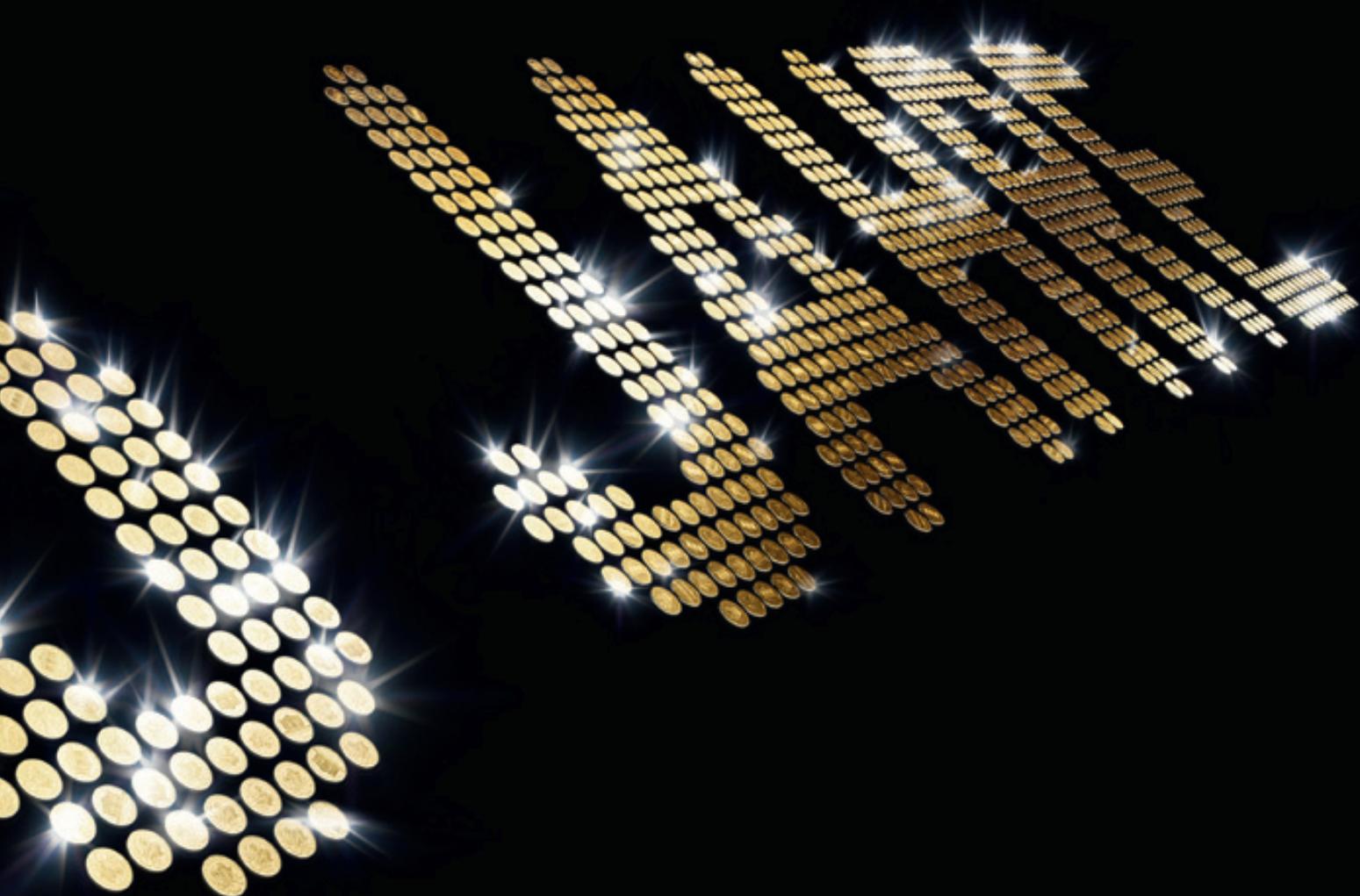




## INHALTSVERZEICHNIS *CONTENTS*

02	Einleitung Introduction	
04	Vorwort Preface	
06	Aufsichtsrat, Vorstand, Staatskommissäre Supervisory Board, Executive Board, Bank Supervisors	
09	Inhalt Contents	
10	25 Jahre Wiener Philharmoniker Magnum Opus	
12	Vom Solo zur Sinfonie From Solo to Symphony	
14	Bühne frei The Stage is Set	
16	Das Münze-Orchester The Coin Orchestra	
18	Die drei Graveure The Three Engravers	
20	0,001 Millimeter genaues Zusammenspiel 0.001 – High precision Interplay	
22	Unsere Instrumente Our Instruments	
24	Ob 3/4- oder 7/8-Takt, bestimmt der Markt Whether in 3/4 or 7/8 Time, the Market determines the Time Signature	
26	1.064 °C zum Auftakt Creative Ardour	
28	Hier spielt die Musik The Orchestra strikes up	42 58
30	Glanzvolle Darbietung A Dazzling Performance	44 60
32	Werke, die prägen Austrian Overtures	46 62
34	Innovative Klangfarben Airs of Innovation	57 73
36	Ganz neue Töne: Kupfer Brand new Tones: Copper	74
38	Konzert in 1-Euro The One Euro Concert	
		Bilanz Balance Sheet
		Gewinn & Verlust Profit & Loss Statement
		Lagebericht Status Report
		Beteiligungen Participations
		Kontakt Contact
		Impressum Imprint





# WIENER PHILHARMONIKER MAGNUM OPUS

Das goldene Markenzeichen der MÜNZE ÖSTERREICH AG feiert 2014 sein 25-jähriges Jubiläum. Anleger, Sammler und Schenker schätzen an der wohl beliebtesten Anlagemünze der Welt die einzigartige Verbindung von anziehender Schönheit im Design und allerhöchster Prägequalität aus 999,9 Anteilen reinem Feingold. Seit der ersten Prägung zeigt der Wiener Philharmoniker Instrumente des berühmten Orchesters, namentlich Wiener Horn, Fagott, Harfe, vier Geigen und mittig ein Cello. Auf der anderen Seite ist die Orgel im Goldenen Saal des Wiener Musikvereins zu sehen. Den Wiener Philharmoniker gibt es seit 2008 auch im begehrten Anlagemetall Silber. In 2014, the AUSTRIAN MINT's Vienna Philharmonic bullion coin celebrates its 25th anniversary. Investors, collectors and gift-givers all value the unique combination of its beautiful design and highest possible minting quality in 999.9 pure gold, which make it one of the world's best-loved and bestselling bullion coins. Since the very beginning the coin's classic award-winning design has featured a harmonious assortment of musical instruments from the world famous orchestra, including a Viennese horn, a bassoon, a harp, four violins and a cello. On the other, it shows the great organ of the Musikverein concert hall in Vienna, the orchestra's home. Vienna Philharmonics have also been produced in Sterling silver since 2008.

# VOM SOLO ZUR SINFONIE:

*29 Arbeitsschritte bis zum Auftritt.*

*Walzen*

*punching*

*controlling*

*3D scanning*

*Prägen*

*Stauben*

*Rollieren*

*eng*

*bonding*

*Polieren*



FROM SOLO TO SYMPHONY 29 steps lead to the performance

*Themenfindung*  
*research*

*Umsenken*

*smelting*

*Feingehaltsprüfung*

*Härten*

*grinding*



*Glühen*

*Fräsen*

*graving*

*packaging*

*Modellieren*

*Design*



# BÜHNE FREI

## THE STAGE IS SET

*Willkommen bei der MÜNZE ÖSTERREICH AG – einer der besten Münzprägestätten der Welt. Am Heumarkt, im Herzen Wiens, entsteht mit einem Erfahrungsschatz von über 800 Jahren neben dem Wiener Philharmoniker eine Vielzahl an Münzen und Medaillen zum Anlegen, Sammeln und Schenken. Welcome to the AUSTRIAN MINT, one of the world's leading coin producers. At No. 1 Am Heumarkt, one of the most prestigious addresses in the Austrian capital, some of the world's bestselling bullion coins as well as an impressive range of collector coins and medals are manufactured.*



Hinter der klassischen Fassade der Wiener Prägestätte wird nicht nur mit modernsten Produktionsanlagen gefertigt, sondern auch jahrhundertealtes Kunsthandwerk für Münzen in allerhöchster Qualität praktiziert. Edelmetallronden werden von hier aus in die ganze Welt geliefert. Eine der wesentlichen Aufgaben ist nach wie vor jedoch die Produktion von Umlaufmünzen für die Republik Österreich. Über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter prägen derzeit die Geschicke der MÜNZE ÖSTERREICH AG und produzieren rund 450 Millionen Münzen pro Jahr.

Historic though the building may be, behind its classical façade lies our state-of-the-art production plant, where 800 years of craftsmanship and tradition combine with some of the world's leading coin-making technology. The AUSTRIAN MINT also supplies circulation coins and blanks to many countries worldwide, but one of its most important duties is to produce the Republic of Austria's euro circulation coins. Over 200 staff members are involved in the activities of the AUSTRIAN MINT, producing over 450 million coins a year.



# DAS MÜNZE- ORCHESTER

THE COIN ORCHESTRA



---

## WELTWEIT ERFOLGREICH *WORLDWIDE SUCCESS*

---

Von der Schmelze bis zur Verpackung. Vom Marketing über das Münzdesign bis hin zur Mitentwicklung von Anlagen. Nur wer alle Gruppen der Münzproduktion unter einem Dach vereinen kann, ist in der Lage, seinen Kunden ein harmonisches Ergebnis zu liefern. Der ständige Austausch zwischen den Abteilungen wie z. B. Graveurie und Stempelerzeugung sowie die Orchestrierung durch unser Management garantieren ein reibungsloses Zusammenspiel. From smelting to packaging, from marketing and coin design to the collaborative development of assets, only an organisation that groups all aspects of coin production under one roof can deliver harmonious results to its customers. The continual exchange of ideas between departments, orchestrated by the efforts of management, guarantees a faultless ensemble performance.



# DIE DREI GRAVEURE

## THE THREE ENGRAVERS

*Die Graveure erstellen die Münzkomposition. Daher spielen sie in unserem Orchester die sprichwörtliche erste Geige. Doch wie entsteht sie eigentlich, die perfekte Münze? With engraving being the key to the composition of a coin, three engravers play the first violin in our orchestra. But how exactly does the perfect coin come into being?*

**Der Beginn.** Die Recherche ist anfangs das Wichtigste, man muss sich über das Thema der Münze einen Überblick verschaffen. Dieses Wissen wird anschließend auf eine Zeichnung komprimiert.

**Die Arbeitsschritte.** Die Vorlage macht man auf Transparentpapier, dann wird die grobe Form des Motivs mit Modellierwachs auf eine Scheibe aufgetragen, worauf anschließend der Gips gegossen wird, um ein erstes Negativ zu erzeugen. In der Folge wird verfeinert, wieder umgegossen, verfeinert etc. Auf einem Durchmesser von 180 Millimetern und einer maximalen Motivhöhe von nur 1,5 Millimetern muss das gesamte Relief herausgearbeitet werden. Bis man alle Facetten der Modellherstellung beherrscht, dauert es rund zehn Jahre.

**Der Reiz.** Es ist eine Mischung aus künstlerischer Tätigkeit und den handwerklichen Fähigkeiten beim Modellieren und am Computer. Wie beim Bergsteigen gibt es einen Punkt, wo man sagt: „Jetzt habe ich es geschafft.“ Hat man ihn bei einem Entwurf oder bei einem Gipsmodell erreicht, ist die verbleibende Arbeit das reinste Vergnügen.

**The beginning.** Research is essential at the beginning. You have to get an overview of the theme that the coin deals with, and then condense all that information into a sketch.

**The design.** The original artwork is drawn on tracing paper and then a rough prototype of the design is



Helmut Andexlinger, Herbert Wähler, Thomas Pesendorfer  
(v. l. n. r. left to right)

made on a plate using modelling wax. A plaster cast of the design is then made in order to produce a negative. This will be refined and then a new cast made, over and over again. The whole relief has to be carved out on a diameter of 180 mm and a maximum relief height of 1.5 mm. It takes around 10 years to really master the modelling process.

**The attraction.** It is a mixture of artistic work and the craft skills needed for modelling the plaster casts and on the computer. Rather like mountain climbing, when you reach a certain point you say “now we’ve gone as far as we can”. Once you reach that point with a design or with a plaster cast, the rest of the work is pure pleasure.



## PROBEN, PROBEN, PROBEN.

In der MÜNZE ÖSTERREICH AG sind die Ansprüche höher als anderswo: Deshalb müssen die Gipsmodelle hier absolut perfekt sein. Sind sie es nicht, wird garantiert weitergeprobt. Nur vollendete Gipsmodelle kommen in den 3-D-Scanner.

*PRACTICE MAKES PERFECT. The AUSTRIAN MINT works only to the most exacting standards. Plaster of Paris models must be absolutely faultless. If they are not, it's back to the rehearsal rooms.*



# 0,001 MILLIMETER GENAUES ZUSAMMENSPIEL

0.001 – HIGH PRECISION INTERPLAY

*Wie genau ist ein Tausendstelmillimeter? Vielleicht kann man es mit dem Bogen eines Streichers erklären: Das gespannte Rosshaar erzeugt durch Reibung an der Saite den Klang. Würde man ein einzelnes Haar entfernen, wäre es vermutlich immer noch derselbe Klang, der jedoch um ein Tausendstel anders klingt. What is the significance of a thousandth of a millimetre? Think of the bow of a string instrument. When tensed horsehair is passed over the strings, it produces sound. If a single hair were removed, though the same sound would probably be the same, it would vary by a thousandth.*



**„Die hohe Fertigungstiefe im Haus sorgt für Flexibilität und sichert unseren Kunden höchste Qualitätsstandards.“** Reinhold Sommer, Qualitätssicherung

**“As so much of our production takes place in house we can guarantee our clients flexibility and the very highest quality.”** Reinhold Sommer, Quality Control

Beim Herstellen der sogenannten „Urwerkzeuge“ wird das Münzbild in Positivform auf Stahl übertragen. Dabei kommen Fräser mit nur 0,1 Millimeter Durchmesser zum Einsatz. Damit entsteht dann der sogenannte Stempel in einer Negativform, mit dem die Münzen geprägt werden.

So wie ein echter Spitzenkoch seine Messer lieber selbst schärft, versehen auch wir unsere Fräswerkzeuge lieber persönlich mit Klingen. Cordula Pfeiler stellt diese Präzisionswerkzeuge hier im Haus mit größter Sorgfalt eigenhändig her.

When manufacturing what is known as a “prototype die”, the coin’s image is transferred onto steel in the form of a positive, using a milling cutter with a diameter of only 0.1 millimetres. This produces a punch in the form of a negative, with which coins are minted.

Just as top chefs like to sharpen their own knives, we also prefer to prepare our cutting tools ourselves. With the greatest of care, Cordula Pfeiler produces this precision tool herself on site.



# UNSERE INSTRUMENTE OUR INSTRUMENTS



---

Um an die besten Werkzeuge der Welt zu kommen, bauen wir sie selbst. Prägestempel sind mitunter das wertvollste Gut einer Münzprägestätte und dürfen keinesfalls in falsche Hände geraten. Sicher verschlossen im Tresor warten sie daher auf ihren Einsatz. Aus diesen sogenannten „Urwerkzeugen“ kann man durch das Einsenken in weichen Stahl immer wieder neue Prägestempel erzeugen. Diese werden in der Folge gehärtet und an der Oberfläche mit einer fünf tausendstel Millimeter dünnen Chromschicht versehen, um die Standfestigkeit weiter zu erhöhen. To guarantee that our tools are the finest in the world, we make them ourselves. Coin punches are among a mint's most valuable assets and should never fall into the wrong hands. Securely locked away in the safe, they silently await their task. By sinking prototype dies into soft steel, new coin punches can always be produced. They are then hardened and given a five-thousandth of a millimetre thin chrome veneer so as to heighten the resolution of the image.

---





# OB 3/4- ODER 7/8-TAKT, BESTIMMT DER MARKT

WHETHER IN 3/4 OR 7/8 TIME, THE MARKET  
DETERMINES THE TIME SIGNATURE



---

Je nach Marktlage werden in der MÜNZE ÖSTERREICH AG Tag für Tag bis zu fünf Tonnen Gold und Silber zu den weltweit hoch begehrten Wiener Philharmoniker-Münzen verarbeitet. Wer es gerne größer hat: Barren bis zu einem Kilogramm sind ebenfalls zum Tageskurs erhältlich. Depending on the market, the AUSTRIAN MINT processes up to five tons of its internationally sought-after Vienna Philharmonic gold and silver bullion coins daily. For those who prefer larger quantities, bars weighing up to 1 kilo are also available at the daily gold price.

---





# 1.064 °C ZUM AUFTAKT

## CREATIVE ARDOUR

*Das Leben einer Goldmünze beginnt bei exakt 1.064 °C – der Schmelztemperatur des begehrten Edelmetalls. In der hauseigenen Stranggussanlage können pro Stunde bis zu 200 Kilogramm Gold verarbeitet werden.*

*The life of a gold coin begins at a temperature of exactly 1,064° C, the melting point of this most coveted of precious metals. Our custom-built continuous casting plant processes up to 200 kilogrammes of gold per hour.*



Vom Schmelztiegel gelangt das flüssige Gold in den doppelt so großen Warmhaltetiegel. Von dort wird der Strang kontinuierlich abgezogen, gewalzt und zu einem 40 Meter langen Band aufgerollt. Erst wenn die Analyse der Goldprobe die vorgesehene Reinheit – beim Wiener Philharmoniker sind es exakt 999,9 Promille – bestätigt, darf das gewalzte Gold zu sogenannten Rondens, so heißen die Münzrohlinge, weiterverarbeitet werden.

### **GOLD UND SILBER IN ZAHLEN:**

700 Tonnen Gold und Silber werden durchschnittlich pro Jahr verarbeitet. Das entspricht einem Würfel mit rund vier Metern Seitenlänge oder 30 Lkw-Ladungen.

The molten gold flows from the smelter into a holding crucible of twice the capacity. The coil is continuously shaped and rolled into a 40-metre long strip. When the 999.9 purity of the gold has been confirmed by testing, blanks can be punched out.

### **GOLD AND SILVER IN FIGURES:**

An average of 700 tons of gold and silver are processed every year. This corresponds to 4 cubic metres or 30 truck loads.

# HIER SPIELT DIE MUSIK THE ORCHESTRA STRIKES UP



Der „Stanzsaal“ ist das Herzstück der Prägestätte am Heumarkt. Ruhe wird hier beinahe als Störung empfunden. Das gleichmäßige Stampfen der Maschinen dagegen ist Musik – zumindest in den Ohren unserer Mitarbeiter. Hier werden die begehrten Ronden aus den gewalzten Gold- und Silberbändern gestanzt. Diese sind aufgrund der hohen Qualität ein besonderes Asset des Hauses und werden neben dem Eigenbedarf an Prägestätten in der ganzen Welt geliefert. At the heart of our plant at No. 1 Am Heumarkt is the “ballroom”. Here silence is seen as a disturbance – the relentless stamping of the machinery is music, at least to the ears of our staff. This is where valuable blanks are stamped out of strips of gold and silver. Their superior quality means that they represent one of the AUSTRIAN MINT’s greatest assets and are delivered to mints around the world.





MÜNZE ÖSTERREICH AG

VIENNA / AUSTRIA

39,94 KG



# GLANZVOLLE DARBIETUNG

## A DAZZLING PERFORMANCE

*Die Qualität einer geprägten Münze hängt neben den künstlerischen Fertigkeiten der Graveure ganz wesentlich von der Aufbereitung der Prägewerkzeuge ab. Dabei hat das exakte Schleifen und Polieren der Werkzeuge einen ähnlich hohen Einfluss auf das fertige Stück wie das Stimmen der Instrumente bei einem Orchester. In addition to the artistic skills of the engraver, the quality of a coin depends greatly on the preparation of the minting tools. The tools require precision grinding and polishing and their influence on the finished product is not dissimilar to the importance of well-tuned instruments in the performance of an orchestra.*



**„Meine wichtigsten Werkzeuge  
sind die Augen.“**

*Andrezej Starzyk, Werkzeugbau*

**“My eyes are the essential tool”**

*Andrezej Starzyk, toolmaker*

„Polierte Platte/Proof“ nennt man die allerhöchste Prägequalität, welche der Münze ein besonders lebendiges Aussehen verleiht. Dies gelingt durch das gekonnte Wechselspiel zwischen glänzenden, polierten und matten Stellen am Stempel. Je nach Münzbild benötigt Herr Starzyk für das Schleifen in etwa 30 Minuten, bevor der Stempel in die geschulten Hände unserer Spezialisten zum Polieren kommt. Teile des Motivs werden unter dem Mikroskop mit Folie beklebt, die Silhouette wird dabei mit feinsten Schneidwerkzeugen ausgeschnitten. Erst nach 22 hochpräzisen Arbeitsschritten darf sich der Stempel zum ersten Mal in die prägefertige Gold- oder Silberrolle senken.

“Proof” is the name given to the highest possible minting quality, one that makes the coin look especially lively. This is achieved through the interaction of gleaming, polished and matt areas on the punch. Depending on the coin’s motif, it takes Andrezej Starzyk about 30 minutes to grind the punch. It is then passed on to the well trained hands of our specialists for polishing. Using a microscope, areas of the image are covered with foil so that the silhouette can be traced with the finest cutting tools. After 22 high-precision operations, the punch is ready to be plunged into mint quality gold or silver blanks for the first time.



*Nach dem Polieren werden  
die Ronden vor dem Prägen  
ein letztes Mal gewaschen.  
After polishing, blanks are  
washed one last time before  
minting.*

# WERKE, DIE PRÄGEN

## AUSTRIAN OVERTURES

*Alles, was Österreich bewegt, hat gute Chancen, als Motiv auf einer vollendeten Münze zu landen. Im sogenannten „Reinraum“ – die Luft ist hier so sauber wie in einem Operationssaal – werden Sonderprägungen der allerhöchsten Qualität erzeugt. Any interesting subject related to Austria has a good chance of ending up as a motif on an AUSTRIAN MINT coin. In the “clean room”, as we call it, where the air quality is as pure as in an operating theatre, special commemorative coins of the very highest quality are minted.*



**„Hier entstehen anspruchsvolle  
Glanzstücke von bleibendem Wert,  
die ein Leben lang Freude machen.“**

*Mag. Gerhard Starsich, Generaldirektor  
MÜNZE ÖSTERREICH AG*

**“Here we produce ambitious  
pieces of lasting value  
that give life-long pleasure.”**

*Gerhard Starsich, CEO  
The AUSTRIAN MINT*

Je nach Qualität erfolgt die Prägung mit ein bis drei Schlägen, das heißt, der Oberstempel senkt sich bis zu drei Mal in das Material. Danach wird die Münze händisch entnommen und mittels Lupe auf kleinste Fehler in der Oberfläche kontrolliert.

Immer beliebter: Münzen als Geschenk. Der Themenvielfalt sind bei den Kostbarkeiten aus Gold, Silber, Niob und Kupfer praktisch keine Grenzen gesetzt. Die jährlich ausgegebene Neujahrs- und Baby-Euro-Münzensatz erfreuen sich neben den laufenden Serien dabei höchster Beliebtheit.

Depending on its quality, the coin is struck between one and three times – meaning the punch is sunk into the material up to three times. The coin is then removed and inspected for the slightest surface defects under a magnifying glass.

Giving coins as gifts is more popular than ever. There are practically no limits to the range of subjects that can be represented in gold, silver, niobium and copper. Among the best loved are our annual New Year coins and Baby Euro coin sets, as well as our ongoing series.

# INNOVATIVE KLANGFARBEN AIRS OF INNOVATION

Sinfonie aus Handwerkskunst und modernster Technik: Der MÜNZE ÖSTERREICH AG ist mit ihren Silber-Niob-Münzen eine weltweite Innovation geglückt. Durch „anodisches Oxidieren“ entsteht eine nur wenige milliardstel Millimeter dünne Oxidschicht. Ihre Lichtbrechung sorgt für Interferenzfarben, die dem Niob inmitten des Silberrings sein farbiges Aussehen verleihen. Die österreichische Innovation erreichte vor allem beim jüngeren Publikum rasch Kultstatus. Viele der zum Sammeln und Schenken besonders beliebten Münzen sind daher längst ausverkauft und nur noch am Sekundärmarkt erhältlich. *A symphony of craftsmanship and state-of-the-art technology, with the combination of silver and niobium the AUSTRIAN MINT has succeeded in creating coins whose innovative qualities have been internationally recognised. By means of a process known as “anodized oxidation”, we apply a coating of only a few thousandths of a millimetre thick. Its refractory effects produce colours that emanate from the interplay between the niobium “pill”, or centre of the coin, and its silver outer ring. This Austrian innovation was an immediate success, particularly among younger buyers, and many of the coins in the series have long sold out, but can be found on the secondary market.*





# DONAU-WALZER

## Introduction

Andantino



# GANZ NEUE TÖNE: KUPFER BRAND NEW TONES: COPPER

Kupfer feiert sein größtes Comeback seit der Römerzeit. Im Jahr 2012 startete die „österreichische“ Antwort auf den hohen Silberpreis in Form von Münzen aus reinem Kupfer. Seither erleben die Kupfermünzen gerade bei Erstkäufern einen enormen Boom. Viele der 5- und 10-Euro-Münzen sind daher trotz hoher Auflagen schnell vergriffen, wie beispielsweise die jährlich erscheinende Neujahrsmünze. In Österreich könnten Sie mit diesen Münzen übrigens auch einkaufen gehen, sind sie doch gesetzliches Zahlungsmittel. Copper is enjoying its greatest comeback since Roman times. In response to the high price of silver in 2012, the AUSTRIAN MINT started producing coins in pure copper. Since then we have seen a real boom in the sales of copper coins, especially among first-time buyers. Despite large mintages, many of the 5 and 10 euro coins, such as our annual New Year coins, are already sold out. As they are legal tender, you can also use these coins to pay for goods in Austria.





# KONZERT IN 1-EURO THE ONE EURO CONCERT

Mozart prägte die Musik – wir prägen Mozart. Sein Porträt findet sich auf der österreichischen 1-Euro-Münze. Die acht Euromünzen mit den Nennwerten von 1 Cent bis 2 Euro werden in einer hochmodernen Produktionsstraße gefertigt. Mit etwas Glück hören Sie dieses „Münzkonzert“ auch an unserem Haupttor am Heumarkt – ruhige Verkehrslage vorausgesetzt. Denn dort prasseln die Münzen unablässig aus den Prägemaschinen im Keller und ihr monotones Klimplern hat eine beinahe meditative Wirkung. Just as Mozart shaped music, we have shaped his portrait on to the Austrian 1 euro coin. All eight euro coins, with values ranging between 1 cent and 2 euro, are made on our state-of-the-art production line. If the traffic on Am Heumarkt is light, you may well hear this coin concert as you pass by the AUSTRIAN MINT. The patter of the endless stream of coins falling from the minting machine in the building's basement has an almost meditative quality.





JAHRESABSCHLUSS  
*FINANCIAL REPORT*  
2013

# BILANZ

AKTIVA ZUM 31. DEZEMBER	EUR	2013 EUR	2012 1.000 EUR
<b>A. ANLAGEVERMÖGEN</b>			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		384.683	379
II. Sachanlagen			
1. Grundstücke und Bauten	11.981.390,32		12.275
2. Technische Anlagen und Maschinen	4.466.972,01		4.149
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	2.184.248,26		1.601
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	1.117.348,82		345
		19.749.959,41	18.371
III. Finanzanlagen			
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	5.100.000,00		5.100
2. Beteiligungen	64.228.041,57		64.224
3. Wertpapiere (Wertrechte) des Anlagevermögens	531.495.352,78		543.403
		600.823.394,35	612.727
		<b>620.958.036,76</b>	<b>631.476</b>
<b>B. UMLAUFVERMÖGEN</b>			
I. Vorräte			
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	141.332.417,60		118.923
2. Unfertige Erzeugnisse	110.921.048,38		129.246
3. Fertige Erzeugnisse und Waren	93.186.500,79		128.046
		345.439.966,77	376.216
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	955.494,84		3.300
2. Forderungen ggü. verbundenen Unternehmen	899.191,97		1.186
3. Forderungen ggü. Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	41.017,03		128
4. Sonstige Forderungen u. Vermögensgegenstände	3.664.897,17		1.835
		5.560.601,01	6.448
III. Wertpapiere und Anteile		2.596.769,41	1.763
IV. Kassenbestand, Kreditkarten, Guthaben bei Kreditinstituten		110.630.036,49	79.991
		<b>464.227.373,68</b>	<b>464.418</b>
<b>C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>			
		121.679,89	111
		<b>1.085.307.090,33</b>	<b>1.096.005</b>

PASSIVA ZUM 31. DEZEMBER	EUR	2013 EUR	2012 1.000 EUR
<b>A. EIGENKAPITAL</b>			
<b>I. Grundkapital</b>		<b>6.000.000,00</b>	<b>6.000</b>
<b>II. Kapitalrücklagen</b>			
1. Gebundene Kapitalrücklage	8.700.000,00		8.700
2. Nicht gebundene Kapitalrücklage	113.900.000,00		113.900
		<b>122.600.000,00</b>	<b>122.600</b>
<b>III. Gewinnrücklagen</b>			
1. Freie Rücklage	14.009.536,12		14.010
2. Rücklösungsrücklage	422.646.568,39		386.147
		<b>436.656.104,51</b>	<b>400.156</b>
<b>IV. Bilanzgewinn</b>			
(davon Gewinnvortrag: EUR 10.289.996,27; 2012: TEUR 9.759)		67.715.911,36	83.290
		<b>632.972.015,87</b>	<b>612.046</b>
<b>B. RÜCKSTELLUNGEN</b>			
1. Rückstellungen für Abfertigungen		5.313.195,30	5.049
2. Steuerrückstellungen		174.895,86	161
3. Sonstige Rückstellungen		140.974.522,59	135.271
		<b>146.462.613,75</b>	<b>140.481</b>
<b>C. VERBINDLICHKEITEN</b>			
1. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen (davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 0,00; 2012: TEUR 1.410)		8.096.732,18	1.903
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		23.360.864,26	63.734
3. Verbindlichkeiten ggü. verbundenen Unternehmen		269.779.035,74	272.171
4. Verbindlichkeiten ggü. Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		82.024,20	2.143
5. Sonstige Verbindlichkeiten (davon aus Steuern: EUR 2.369.177,61; 2012: TEUR 628; davon im Rahmen der sozialen Sicherheit: EUR 447.302,92; 2012: TEUR 419)		4.553.804,33	3.526
		<b>305.872.460,71</b>	<b>343.477</b>
		<b>1.085.307.090,33</b>	<b>1.096.005</b>
<b>EVENTUALVERBINDLICHKEITEN</b>		<b>19.864.850,09</b>	<b>18.370</b>

## GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

	2013	2012
EUR	EUR	1.000 EUR
1. Umsatzerlöse	1.894.238.414,09	1.696.189
2. Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-51.999.742,02	30.162
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	0,00	0
4. Sonstige betriebliche Erträge		
a Erträge aus dem Abgang vom Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen	4.000,00	61
b Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	192.224,06	1.570
c Übrige	1.195.531,76	1.726
	<b>1.391.755,82</b>	<b>3.357</b>
5. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen		
a Materialaufwand	-1.757.985.738,55	-1.634.888
b Aufwendungen für bezogene Leistungen	-3.584.682,95	-3.033
	<b>-1.761.570.421,50</b>	<b>-1.637.921</b>
6. Personalaufwand		
a Gehälter und Bezüge	-13.448.490,24	-12.603
b Aufwendungen für Abfertigungen und Leistungen an betriebliche Mitarbeiter-Vorsorgekassen	-557.389,10	-503
c Aufwendungen für Altersversorgung	-361.342,56	-349
d Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-3.334.584,18	-3.155
e Sonstige Sozialaufwendungen	-337.570,44	-344
	<b>-18.039.376,52</b>	<b>-16.954</b>
7. Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-3.044.499,31	-2.696
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen		
a Steuern, soweit sie nicht unter Ziffer 18 fallen	-16.633,35	-23
b Übrige	-22.290.438,45	-26.052
	<b>-22.307.071,80</b>	<b>-26.075</b>
<b>9. Betriebsergebnis</b>	<b><u>38.669.058,76</u></b>	<b><u>46.063</u></b>

	2013	2012
	EUR	1.000 EUR
<b>Übertrag (Betriebsergebnis)</b>	<b><u>38.669.058,76</u></b>	<b><u>46.063</u></b>
10. Erträge aus Beteiligungen	4.658.425,69	4.723
11. Erträge aus anderen Wertpapieren	14.737.675,18	19.536
12. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge (davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 28.750,00; 2012: TEUR 133)	540.603,13	735
13. Erträge aus dem Abgang von und der Zuschreibung zu Finanzanlagen und Wertpapieren des Umlaufvermögens	4.448.721,93	12.086
14. Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens davon Abschreibungen: EUR 1.007.074,80; 2012: TEUR 2.165 (davon Aufwendungen aus verbundenen Unternehmen: EUR 0,00; 2012: TEUR 0)	-1.061.582,75	-3.125
15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen (davon betreffend verbundene Unternehmen: EUR 53.544,07; 2012: TEUR 66)	-643.415,69	-1.609
<b>16. Finanzergebnis</b>	<b><u>22.680.427,49</u></b>	<b><u>32.346</u></b>
<b>17. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b><u>61.349.486,25</u></b>	<b><u>78.409</u></b>
18. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-3.923.571,16	-4.878
19. Jahresüberschuss	57.425.915,09	73.531
20. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	10.289.996,27	9.759
<b>21. Bilanzgewinn</b>	<b><u>67.715.911,36</u></b>	<b><u>83.290</u></b>

# LAGEBERICHT DER MÜNZE ÖSTERREICH AG

GESCHÄFTSJAHR 2013

## GESCHÄFTSUMFELD UND GESCHÄFTSVERLAUF

Im Jahr 2013 entwickelte sich das globale Wirtschaftswachstum ähnlich schwach wie im Vorjahr. Zwar ist die Finanzkrise weitestgehend überstanden, aber die Folgen belasten die Weltwirtschaft weiter.

Die Aktienmärkte wiesen meist steigende Kurse auf, während sich andere Anlageklassen wie Rohstoffe negativ entwickelten.

Der Goldpreis sank im vergangenen Wirtschaftsjahr deutlich und bewegte sich in einer Bandbreite von 1.692,50 USD und 1.192,75 USD. Auch die Aussicht auf eine schrittweise Verlangsamung des USD-Geldmengenwachstums machte dem Goldpreis stark zu schaffen, da daraus tendenziell Zinsanstiege bei lang laufenden Staatsanleihen und eine Stärkung des USD auf Basis des handelsgewichteten USD-Index resultierten. Wie bisher erwies sich die Nachfrage aus den Schwellenländern nach physischem Gold wie Goldschmuck, Goldbarren und Goldmünzen als wichtige Stütze für den Goldpreis. Allerdings war diese Nachfrage insgesamt noch zu schwach, um die rückläufige Spekulations- und Investitionsnachfrage aus den westlichen Industrienationen zu kompensieren. Zudem schwächelte die Nachfrage in Indien, bisher der wichtigste Goldabnehmer weltweit, aufgrund von Importbeschränkungen. Analog zum Goldpreis zeigte im Jahr 2013 der Silberpreis eine Abwärtsentwicklung. Er lag in einer Preisspanne zwischen 32,23 und 18,61 USD je Unze.

Durch die gesunkenen Einstiegspreise und das große Vertrauen in die solide Wertanlage Edelmetalle konnte die *Münze Österreich AG* ihren Absatz mit Gold- und Silberanlageprodukten im Vergleich zum Vorjahr erhöhen und im Vergleich zu den Jahren vor Eintritt der Finanz- und Staatenkrise mehr als verdreifachen. Der Absatz der Sammlerprodukte lag bei Edelmetallprodukten über und bei solchen aus anderen Materialien unter dem Vorjahreswert. 2013 wurde eine höhere Stückzahl Umlaufmünzen als im Vorjahr produziert und an die Oesterreichische Nationalbank geliefert.

Im Jahr 2013 erwirtschaftete die *Münze Österreich AG* einen Umsatz von 1,9 Mrd. EUR (2012: 1,7 Mrd. EUR) und damit den zweithöchsten Gesamtumsatz seit ihrer Gründung.

Das Betriebsergebnis lag mit 38,7 Mio. EUR unter jenem des Vorjahres (46,1 Mio. EUR). Das Finanzergebnis in Höhe von 22,7 Mio. EUR (2012: 32,3 Mio. EUR) erklärt sich aus der günstigen Entwicklung der Veranlagungen im Jahr 2013. Das Finanzergebnis 2012 beeinhaltet aufgrund der Umstellung des Rechenschaftsjahres vom 30. September auf 31. Dezember bei einem Großteil der Fonds einen Mehrertrag.

Der Jahresüberschuss liegt mit 57,4 Mio. EUR unter jenem des Vorjahres (73,5 Mio. EUR).

Zu den wichtigsten Produkten zählten auch im abgelaufenen Geschäftsjahr die Umlaufmünzen, Anlageprodukte in Gold und Silber, Sammler-münzen sowie Halbfabrikate (Münzplättchen aus Gold und Silber sowie Prägen).

## Umlaufmünzen

Die gesetzliche Aufgabe der *Münze Österreich AG* ist die Deckung des österreichischen Münzbedarfs mit Euro- und Cent-Münzen. 2013 wurden 418,9 Mio. Stück Münzen der Werte 1 Cent bis 2 Euro an die Oesterreichische Nationalbank geliefert. Diese Zahl liegt um 8% über der Menge des Vorjahres (387,8 Mio. Stück).

Verglichen mit früheren Jahren war mit Ausnahme der 2-Euro-Münzen der Bedarf an Münzen mit höheren Nennwerten wieder steigend. Wie in den Vorjahren entfiel mehr als die Hälfte aller an die Oesterreichische Nationalbank gelieferten Münzen auf die Werte von 1 bis 5 Cent.

UMLAUFMÜNZEN	2011	2012	2013
Gesamtmenge in Mio. Stück	420,6	387,8	418,9
Nennwert in Mio. EUR	72,7	56,5	52,8

Tabelle 1

Tabelle 1 zeigt die Menge der an die Oesterreichische Nationalbank ausgelieferten Umlaufmünzen und deren Nennwert. Die für Sammlersätze bestimmten Münzen in hohen Prägequalitäten sind in diesen Übersichten nicht berücksichtigt.

## Schilling- und Groschen-Münzrücklauf

Der Rücklauf von Schilling- und Groschen-Münzen liegt auf konstant niedrigem Niveau. Im Jahr 2013 wurden 5,4 Mio. Stück (2012: 6,3 Mio. Stück) dieser Münzen mit einem Wert von 10,7 Mio. ATS (0,8 Mio. EUR) nach 10,9 Mio. ATS (0,8 Mio. EUR) im Jahr 2012 zurückgelöst. Es wird erwartet, dass sich der Rücklauf von Schilling- und Groschen-Münzen auch künftig auf ungefähr diesem Niveau fortsetzen wird.

Im Jahr 2013 musste die *Münze Österreich AG* mit 58.632 Stück, die einem Gegenwert von 29,3 Mio. ATS oder 2,1 Mio. EUR entsprechen, deutlich mehr 500-Schilling-Silbermünzen aus den Ausgabejahren 1989 bis 2001 zurücklösen als in früheren Jahren (2012: 32.557 Stück, 16,3 Mio. ATS bzw. 1,2 Mio. EUR).

RÜCKLAUF IN STÜCK	2011	2012	2013	RÜCKLÖSUNGEN GESAMT SEIT 2001
1 Groschen	0	3	51	1.155
2 Groschen	440.280	680.194	223.151	12.410.620
5 Groschen	408.706	408.450	212.628	19.074.183
10 Groschen	2.757.369	2.108.058	1.846.570	1.429.308.783
50 Groschen	658.791	495.699	473.946	263.441.954
1 Schilling	2.363.053	1.679.405	1.722.962	841.187.818
5 Schilling	780.745	479.013	541.113	240.874.519
10 Schilling	410.747	310.796	324.300	200.645.605
20 Schilling	120.430	80.863	77.938	17.844.389
50 Schilling	32.923	32.471	20.791	6.435.182
<b>Summen</b>	<b>7.973.044</b>	<b>6.274.952</b>	<b>5.443.450</b>	<b>3.031.224.208</b>

Tabelle 2

## Gold- und Silberanlageprodukte

Infolge des Preisverfalls stieg die Nachfrage nach physischem Gold deutlich an, sodass sich im Jahr 2013 die starke Nachfrage bei Edelmetallen fortsetzte. Der Goldpreis, der zu Jahresbeginn bei 1.681,50 USD je Unze lag, fiel bis Jahresende auf 1.201,50 USD je Unze.

## Goldbullion

Laut Gold Fields Mineral Services (GFMS) stiegen die weltweiten Absatzzahlen für Goldbullionmünzen im Vergleich zum Vorjahr um 36 %, wobei insbesondere im asiatischen Raum (ohne Japan) die Nachfrage mit einem Anstieg von 102 % am höchsten war, gefolgt von Europa mit einem Anstieg von 55 % und Nordamerika mit einem Anstieg von 35 %. In Japan sank der Absatz um 1 %. Ebenso konnte in Afrika der massive Vorjahresanstieg nicht mehr erreicht werden.

Diese Nachfragesituation bewirkte bei Goldanlageprodukten der *Münze Österreich AG* im Berichtsjahr sowohl eine Erhöhung der Mengen als auch des Umsatzes gegenüber 2012.

Die Menge in Form von in Wiener Philharmonikern verkauften Goldes lag 2013 mit rd. 652,6 tsd. Unzen über dem Vorjahreswert. Der bedeutendste Markt für den Wiener Philharmoniker war im Jahr 2013 Europa, gefolgt von Nordamerika und Japan. In Japan konnte der Wiener Philharmoniker auch im Jahr 2013 seine Position als Marktführer erfolgreich verteidigen.

VERKAUF WIENER PHILHARMONIKER IN GOLD	2011	2012	2013
<b>In 1.000 St.</b>			
20-oz-Münze	0,0	0,0	0,0
1-oz-Münze	586,7	341,4	579,2
1/2-oz-Münze	77,5	49,5	69,6
1/4-oz-Münze	102,0	64,3	77,2
1/10-oz-Münze	268,2	176,3	193,1
<b>Insgesamt in 1.000 St.</b>	<b>1.034,4</b>	<b>631,5</b>	<b>919,1</b>
<b>In 1.000 oz</b>			
20-oz-Münze	0,2	0,1	0,0
1-oz-Münze	586,7	341,4	579,2
1/2-oz-Münze	38,7	24,7	34,8
1/4-oz-Münze	25,5	16,1	19,3
1/10-oz-Münze	26,8	17,6	19,3
<b>Insgesamt in 1.000 oz</b>	<b>677,9</b>	<b>399,9</b>	<b>652,6</b>
<b>Umsatz in Mio. EUR</b>	<b>775,7</b>	<b>530,2</b>	<b>676,5</b>

Tabelle 3

VERKAUF GOLDBARREN	2011	2012	2013
<b>Gramm-Goldbarren in Stück</b>			
1 g	72.483	31.892	29.601
2 g	37.425	35.834	37.732
5 g	35.371	23.742	23.318
10 g	48.629	30.547	32.027
20 g	37.216	25.838	24.956
50 g	40.069	25.556	30.142
100 g	52.393	34.457	45.788
250 g	20.541	11.144	15.538
500 g	6.934	3.477	4.434
1.000 g	13.235	8.559	8.569
<b>Summe</b>	<b>364.296</b>	<b>231.046</b>	<b>252.105</b>
10-Unzen-Goldbarren in Stück	1.050	1.100	1.050
Goldbarren gesamt in oz	995.332	617.028	711.233
<b>Umsatz in Mio. EUR</b>	<b>1.162,6</b>	<b>804,1</b>	<b>749,3</b>

Tabelle 4

## Goldbarren

Der Absatz von Goldbarren der *Münze Österreich AG* lag, wie schon in den Vorjahren, auf sehr hohem Niveau. Insgesamt wurden Barren mit einem Gesamtgewicht von 711 tsd. Unzen abgesetzt.

Der Umsatz lag mit 749,3 Mio. EUR um 6,8% unter dem Vorjahreswert von 804,1 Mio. EUR.

## Handelsgoldmünzen und Maria-Theresien-Taler

Handelsgoldmünzen, wie Dukaten, Gulden und Kronen, verzeichneten im Jahr 2013 mit 24,8 tsd. verkauften Unzen Gold (überwiegend Dukaten) einen massiven Anstieg (2012: 3,9 tsd. Unzen).

Von der historischen Nachprägung der international seit Jahrhunderten bekannten Silbermünze Maria-Theresien-Taler wurden 2013 insgesamt 8.961 Stück (2012: 9.127 Stück) verkauft.

## Silberbullion

Im Jahr 2013 setzte die *Münze Österreich AG* mit 14,5 Mio. St. die zweitgrößte Menge an Silberbullionmünzen Wiener Philharmoniker seit der Markteinführung ab.

WIENER PHILHARMONIKER	2011	2012	2013
IN SILBER			
in Mio. St. bzw. oz	17,9	8,8	14,5
Umsatz in Mio. EUR	468,8	219,3	267,6

Tabelle 5

Die nachgefragte Menge von 14,5 Mio. St. mit einem Gewicht von je einer Unze entspricht rd. 452,1 Tonnen Feinsilber. Die Hauptmärkte für Silberbullionmünzen waren Europa und Nordamerika.

## Sammlermünzen

Das Interesse an Sammlermünzen stieg 2013 im Vergleich zum Vorjahr und spiegelt sich in höheren Absatzmengen der Silber- und Goldsammlermünzen wider. Wie auch in den Jahren zuvor waren die silbernen 5-Euro-Münzen „Neujahr 2014“ rasch ausverkauft.

Der Umsatz aller Münzen dieses Geschäftsfeldes lag mit 28,5 Mio. EUR trotz höherer Absatzmengen bei edlen Produkten unter dem Wert des Vorjahres (31,2 Mio. EUR). Dies ist auf die gesunkenen Edelmetallpreise und die daraus resultierenden niedrigeren Verkaufspreise zurückzuführen.

Die Struktur des Ausgabeprogramms von Sammlermünzen aus Gold und Silber wurde 2013 auch aufgrund von Marktuntersuchungen weitergeführt. Alle Ausgaben von Gold- und Silbermünzen erfolgten termingerecht.

Im Einzelnen gab die *Münze Österreich AG* im Jahr 2013 die Ausgabe folgende Sammlermünzen aus:

SAMMLERMÜNZEN	NENNWERT UND METALL	AUS DER SERIE	AUFLAGE	QUALITÄT
<b>TUNNELBAU</b> 23. Jänner 2013	25-Euro-Silber-Niob-Münze		65.000	Handgehoben
<b>DIE ERWARTUNG</b> 27. Februar 2013	50-Euro-Goldmünze	Klimt und seine Frauen	30.000	Polierte Platte/Proof
<b>STEFAN ZWEIG</b> 20. März 2013	20-Euro-Silbermünze	Europäische Schriftsteller	50.000	Polierte Platte/Proof
<b>TRIAS</b> 17. April 2013	20-Euro-Silbermünze	Lebendige Urzeit	50.000	Polierte Platte/Proof
<b>NIEDERÖSTERREICH</b> 15. Mai 2013	10-Euro-Silber- und -Kupfermünze	Bundesländer-serie	130.000 40.000	Normalprägung Handgehoben
<b>LAND DES WASSERS</b> 5. Juni 2013	5-Euro-Silber- und -Kupfermünze		300.000 50.000	Normalprägung Handgehoben
<b>JURA</b> 11. September 2013	20-Euro-Silbermünze	Lebendige Urzeit	50.000	Polierte Platte/Proof
<b>VORARLBERG</b> 16. Oktober 2013	10-Euro-Silber- und -Kupfermünze	Bundesländer-serie	130.000 40.000 30.000	Normalprägung Handgehoben Polierte Platte/Proof
<b>DER ROTHIRSCH</b> 30. Oktober 2013	100-Euro-Goldmünze	Unseren Wildtieren auf der Spur	30.000	Polierte Platte/Proof
<b>NEUJAHR 2014</b> 4. Dezember 2013	5-Euro-Silber- und Kupfermünze		300.000 50.000	Normalprägung Handgehoben

Tabelle 6

### **Medaillen (Verlagsmedaillen)**

Der Verlagsmedaillensektor umfasst etablierte Traditionsprodukte, wie Medaillen, Jetons oder Geschenkartikel. Der Umsatz mit Verlagsmedaillen und Sonderprodukten inklusive Handelswaren erreichte 2013 ein Volumen von etwa 0,8 Mio. EUR und lag somit auf Vorjahresniveau (2012: 0,8 Mio. EUR).

Zu den alljährlich neu aufgelegten Produkten dieser Sparte zählen die Kalendermedaillen und Glücksjetons. Als Geschenke und bleibende Erinnerungsstücke sind jene Medaillen der *Münze Österreich AG* gedacht, die zu besonderen Anlässen, wie Geburt, Taufe, Erstkommunion, Firmung und Hochzeit, angeboten werden.

### **B2B-Vertrieb**

Die Produktpalette dieses Geschäftsfeldes umfasst Edelmetallronden, Münz- und Medaillenprägungen, Umlaufmünzen für Drittländer und Metallrecycling. Der international gute Ruf der *Münze Österreich AG* steht für eine hohe Qualität und kompetente Kundenbetreuung.

Nach einem zufriedenstellenden Jahr 2012 (rd. 52 Mio. EUR Umsatz) lag das Geschäftsvolumen des B2B-Geschäftsfeldes im Jahr 2013 aufgrund hoher Absatzmengen und eines Sonderauftrags im Medaillenbereich bei rd. 94 Mio. EUR.

Im breiten Produktspektrum des B2B-Geschäftsfeldes wurden 2013 bei den wesentlichen Posten im Einzelnen folgende Entwicklungen verzeichnet:

#### *Ronden und Prägungen aus Edelmetallen*

Edelmetallronden aus Silber verzeichneten 2013 eine starke mengen- und umsatzmäßige Steigerung. Bei Goldprodukten konnte ebenfalls ein leichter Anstieg erzielt werden. Halbfertigfabrikate mit einem Umsatzerlös von 61,7 Mio. EUR (2012: 47,8 Mio. EUR) wurden vorwiegend an europäische Kunden verkauft.

Mit Münz- und Medaillenprägungen aus Edelmetallen wurde 2013 ein Umsatz von 21,9 Mio. EUR erwirtschaftet. Erfreulicher Höhepunkt war ein Medaillen-Großauftrag eines internationalen Chemie- und Pharmakonzerns anlässlich eines Firmenjubiläums.

#### *Münzprägungen aus unedlen Metallen und Materialhandel*

Mit Münzprägungen aus unedlen Metallen für ausländische Zentralbanken und mit Materialhandel (insb. Bruchgold) wurde 2013 ein Rechnungsvolumen von 10,4 Mio. EUR verzeichnet.

### **Marketing und Vertrieb**

Neben den Sammlern etablierte die *Münze Österreich AG* verstärkt Schenker als neue Zielgruppe, die es gilt, mit entsprechenden Produkten gezielt anzusprechen. Durch gezielten Marktauftritt wurden verstärkt jüngere Münzkäufer und Frauen angesprochen.

Weitere Ergebnisse der Marktbeobachtungen zeigen eine Verbesserung des Images der *Münze Österreich AG*, die Menschen ordnen der MÜNZE sympathische Assoziationen, wie kompetent, vertrauenswürdig, international erfolgreich und modern, zu. Und dieser eingeleitete Imagewandel schlägt sich auch in den Verkaufszahlen nieder.

Nach der Überarbeitung des gesamten Marktauftritts der *Münze Österreich AG* in den letzten Jahren, die etwa den Relaunch des Kundenmagazins *Die Münze*, die Modernisierung des Internetauftritts, die Implementierung eines Customer-Relationship-Managementsystems und den Ausbau des Direktmarketings mit der Einrichtung des Kundenclubs *MünzeClub* umfasst, wurde 2013 vermehrt TV-Werbung eingesetzt.

Ebenso konnte der Onlineshop mit stark steigenden Bestellungen als weiterer Vertriebskanal gut positioniert werden. Hierdurch konnte auch auf Veränderungen im Bankensektor, dem traditionell stärksten Vertriebsweg für Sammlermünzen, reagiert werden. So erlebt der Bankensektor derzeit eine deutliche Reduktion der Filialen.

Mit der erfolgreichen „Bundesländer-Serie“ wird im Zuge von Wettbewerben das kreative Potenzial der Kinder für Münzmotive geweckt. Schulkinder wurden eingeladen unter dem Titel „Bring Dein Bundesland auf eine Münze“, ihre Region bildlich darzustellen.

Im Rahmen dieser Serie hat die *Münze Österreich AG* im Jahr 2011 begonnen, Schulkinder einzuladen, im Wettbewerbsverfahren ein für ihr Bundesland repräsentatives Motiv zu gestalten. Mit Unterstützung des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur, den jeweiligen Landesschulräten und weiteren Partnern wurden 2013 die Wettbewerbe in Salzburg und Tirol sehr erfolgreich durchgeführt und unter großer medialer Aufmerksamkeit zwei glückliche Gewinner und deren Entwürfe präsentiert. Die jeweils andere Seite der Münze ziert ein UNESCO-Welt- bzw. -Kulturerbe des entsprechenden Bundeslandes.

Im Bereich der Anlageprodukte wurde der Wiener Philharmoniker, wie bereits in der Vergangenheit, durch das Sommernachtskonzert in Schönbrunn und das Musikfestival in Grafenegg promotet. Nationale und internationale Werbemaßnahmen haben die Gewinnung von Marktanteilen und die Steigerung der Absätze zum Ziel.

Der Marktausbau in Central Eastern Europe (CEE) wurde mit bewährten Partnern erfolgreich fortgesetzt, zudem wurden neue Zielmärkte erschlossen, im Oktober 2013 wurde in Südkorea der Wiener Philharmoniker gelauncht.

Die Kennzahlen der *Münze Österreich AG* entwickelten sich 2013 im Vergleich zum Vorjahr wie folgt:

UMSATZERLÖSE AUS EIGENPRODUKTEN IN MIO. EUR	2012	2013
Bullionmünzen Gold	530,2	676,5
Bullionmünzen Silber	219,3	267,6
Barren	804,1	749,3
Handelsgoldmünzen	5,2	25,7
Anlagegold und -silber	1.558,9	1.719,2
Maria-Theresien-Taler u. a.	0,8	0,8
Sammlermünzen	31,2	28,5
Umlaufmünzen Euro	56,5	53,1
Medaillen und edle Münzen	1,5	21,9
Halbfabrikate	47,8	61,7
Umlaufmünzen fremd und Materialhandel	2,8	10,4
Halbfabrikate, Medaillen u. a. B2B	52,1	94,0
Altsilber u. a. Schrotterlöse	0,8	5,3
<b>Umsatz brutto – Bruttoerlöse</b>	<b>1.700,3</b>	<b>1.900,9</b>
abzüglich Erlösschmälerungen	4,1	6,6
<b>Umsatz netto – Nettoerlöse</b>	<b>1.696,2</b>	<b>1.894,2</b>
davon Österreich	1.268,3	1.322,7
davon Ausland	427,9	571,7
<b>Auslandsanteil in %</b>	<b>25,2</b>	<b>30,2</b>

Tabelle 7

### Umsatz- und Ertragsentwicklung

Der Umsatz der *Münze Österreich AG* erreichte im Jahr 2013 rd. 1,9 Mrd. EUR, das sind rd. 11 % mehr als im Vorjahr. Zum Umsatz trugen insbesondere die Goldanlageprodukte Bullionmünzen und Barren bei.

Im Konzern einschließlich der von der Schoeller Münzhandel GmbH getätigten Handelsumsätze und unter Ausgliederung der konzerninternen Erlöse betrug der Umsatz insgesamt 2,414 Mrd. EUR (2012: 2,228 Mrd. EUR).

Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der *Münze Österreich AG* belief sich auf 61,3 Mio. EUR gegenüber 78,4 Mio. EUR im Vorjahr. Die Abweichung im Vergleich zum Vorjahr ist unter anderem auf das hohe Finanzergebnis 2012 zurückzuführen, das aufgrund der Umstellung von Fonds-Abschlüssen vom 30. 9. auf den 31. 12. ein zusätzliches Fonds-Rumpfgeschäftsjahr von drei Monaten enthielt.

Die in Berichten anderer Unternehmen üblichen Rentabilitätskennzahlen, wie Umsatzrendite, Kapitalrendite etc., wären aufgrund der besonderen rechtlichen Rahmenbedingungen und der nicht vergleichbaren Geschäftssituation der *Münze Österreich AG* wenig bis gar nicht aussagefähig.

## Beteiligungen

Die Schoeller Münzhandel GmbH konnte trotz gesunkener Edelmetallpreise das hohe Umsatzniveau des Vorjahres (2012: 553,9 Mio. EUR) mit 549,6 Mio. EUR aufgrund höherer Absatzmengen halten und das EGT mit 0,8 Mio. EUR übertreffen (2012: 0,6 Mio. EUR). Der Konzern, der die 2012 gegründete 51 %-Beteiligung WON-World of Numismatics GmbH mit dem Geschäftsauftrag des Betreibens von Onlineportalen im Bereich des Handels mit Numismatik sowie die Betreuung der Portale Wiki-Numis und Münzkalender umfasst, erreicht einen Umsatz von 549,7 Mio. EUR und EGT von 0,7 Mio. EUR.

Die Hans W. Hercher Münzen GmbH hat bereits im Geschäftsjahr 2009 die operative Tätigkeit eingestellt.

Die Print and Mint Services GmbH (PMS), ein Joint Venture der *Münze Österreich AG* und der Oesterreichischen Banknoten- und Sicherheitsdruck GmbH, übernahm 2008 die Funktionen des Einkaufs und der Buchhaltung der beiden Gesellschaften. Mit 1. 4. 2013 wurde das Rechnungswesen wieder in die *Münze Österreich AG* zurückgegliedert.

Im Jahr 2013 erzielte die Casinos-Austria-Gruppe bei einem in etwa gleich bleibenden Bruttospielergebnis insbesondere aufgrund von Beteiligungsabwertungen im internationalen Geschäftsumfeld wie z. B. der Betriebsaufgabe in Argentinien aufgrund des Lizenzverlusts ein Konzernergebnis nach Ertragsteuern von -16,3 Mio. EUR (2012: 42,5 Mio. EUR).

Die Schweizer Edelmetallraffinerie Argor Heraeus SA, Mendrisio, CH, setzte im abgelaufenen Jahr ihr seit Jahren anhaltendes Wachstum fort und erzielte auch 2013 im Vergleich zu den Vorjahren Umsatzsteigerungen und nach umfassenden Investitionen u. a. in einen Erweiterungsbau der Produktion ein vergleichbar gutes Ergebnis.

Die *Münze Österreich AG* betreibt keine im Firmenbuch eingetragenen Zweigniederlassungen.

## Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzstruktur der Aktiengesellschaft weist im Einzelabschluss gegenüber dem Vorjahr vor allem Veränderungen folgender Positionen auf:

Die Bilanzsumme erreichte 1.085,3 Mio. EUR gegenüber 1.096,0 Mio. EUR im Vorjahr. Die Eigenmittel vor Dividendenausschüttung sind von 612,1 Mio. EUR auf 633,0 Mio. EUR gewachsen. Die Eigenkapitalquote liegt damit bei 58,3 % (2012: 55,8 %).

Der im Absolutbetrag gestiegene Eigenmittelanteil und der hohe Finanzmittelbestand begründen sich damit, dass die *Münze Österreich AG* für die Risiken aus dem Münzrücklauf der von ihr emittierten Euromünzen eine entsprechende Eigenmittelvorsorge in Form einer Rücklösungsrücklage zu treffen hat. Gemäß § 3 Abs. 3 Scheidemünzengesetz darf sie nämlich – ausgenommen für außer Kurs gestellte Scheidemünzen – für diese Verpflichtungen nicht in Form des Ausweises als Verbindlichkeiten oder Rückstellungen Vorsorge treffen.

Die Konzernbilanz und -erfolgsrechnung spiegelt im Wesentlichen das Geschäftsvolumen der *Münze Österreich AG* wider. Bei einem Bilanzvolumen von 1.085,9 Mio. EUR werden die konsolidierten Eigenmittel per 31. 12. 2013 mit 630,9 Mio. EUR (58,1 %) ausgewiesen. Im Übrigen treffen auch hier die zur Bilanz der Aktiengesellschaft getätigten Feststellungen zu.

Die Entwicklung der Finanzstruktur war 2013 durch folgende Einflussfaktoren gekennzeichnet:

IN MIO. EUR	AKTIEN- GESELLSCHAFT	KONZERN
Netto-Cashflow aus Geschäftstätigkeit	50,5	51,3
Netto-Cashflow aus Investitionstätigkeit	17,5	17,4
Dividendenausschüttung	-36,5	-36,5

Tabelle 8

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 31. 12. 2013 waren nicht zu verzeichnen.

## Investitionen

Die Investitionen in Immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen lagen 2013 in der *Münze Österreich AG* mit 4,8 Mio. EUR über jenen des Vorjahres (2012: 1,7 Mio. EUR). Finanzanlagenzugänge sind in der Höhe von 7,2 Mio. EUR zu verzeichnen (2012: 32,2 Mio. EUR).

Im Jahr 2013 wurde der im Frühjahr 1998 erstmalig eröffnete Shop inklusive Vorplatz um- und ausgebaut. Dabei wurde auf eine zeitlose, klassische, elegante Gestaltung mit Fokus auf mehr Diskretion beim Einkauf und insbesondere mehr Sicherheit Wert gelegt. Um die Technologieführerschaft zu unterstreichen, wurden in der nunmehr wesentlich größeren Ausstellungsfläche die Vitrinen mit Touchscreens statt einer Glasfläche ausgestattet, wodurch der Besucher die Gelegenheit erhält, Informationen sowie tagesaktuelle Preise zu den Münzen abrufen zu können.

Weiters wurden Erweiterungs- und Ersatzinvestitionen vorgenommen, um den Maschinen- und Anlagenpark der *Münze Österreich AG* auf gewohnt hohem und modernem Niveau zu halten und die Innovationskraft des Unternehmens zu stärken.

Aus den Maßnahmen zur Effizienzsteigerung sind hier besonders die Erneuerung der Kälte- und der Druckluftanlage entsprechend dem Stand der Technik inkl. Kapazitätserhöhungen, die Anschaffung von vier Münzverpackern und die Erneuerung der Schleusen hervorzuheben. Darüber hinaus wurden umfangreiche Planungs- und Vorbereitungsarbeiten für Großinvestitionen in den Jahren 2014 bis 2015 getroffen.

## FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

Gezielte Investitionen in Forschung und Entwicklung sind ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie. In diesem Bereich setzte die *Münze Österreich AG* sowohl bestehende Initiativen fort, wie sie auch neue Projekte in Angriff nahm.

Im Zuge des nunmehr optimierten Innovationsprozesses, der einen systematischen Ablauf von der Idee bis zur Umsetzung sicherstellt, erfolgt u. a. die Prototypenherstellung von Münzmustern mit neuartigen Technologien und Werkstoffen. Ein Beispiel für die hervorragende Zusammenarbeit im Unternehmen ist die erfolgreiche Umsetzung der Weltneuheit „zweifarbige Niobmünze“.

Ein zentraler Anstoß für weitere Entwicklungen und die Sicherung der Qualitätsführerschaft ist die enge und kontinuierliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden insbesondere aus dem B2B-Segment, sodass aus der Praxis entscheidende Impulse für direkt verwertbare Innovationen gewonnen werden können.

Ein Schwerpunkt der F&E-Projekte der *Münze Österreich AG* befasst sich mit alternativen Methoden der Oberflächenbehandlung und der Konservierung von Edelmetallprodukten, wobei besondere Anstrengungen in Richtung Umweltschutz unternommen werden. Beispielsweise wurde als Ersatz für die bisherige nasschemische Passivierung der Kupfermünzen eine neue Technologie evaluiert und eine entsprechende Beschichtungsanlage bestellt.

Der Fokus bei der Evaluierung und Weiterentwicklung neuer Technologien für die Münz- und Medaillenherstellung lag 2013 in der Methodik des Bedruckens.

Im Berichtsjahr erfolgte wieder eine Patentanmeldung.

*Nachhaltige Erfolge durch Qualitätsmanagement*  
Bereits im Jahr 2001 wurde das Qualitätsmanagementsystem gemäß ISO 9001:2000 eingeführt. Die konsequente Umsetzung in allen Unternehmensbereichen hat seither zahlreiche nachhaltig positive Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg gebracht.

Wie auch in den letzten Jahren liegen die Schwerpunkte des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP) auf der Senkung der Herstellungskosten und der Steigerung der Ausbringungsquoten der Produktion. Neben dem Ziel, höchste Qualität zu produzieren, liegen weitere Schwerpunkte in der Optimierung von Durchlaufzeiten und der Einhaltung von Kundenterminen.

Zur Erreichung der anspruchsvollen Zielsetzung wurden erfolgreich die Methoden von Six-Sigma, ein systematisches Vorgehen zur Verbesserung von Prozessen anhand analytischer und statistischer Vorgaben, und Lean-Production implementiert sowie bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein hoher Know-how-Level diesbezüglich erreicht.

## UMWELTSCHUTZ

Die *Münze Österreich AG* ist sich ihrer Verpflichtungen zum Umweltschutz nicht nur im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben, sondern auch hinsichtlich ihres Standortes bewusst. Die *Münze Österreich AG* legt großen Wert auf die Reduzierung der von ihr erzeugten Emissionen und ist laufend um eine Minimierung der Auswirkungen ihrer Metall verarbeitenden Produktion auf die Umwelt bemüht.

Im Sinne der Nachhaltigkeit wird der Umweltschutz im Unternehmen täglich gelebt und spiegelt sich somit auch in vielen kleinen und effizienten Maßnahmen wider.

Zuletzt durchgeführte Umweltprojekte sind etwa der Austausch der bestehenden Kälteanlage gegen eine moderne Anlage zur Optimierung beim Stromverbrauch, die Verwendung von umweltfreundlichen Kältemitteln sowie die Einbindung des Brunnenwassers in die Kälteerzeugung, der Austausch aller Druckluftkompressoren inkl. Rohrleitungsnetz zur Reduktion der Stromverbrauchswerte. Weiters wurde das Flachdach der Fertigungshalle besser isoliert und begrünt.

Ein weiterer Schritt zur Reduktion der Umweltbelastung wurde 2013 mit der Entscheidung zur Anschaffung einer neuen Abwasseraufbereitungsanlage gesetzt. Diese Anlage wird ab dem Jahr 2015 mit modernster Technologie dafür sorgen, die Umweltbelastungen auf das unumgänglich notwendige Maß beschränken zu können und somit das Abwasser weit unter die zulässigen Grenzwerte zu bringen.

Auch in den kommenden Jahren stehen weitere Verbesserungen beim Energie- und Rohstoffverbrauch wie z. B. die Reduktion von betrieblich genutzten chemischen Stoffen im Mittelpunkt laufender Optimierungen.

## MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

### Personalstand

Mit 31. Dezember 2013 waren in der *Münze Österreich AG* 219 Angestellte und Beamte beschäftigt. Somit hat sich die Zahl der *Münze Österreich AG* Mitarbeiter gegenüber dem Vorjahr um zwei Personen erhöht.

Neben Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im direkten Dienstverhältnis haben auch Leasing-Arbeitskräfte die Personalkapazitäten der *Münze Österreich AG* verstärkt. Sie helfen mit, Bedarfsspitzen abzudecken, und ermöglichen ein hohes Maß an Flexibilität.

### Arbeitnehmer und Sozialbereich

Im Sinne einer kontinuierlichen Gesundheitsvorsorge wurden den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch im Jahr 2013 Gesundenuntersuchungen sowie kostenlose Impfaktionen angeboten. Diese Aktionen wurden wie in den Jahren zuvor zahlreich in Anspruch genommen.

2013 erfolgte nach intensiver Vorbereitung die Zertifizierung des Arbeits- und Gesundheitschutzmanagements nach OHSAS 18001, das nun einen festen Bestandteil des bestehenden *Münze Österreich AG* Managementsystems darstellt. Arbeitsplatzspezifische Untersuchungen gemäß Verordnung über die Gesundheitsüberwachung am Arbeitsplatz wurden forciert, die Bewusstseinsbildung zum Thema Sicherheit und

STAND	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
<b>Angestellte</b>			
männlich	130	130	129
weiblich	76	76	79
<b>insgesamt</b>	<b>206</b>	<b>206</b>	<b>208</b>
<b>Beamte</b>			
männlich	7	7	7
weiblich	4	4	4
<b>insgesamt</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
<b>Mitarbeiter insgesamt</b>	<b>217</b>	<b>217</b>	<b>219</b>

Tabelle 9

Gesundheit in allen Hierarchiestufen gesteigert. Anhand messbarer Ziele wird die Effektivität des Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagements überprüft. Außerdem wurde gemäß den gesetzlichen Vorgaben ein Schwerpunktprogramm zur Evaluierung der psychischen Belastungen gestartet. Diese Maßnahmen sollen zu einer weiteren Steigerung der Sicherheitskultur im Unternehmen beitragen.

Wie in den Vorjahren wurden viele interne und externe Maßnahmen zur Mitarbeiterentwicklung fortgeführt.

### **Entlohnungssystem**

Die Entlohnung der in der *Münze Österreich AG* tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfolgt zum überwiegenden Teil auf der Basis eines unternehmensspezifischen Kollektivvertrags. Dieser orientiert sich an jenem der Metallindustrie. Die im Unternehmen tätigen Beamten werden nach den für Bundesbedienstete geltenden gesetzlichen Vorschriften entlohnt, wobei die *Münze Österreich AG* die entsprechenden Aufwendungen an die Republik Österreich refundiert.

## CHANCEN- UND RISIKOMANAGEMENT

Für die *Münze Österreich AG* ist der Umgang mit Risiken durch ihre besondere Stellung als Unternehmen mit Aufgaben im Bereich des Geldwesens und durch ihre umfangreiche Edelmetallgestionierung ein zentrales Thema.

Die Gesellschaft ist mit einer Anzahl von Risiken konfrontiert, die einem systematischen und kontinuierlichen Risikomanagement unterliegen.

Für alle wesentlichen Einzelrisiken wurden Maßnahmen zur Schadensvermeidung bzw. -minimierung getroffen. Um die Risiken systematisch im Sinne von Corporate-Risk-Management optimiert zu bewältigen, wird die gesamte Risikolandschaft der *Münze Österreich AG* regelmäßig analysiert, um die für das Unternehmen wesentlichen Risiken zu identifizieren. Die Risikoaufnahme erfolgt unternehmensweit einheitlich mit der Beschreibung ihrer Ursachen und der möglichen Auswirkungen.

Die Klassifizierung der Risiken nach Eintrittswahrscheinlichkeit und Auswirkung auf die Zielerreichung erfolgt in einem Risk-Assessment der Führungskräfte der *Münze Österreich AG* mit

dem Ergebnis, dass die für das Unternehmen bedeutendsten Risiken benannt und verantwortlichen Risk-Ownern zugeordnet werden.

Weiters wurden detailliert für jedes der Toprisiken präventive und reaktive Risikobewältigungsaktivitäten festgelegt, um das jeweilige Risiko zu vermeiden, zu vermindern oder zu überwälzen, und Risikoüberwachungsmaßnahmen definiert, welche ein nach Messgrößen abgestuftes, laufendes Risk-Monitoring ermöglichen.

Das Risikobewusstsein der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die Wachsamkeit gegenüber Risiken aus dem Bereich Beschaffung, Vertrieb und Kundenbindung, der technologischen Entwicklung der Produkte sowie Finanz- und Liquiditätsaspekten sind im Unternehmen stark ausgeprägt und gut verwurzelt.

Seit Inkrafttreten des Unternehmensrechtsänderungsgesetzes 2008 und der darin verankerten Forderungen an ein Internes Kontrollsystem wurde in der *Münze Österreich AG* ein Prüfungsausschuss eingerichtet, der das Risikomanagement und das Interne Kontrollsystem überwacht. Der Prüfungsausschuss erhält auch unmittelbar die Berichte der Internen Revision.

Operative und Bonitätsrisiken werden laufend im Rahmen eines Value-at-Risk basierten Enterprise-Risk-Management-Systems evaluiert und dem verfügbaren Kapital des Unternehmens gegenübergestellt.

Die *Münze Österreich AG* vermeidet weitestgehend finanzielle Risiken. So ist das Geschäftsmodell derart konzipiert, dass Edelmetallpreisrisiken einerseits wie auch Währungsrisiken durch in Dollar notierende Edelmetalle andererseits weitestgehend ausgeschlossen sind. Lieferverpflichtungen von Edelmetallprodukten werden grundsätzlich erst nach Festlegung des Produktpreises sowie der in das Produkt einfließenden Materialkosten eingegangen.

Dem Liquiditätsrisiko, dass das Unternehmen möglicherweise nicht in der Lage ist, seinen finanziellen Verpflichtungen nachzukommen, wird durch die Haltung einer der geschäftlichen Erfahrung entsprechend ausreichenden Liquiditätsreserve sowie zusätzlich durch einen Bestand an liquiden, kurzfristig veräußerbaren Wertpapieren vorgebeugt.

In Verantwortung für unsere Mitarbeiter ist der *Münze Österreich AG* der Arbeits- und Gesundheitsschutz im Unternehmen ein besonderes Anliegen. Die *Münze Österreich AG* setzt erhebliche Anstrengungen, um in diesem Bereich zu den führenden Unternehmen zu gehören.

Für das im Eintrittsfall mit hohen Zahlungen verbundene Risiko der Rücknahme von größeren Mengen an Euro-Scheidemünzen, wozu die *Münze Österreich AG* gesetzlich verpflichtet ist, wird durch den Aufbau einer entsprechenden Eigenkapitalrücklage vorgesorgt.

Für die eingeschränkt verwendeten Finanzinstrumente besteht ein angemessenes Risikomanagement.

#### AUSBLICK

Im Folgenden wird ein Überblick über die erwartete Entwicklung der wichtigsten Geschäftspartnern im Jahr 2014 gegeben, wobei Zukunftsaussagen immer nur für den Zeitpunkt gültig sein können, an dem sie getroffen werden, und eine Vielfalt von Faktoren die tatsächlichen Ergebnisse dahingehend beeinflussen kann, dass diese von den prognostizierten Ergebnissen wesentlich abweichen.

#### Umlaufmünzen

Aufgrund der natürlichen Schwankungen des Münzbedarfs plant die *Münze Österreich AG* für 2014 eine leichte Reduktion der gesamten Prägmenge, wobei abhängig von den jeweiligen Nominalen bei einzelnen wie z. B. den 5, 10 und 20 Eurocent eine im Vergleich zum Vorjahr höhere Menge berücksichtigt ist.

#### Sammlermünzen

Die 5-Euro-Münze „Neujahr 2014“ wurde bereits in den Dezember 2013 vorgezogen. Im Jahr 2014 wird die 25-Euro-Münze „Evolution“ diesmal mit einem zweifarbigen Niob-Kern ausgegeben. Es folgt die 50-Euro-Goldmünze „Judith II“ aus der Serie „Klimt und seine Frauen“. Im März und September erscheinen die 20-Euro-Silbermünzen „Kreide“ und „Tertiär“ aus der Serie „Lebendige Urzeit“. Im April erscheint eine 5-Euro-Silbermünze „Abenteuer Arktis“. Im Juni erscheint als weiteres 20-Euro-Stück die Silbermünze „25 Jahre Fall des Eisernen Vorhangs“. Aus der 10-Euro-„Bundesländer-Serie“ erscheinen 2014 die Münzen „Salzburg“ im Mai und „Tirol“ im Oktober. Den Programmabschluss 2014 bildet die 100-Euro-Goldserie „Unseren Wildtieren auf der Spur“ mit der Münze „Das Wildschwein“. Die Ausgaben der 5-Euro- und 10-Euro-Münzen der Prägequalität Normalprägung werden weiterhin auch im Jahr 2014 in Kupfer angeboten.

#### Anlageprodukte aus Gold und Silber

Bei Anlageprodukten aus Gold und Silber werden die außergewöhnlich hohen Umsätze der Vorjahre bei einer anhaltend guten Entwicklung auf den Finanzmärkten voraussichtlich nicht mehr erreicht.

#### B2B-Vertrieb

Die intensive Marktbearbeitung und das weitgehende Erreichen der speziellen Produkthanforderungen der Kunden sowie gute Kundenkontakte und die hohe Qualität der Produkte tragen weiter zur positiven Entwicklung des B2B-Geschäftes bei. Aufgrund der bereits zu Beginn des Jahres 2014 sehr guten Auftragslage zeichnet sich eine weitere positive Entwicklung dieses Geschäftsfeldes ab.

#### Ergebniserwartung

Für das Jahr 2014 wird ein Jahresergebnis in der Höhe von rund 41,5 Mio. EUR erwartet.

Wien, am 30. April 2014

Der Vorstand



Mag. Gerhard Starsich e. h.



DI Dr. Manfred Matzinger-Leopold e. h.

## BETEILIGUNGEN

NAME	SITZ	ANTEIL	WÄHRUNG	EIGEN- KAPITAL	JAHRES- ÜBERSCHUSS FEHLBETRAG	JAHR
Schoeller Münzhandel GmbH	Wien	100 %	TEUR	8.875	568	2013
Hans W. Hercher Münzen GmbH	Freiburg, Deutschland	100 %	TEUR	-636	-28	2013
Casinos Austria AG	Wien	33,2 %	TEUR	292.498	-53.738	2013
Argor Heraeus SA	Mendrisio, Schweiz	28,6 %	TCHF	122.462	19.500	2013
Print & Mint Services GmbH	Wien	50,0 %	TEUR	221	7	2013
World Money Fair Holding GmbH (Neugründung)	Berlin, Deutschland	16,7 %	TEUR	-	-	30. 06. 2014

Tabelle 10

## BALANCE SHEET

ASSETS AS PER DECEMBER 31	EUR	2013 EUR	2012 EUR '000
<b>A. FIXED ASSETS</b>			
I. Intangible assets		384,683	379
II. Tangible assets			
1. Property and buildings	11,981,390.32		12,275
2. Technical equipment and machinery	4,466,972.01		4,149
3. Other equipment, operating and office equipment	2,184,248.26		1,601
4. Prepayments made and assets under construction	1,117,348.82		345
		19,749,959.41	18,371
III. Financial assets			
1. Shares in associated companies	5,100,000.00		5,100
2. Participations	64,228,041.57		64,224
3. Fixed asset securities	531,495,352.78		543,403
		600,823,394.35	612,727
		<b><u>620,958,036.76</u></b>	<b><u>631,476</u></b>
<b>B. CURRENT ASSETS</b>			
I. Supplies			
1. Raw materials, auxiliary, operating materials	141,332,417.60		118,923
2. Unfinished products	110,921,048.38		129,246
3. Finished products and goods	93,186,500.79		128,046
		345,439,966.77	376,216
II. Receivables and other assets			
1. Trade receivables	955,494.84		3,300
2. Receivables from associated companies	899,191.97		1,186
3. Receivables from companies in which a participating interest is held	41,017.03		128
4. Other receivables and other assets	3,664,897.17		1,835
		5,560,601.01	6,448
III. Securities		2,596,769.41	1,763
IV. Cash at hand, credit cards, bank deposits		110,630,036.49	79,991
		<b><u>464,227,373.68</u></b>	<b><u>464,418</u></b>
<b>C. PREPAYMENTS</b>			
		121,679.89	111
		<b><u>1,085,307,090.33</u></b>	<b><u>1,096,005</u></b>

LIABILITIES AS PER 31 DECEMBER	EUR	2013 EUR	2012 EUR '000
<b>A. EQUITY CAPITAL</b>			
I. Stock capital		6,000,000.00	6,000
II. Capital reserves			
1. Earmarked capital reserves	8,700,000.00		8,700
2. Capital reserves not earmarked	113,900,000.00		113,900
		122,600,000.00	122,600
III. Profit reserves: other reserves			
1. Unallocated reserves	14,009,536.12		14,010
2. Freed-up reserves	422,646,568.39		386,147
		436,656,104.51	400,156
IV. Balance sheet profit (thereof profit carried forward: EUR 10,289,996.27; 2012: TEUR 9,759)		67,715,911.36	83,290
		632,972,015.87	612,046
<b>B. RESERVES</b>			
1. Reserves for settlements		5,313,195.30	5,049
2. Tax reserves		174,895.86	161
3. Other reserves		140,974,522.59	135,271
		146,462,613.75	140,481
<b>C. LIABILITIES</b>			
1. Deposits received for orders (thereof from associated companies: EUR 0,00; 2012: TEUR 1,410)		8,096,732.18	1,903
2. Trade liabilities		23,360,864.26	63,734
3. Liabilities to associated companies		269,779,035.74	272,171
4. Liabilities to companies in which a participating interest is held		82,024.20	2,143
5. Other liabilities (thereof taxes: EUR 2,369,177.61; 2012: TEUR 628; thereof social security items: EUR 447,302.92; 2012: TEUR 419)		4,553,804.33	3,526
		305,872,460.71	343,477
		<b>1,085,307,090.33</b>	<b>1,096,005</b>
POSSIBLE LIABILITIES		19,864,850.09	18,370

## PROFIT & LOSS STATEMENT

	2013	2012
	EUR	EUR '000
1. Turnover	1,894,238,414.09	1,696,189
2. Changes in inventory of finished and unfinished products	-51,999,742.02	30,162
3. Other internally produced and capitalised assets	0,00	0
4. Other operational income		
a Income from asset disposal with the exception of financial assets	4,000.00	61
b Income from release of provisions	192,224.06	1,570
c Other income	1,195,531.76	1,726
	1,391,755.82	3,357
5. Cost of materials and other related manufacturing services		
a Cost of materials	-1,757,985,738.55	-1,634,888
b Cost of related services	-3,584,682.95	-3,033
	-1,761,570,421.50	-1,637,921
6. Personnel cost		
a Salaries and remuneration	-13,448,490.24	-12,603
b Expenses for settlements and payments to staff provision fund	-557,389.10	-503
c Expenses for retirement benefits	-361,342.56	-349
d Expenses for social benefits mandated by law as well as pay-related fees and mandatory contributions	-3,334,584.18	-3,155
e Cost of other social benefits	-337,570.44	-344
	-18,039,376.52	-16,954
7. Depreciation of intangible asset items and tangible assets	-3,044,499.31	-2,696
8. Other operational expenses		
a Taxes, provided that they are not included in (18)	-16,633.35	-23
b Miscellaneous	-22,290,438.45	-26,052
	-22,307,071.80	-26,075
<b>9. Operational profit/(loss)</b>	<b><u>38,669,058.76</u></b>	<b><u>46,063</u></b>

	2013	2012
	EUR	EUR '000
<b>Amount carried forward (operational profit/(loss))</b>	<b><u>38,669,058.76</u></b>	<b><u>46,063</u></b>
10. Income from participations	4,658,425.69	4,723
11. Income from other securities	14,737,675.18	19,536
12. Other interest and similar income (thereof from associated companies: EUR 28,750.00; 2012: TEUR 133)	540,603.13	735
13. Income from the disposal and acquisition of financial assets and securities of current assets	4,448,721.93	12,086
14. Expenses from financial assets and from securities of current assets, of which the following has to be stated separately: Depreciation: EUR 1,007,074.80; 2012: TEUR 2,165 (thereof from associated companies: EUR 0,00; 2012: TEUR 0)	-1,061,582.75	-3,125
15. Interest paid and similar expenses (of which related to associated companies: EUR 53,544.07; 2012: TEUR 66)	-643,415.69	-1,609
<b>16. Financial profit/(loss)</b>	<b><u>22,680,427.49</u></b>	<b><u>32,346</u></b>
<b>17. Result of regular business activities</b>	<b><u>61,349,486.25</u></b>	<b><u>78,409</u></b>
18. Taxes related to income and sales	-3,923,571.16	-4,878
19. Annual net profit	57,425,915.09	73,531
20. Profit brought forward from previous year	10,289,996.27	9,759
<b>21. Balance sheet profit</b>	<b><u>67,715,911.36</u></b>	<b><u>83,290</u></b>

# STATUS REPORT OF MUNZE OESTERREICH AG [AUSTRIAN MINT CORP.]

FINANCIAL YEAR 2013

## BUSINESS ENVIRONMENT AND BUSINESS DEVELOPMENT

Global economic growth was as slow in 2013 as in the previous year and, despite some improvement, the consequences of the financial crisis are still putting a strain on the global economy. The Stock Market showed the greatest increases, while other classes of investment such as raw materials developed negatively.

The gold price fell considerably in the past financial year and fluctuated between USD 1,692.50 and USD 1,192.75. The prospect of a gradual slowing down in the growth of the US Dollar monetary supply also greatly affected the gold price, because it caused an upward trend in the interest rates of long-term government bonds and a strengthening of the US Dollar on the basis of the trade-weighted US Dollar Index. As in the past, the demand for physical gold, such as jewellery, gold bars and coins, in developing countries was a key pillar of the gold price. However, that demand was not strong enough to compensate the decline in speculation and investment in gold in the western industrialised nations. Furthermore, the demand in India, hitherto the most important gold market worldwide, was weakened due to import restrictions. Like the gold price, the silver price also fell in 2013 and remained between USD 32.23 and USD 18.61 per ounce.

In comparison to the previous year, the *Austrian Mint* was able to increase its sales of precious metals in 2013 due to the decrease in entry prices and sustained investor trust in precious metals. However, when compared to the years before the financial crisis, sales of precious metals by the *Austrian Mint* increased three fold in 2013.

In 2013, the *Austrian Mint* achieved a turnover of EUR 1.9 billion (2012: EUR 1.7 billion), the second highest total revenue since its foundation.

At EUR 38.7m the operating profit was lower than in the previous year (2012: EUR 46.1m). The financial result of EUR 22.7m (2012: EUR 32.3m) can be explained by the company's favourable tax assessment in 2013. The financial profit was better than in 2012 because of the change in the financial year end date from 30 September to 31 December.

Annual net profit was, at EUR 57.4m, below that of the previous year (EUR 73.5m).

As in previous years, the *Austrian Mint's* most important products in 2013 were circulation coins, gold and silver investment products, collector coins and semi-finished products (gold and silver coin blanks, and coinage).

### Circulation coins

It is the *Austrian Mint's* legal duty to meet Austria's demand for euro and cent coins.

In 2013, 418.9 million coins, of face values ranging from 1 cent to 2 euros, were delivered to the Oesterreichische Nationalbank – an increase of 8 per cent on the previous year's volume (387.8 million pieces).

In comparison to previous years, with the exception of the 2 euro coin, the demand for coins of a higher face value increased again in 2013. As previously, more than half of all coins delivered to the Oesterreichische Nationalbank in 2013 were 1 to 5 cent coins.

CIRCULATION COINS	2011	2012	2013
Total pieces in millions	420.6	387.8	418.9
Face value in EUR millions	72.7	56.5	52.8

Table 1

Table 1 shows the quantity of coins delivered to the Oesterreichische Nationalbank and their face value. High-quality coins for collectors are not included in this overview.

### Returns of Schilling and Groschen coins

Returns of Schilling and Groschen coins continued at a low level. In 2013, the number of returned coins was 5.4 million pieces (2012: 6.3 million pieces) with a value of ATS 10.7m (EUR 0.8m), compared to ATS 10.9m (EUR 0.8m) in 2012. It is expected that these coins will continue to be returned at roughly the same level in future.

In 2013, with a total of 58,632 pieces corresponding to a total value of ATS 29.3m or EUR 2.1m, the *Austrian Mint* had to accept and exchange considerably more 500 Schilling silver coins, issued between 1989 and 2001, than in the previous year (2012: 32,557 pieces, ATS 16.3m or EUR 1.2m).

RETURN IN PIECES	2011	2012	2013	TOTAL RETURNS SINCE 2001
1 Groschen	0	3	51	1,155
2 Groschen	440,280	680,194	223,151	12,410,620
5 Groschen	408,706	408,450	212,628	19,074,183
10 Groschen	2,757,369	2,108,058	1,846,570	1,429,308,783
50 Groschen	658,791	495,699	473,946	263,441,954
1 Schilling	2,363,053	1,679,405	1,722,962	841,187,818
5 Schilling	780,745	479,013	541,113	240,874,519
10 Schilling	410,747	310,796	324,300	200,645,605
20 Schilling	120,430	80,863	77,938	17,844,389
50 Schilling	32,923	32,471	20,791	6,435,182
<b>Total</b>	<b>7,973,044</b>	<b>6,274,952</b>	<b>5,443,450</b>	<b>3,031,224,208</b>

Table 2

### Gold and silver investment products

As a result of the decrease in the gold price, the demand for physical gold increased considerably in 2013, so that the demand for precious metals continued. The gold price, which stood at USD 1,681.50 per ounce at the start of the year, fell to USD 1,201.50 per ounce by the end of the year.

### Gold bullion

According to Gold Fields Mineral Services (GFMS), worldwide sales of gold bullion increased by 36 per cent in comparison to the previous year, with the greatest increase in demand being in Asia (excluding Japan) at 102 per cent, followed by Europe at 55 per cent and North America at 35 per cent. Sales, however, fell by 1 per cent in Japan. At the same time, the massive increase seen in the previous year in Africa was not matched.

This increase in demand led to an increase in both the quantity and sales volume of *Austrian Mint* gold investment products in 2013 in comparison to their 2012 levels.

The quantity of gold sold in the form of Vienna Philharmonic gold coins in 2013 was, at approximately 652,600 ounces, larger than in the previous year. The most important market for the Vienna Philharmonic in 2013 was Europe, followed by North America and Japan. In 2013, the Vienna Philharmonic yet again successfully defended its market-leader position in Japan.

SALES OF VIENNA PHILHARMONIC IN GOLD	2011	2012	2013
<b>In 1,000 pieces</b>			
20-oz-coin	0.0	0.0	0.0
1-oz-coin	586.7	341.4	579.2
1/2-oz-coin	77.5	49.5	69.6
1/4-oz-coin	102.0	64.3	77.2
1/10-oz-coin	268.2	176.3	193.1
<b>Total in thousands</b>	<b>1,034.4</b>	<b>631.5</b>	<b>919.1</b>
<b>In 1,000 Oz</b>			
20-oz-coin	0.2	0.1	0.0
1-oz-coin	586.7	341.4	579.2
1/2-oz-coin	38.7	24.7	34.8
1/4-oz-coin	25.5	16.1	19.3
1/10-oz-coin	26.8	17.6	19.3
<b>Total in 1,000 oz</b>	<b>677.9</b>	<b>399.9</b>	<b>652.6</b>
<b>Sales in EUR millions</b>	<b>775.7</b>	<b>530.2</b>	<b>676.5</b>

Table 3

SALES OF GOLD BARS	2011	2012	2013
<b>in pieces</b>			
1 g	72,483	31,892	29,601
2 g	37,425	35,834	37,732
5 g	35,371	23,742	23,318
10 g	48,629	30,547	32,027
20 g	37,216	25,838	24,956
50 g	40,069	25,556	30,142
100 g	52,393	34,457	45,788
250 g	20,541	11,144	15,538
500 g	6,934	3,477	4,434
1,000 g	13,235	8,559	8,569
<b>Total</b>	<b>364,296</b>	<b>231,046</b>	<b>252,105</b>
10 ounce gold bars in pieces	1,050	1,100	1,050
Total gold bars in ounces	995,332	617,028	711,233
<b>Sales in EUR millions</b>	<b>1,162.6</b>	<b>804.1</b>	<b>749.3</b>

Table 4

## Gold bars

As in the previous year, sales of *Austrian Mint* gold bars were at a very high level in 2013. Altogether, bars amounting to a total weight of 711,233 ounces were sold. Total turnover from gold bars was EUR 749.3m, which was 6.8 per cent less than in 2012, when it was EUR 804.1m.

## Re-strikes and Maria Theresa Talers

With 24,800 ounces of gold sold, re-strikes such as Ducats, Gulden and Crowns, (mainly Ducats), registered a massive increase in sales in 2013.

A total of 8,961 pieces of the internationally renowned historic silver re-strike, the Maria Theresa Taler, was sold (2012: 9,127 pieces).

## Silver bullion

At 14.5 million pieces, in 2013 the *Austrian Mint* achieved the second largest amount of silver bullion coins sold since they were launched. With each coin weighing one ounce, 14.5 million pieces corresponds to 452.1 tons of fine silver. The principal markets for silver bullion coins in 2013 were Europe and North America.

VIENNA PHILHARMONIC IN SILVER	2011	2012	2013
In millions of pieces/oz	17.9	8.8	14.5
Sales in EUR millions	468.8	219.3	267.6

Table 5

## Collector coins

Interest in collector coins increased in 2013 in comparison to the previous year, which was reflected in an increase in sales of silver and gold collector coins. As in the previous year, the 5 euro New Year 2014 coin was sold out in a matter of days.

Even though greater quantities of coins were sold in 2013, total turnover from all coins in this sector amounted to EUR 28.5m, which was less than in the previous year. This was due to the fall in precious metal prices and the resulting decrease in sales prices of collector coins.

Based on market research, the structure of the issuing programme of collector coins in gold and silver was continued in 2013. All issues of gold and silver coins were carried out on time.

A detailed breakdown of the collector coins issued by the *Austrian Mint* in 2013 is given in Table 6:

COLLECTOR COINS	FACE VALUE AND METAL	FROM THE SERIES	MINTAGE	QUALITY
TUNNEL CONSTRUCTION 23 January 2013	25 euro silver niobium coin		65,000	Uncirculated quality
EXPECTATION 27 February 2013	50 euro gold coin	Klimt and his Women	30,000	Proof quality
STEFAN ZWEIG 20 March 2013	20 euro silver coin	European Writers	50,000	Proof quality
TRIASSIC 17 April 2013	20 euro silver coin	Prehistoric Life: Back from the Dead	50,000	Proof quality
			130,000	Circulation quality
NIEDERÖSTERREICH 15 May 2013	10 euro silver and copper coin	Austria Piece by Piece	40,000 30,000	Uncirculated quality Proof quality
LAND OF WATER 05 June 2013	5 euro silver and copper coin		300,000 50,000	Circulation quality Uncirculated quality
JURASSIC 11 September 2013	20 euro silver coin	Prehistoric Life: Back from the Dead	50,000	Proof quality
			130,000	Circulation quality
VORARLBERG 16 October 2013	10 euro silver and copper coin	Austria Piece by Piece	40,000 30,000	Uncirculation quality Proof quality
THE RED DEER 30 October 2013	100 euro gold coin	Wildlife in our Sights	30,000	Proof quality
NEW YEAR 2014 04 December 2013	5 euro silver and copper coin		300,000 50,000	Circulation quality Uncirculated quality

Table 6

### **Medals (*Austrian Mint* medals)**

The *Austrian Mint* medals sector comprises established traditional products such as medals, tokens and gifts. Sales of *Austrian Mint* medals and special products, including trade goods, achieved a volume of approximately EUR 0.8m in 2013 – the same level as in 2012.

New products issued in this sector on a yearly basis also include calendar medals and good luck tokens. *Austrian Mint* medals are considered as gifts or lasting mementos when presented on such special occasions as births, christenings, first communions, confirmations and weddings.

### **B2B sales**

The B2B product range is comprised of precious metal blanks, the minting of coins, medals and circulation coins for other countries, as well as metal recycling. The *Austrian Mint* has an international reputation for high quality and professional customer service.

After the satisfactory 2012 (approximately EUR 52m in sales), due to increased sales and a special order in the medal sector, the business volume of this sector reached some EUR 94m in 2013.

The *Austrian Mint's* extensive B2B product range welcomed the following developments in its principal areas:

#### *Precious metal blanks and coinage*

Precious metal blanks in silver recorded a strong increase in volume and sales in 2013. Likewise, a slight increase in gold products was achieved. With sales revenues of EUR 61.7m (2012: EUR 47.8m), semi-finished products were mainly sold to European countries.

Sales of EUR 21.9m of coins and medals made of precious metals were generated in 2013. A pleasing highpoint was a large order on the occasion of the anniversary of an international chemical and pharmaceutical company.

#### *Non-precious metal coinage and material trading*

Non-precious metal coinage for foreign national banks and material trading (including scrap gold) led to a sales volume of EUR 10.4m in 2013.

### **Marketing and sales**

In addition to collectors, the *Austrian Mint* consolidated gift givers as a new target group to be supplied with suitable products. Through innovative branding, young coin buyers and female coin buyers were also successfully targeted.

Market research has shown an improvement in the *Austrian Mint's* public image. The Austrian public sees the Mint in a positive light as a competent, reliable, modern and internationally successful business. This change in image is reflected in the *Austrian Mint's* increasing sales.

The repositioning of the *Austrian Mint* brand over the course of the last two years, has included the re-launch of the magazine *Die Münze*, the development of the company's online presence into a professional e-commerce outlet, the implementation of a customer relationship management system, the development of direct marketing, with the establishment of a customer club called Coin Club, and an advertising campaign on national television.

Thanks to the overhaul of the *Austrian Mint* online shop orders have increased significantly, thereby strengthening its position as a distribution channel. This enabled the *Austrian Mint* to react in a timely manner to changes in the banking sector – traditionally the strongest distribution channel for collector coins – which is currently undergoing a considerable reduction in the number of its branches.

Through the *Austrian Mint's* successful collector coin series, *Austria Piece by Piece*, the school children of Austria have been inspired to use their creative potential by drawing designs depicting their home provinces, which are then entered in a nationwide competition to feature on one of ten different commemorative coins. The winning designs are complemented on each coin's obverse by a depiction of a UNESCO World Heritage site from each of Austria's nine provinces.

## FINANCIAL PERFORMANCE

### Development of sales and income

The *Austrian Mint's* turnover reached approximately EUR 1.9 billion in 2013, some 11 per cent higher than in the previous year. This was mainly due to gold investment products such as bullion coins and bars.

Within the Group sales revenues amounted to a total of EUR 2.414 billion, including those achieved by Schoeller Münzhandel GmbH and excluding intercompany revenue (2012: EUR 2.228 billion).

Results from the *Austrian Mint's* ordinary business activities amounted to EUR 61.3m in 2013, compared to EUR 78.4m in the previous year. The difference was due, among other factors, to the high financial result in 2012, which can be explained by the fact that the fund trading year was extended by three months, making 2012 a bumper financial year.

Profitability ratios that usually feature in other companies' reports, such as return on sales, return on capital, etc., would be only marginally, if at all, relevant to the *Austrian Mint*, given its specific regulatory framework and unique commercial position.

This process began in 2011 with the backing of the Austrian Federal Ministry of Education, Arts and Culture and continued in 2013 with the educational authorities in the provinces of Salzburg and Tyrol, where the two competitions took place. These were received with great enthusiasm and much media attention as the two happy young winners were presented with their draft designs.

As in previous years, the Vienna Philharmonic bullion coin was promoted through the Vienna Philharmonic Summer Night Concert at Schönbrunn palace, and the Grafenegg Festival. National as well as international advertising campaigns were undertaken to increase the Vienna Philharmonic's market share both at home and abroad.

Development of the Central Eastern Europe (CEE) market was continued with the help of the *Austrian Mint's* valued partners, and new overseas markets were targeted. For example, the Vienna Philharmonic bullion coin was launched in South Korea in October 2013.

In 2012, the *Austrian Mint's* key operating figures developed in comparison to the previous year as follows:

REVENUE FROM OWN PRODUCTS IN EUR millions	2012	2013
Bullion coins, gold	530.2	676.5
Bullion coins, silver	219.3	267.6
Gold bars	804.1	749.3
Re-strikes	5.2	25.7
Investment gold and silver	1,558.9	1,719.2
Maria Theresa Talers and others	0.8	0.8
Collector and commemorative coins	31.2	28.5
Euro circulation coins	56.5	53.1
Medals and special products	1.5	21.9
Semi-finished products	47.8	61.7
Circulation coins, foreign and material trading	2.8	10.4
Semi-finished products, medals and B2B products	52.1	94.0
Scrap silver and gold	0.8	5.3
<b>Gross revenue</b>	<b>1,700.3</b>	<b>1,900.9</b>
Minus revenue reductions	4.1	6.6
<b>Total net revenues</b>	<b>1,696.2</b>	<b>1,894.2</b>
of which from Austria	1,268.3	1,322.7
of which from abroad	427.9	571.7
International share in %	25.2	30.2

Table 7

### Participations

Even though precious metal prices decreased in 2013, Schoeller Münzhandel GmbH was able to stabilise its turnover at EUR 549.6m (2012: EUR 553.9m) and increase profit to EUR 0.8m (2012: EUR 0.6m) due to a higher sales volume than in the previous year. The group, which co-founded WON-World of Numismatics GmbH in 2012 (shareholding 51 per cent) with the business strategy of setting up online portals for numismatic trading (including Wiki-Numis and Münzkalender), achieved a turnover of EUR 549.7m and a profit of EUR 0.7m in 2013.

Hans W. Hercher Münzen GmbH ceased trading in 2009.

As of 2008, Print and Mint Services GmbH (PMS), a joint-venture between the *Austrian Mint* and Oesterreichischen Banknoten- und Sicherheitsdruck GmbH, took over all purchasing and accounting functions from the two participating companies. The *Austrian Mint* took all accounting functions back in-house as of 31 March 2013.

In 2013, Casinos-Austria Group achieved similar gross gaming results to those in the previous year, but on account of negative developments in Argentina, where the group went out of business due to the loss of its gaming licence, earnings after tax fell to EUR -16.3m (2012: EUR 42.5m).

In 2013, the Swiss precious metal refinery, Argor Heraeus SA, Mendrisio, Switzerland, continued its growth by again achieving large increases in sales and profits in comparison to the preceding year. Even after considerable investments and the expansion of its production facilities, a good result was achieved.

The *Austrian Mint* Corporation does not run any branches registered in the commercial register.

### Assets and financial position

The balance sheet structure of the Corporation shows changes in comparison to the previous year, primarily in the following positions:

The balance sheet total reached EUR 1,085.3m, as opposed to EUR 1,196.0m in 2012. Equity capital prior to dividend payment increased from EUR 612.1m to EUR 633.0m, thus the equity capital ratio stands at 58.3 per cent (2012: 55.8 per cent).

The equity capital share – which has grown in absolute figures – and the high level of cash and cash equivalents among fixed and current assets are explained by the fact that the *Austrian Mint* has to make appropriate equity capital provisions for the risk of returns of the euro coins it has issued. According to § 3 (3) Scheidemünzengesetz (Austrian Coin Act), the *Austrian Mint* must not make provisions for these obligations by showing them as liabilities or reserves, with the exception of coinage that is no longer valid.

The consolidated balance sheet and profit-and-loss statement largely reflects the business volume of the *Austrian Mint*. The balance sheet volume of EUR 1,085.9m shows consolidated equity capital of EUR 630.9m as per 31 December 2013 (58.1 per cent). Incidentally, the statements made regarding the balance sheet of the company apply here as well.

The development of the financial structure in 2013 was characterised by the following factors:

IN EUR millions	COMPANY	GROUP
Net cash flow from business activities	50.5	51.3
Net cash flow from investments	17.5	17.4
Dividend payments	-36.5	-36.5

Table 8

After the balance sheet date per 31 December 2013 there were no major events registered.

## Investments

In 2013, the *Austrian Mint's* investments in intangible and tangible assets of EUR 4.8m were higher than in the previous year (2012: EUR 1.7m). EUR 7.2m was related to additions to financial assets (2012: EUR 32.2m).

In 2013, the *Austrian Mint* shop, originally opened in spring 1998, was redeveloped using a timeless, classic and elegant design with a focus on greater discretion and security during the shopping experience. Underlining the technological prowess of the *Austrian Mint*, the exhibition space, which is now considerably larger than before, is equipped with touch screens instead of showcases in order to provide visitors with more detailed information about coins, as well as up-to-date pricing.

Furthermore, expansion and reinvestment were carried out in order to strengthen the customary state-of-the-art standard of the company's machinery and plant. Notable measures for increasing efficiency were the renewal of cooling and compressed air systems, which included increasing their capacity. Four coin packers were also purchased and security measures were updated. Additionally, extensive planning and preparation work for major investments in 2014 and 2015 was carried out.

## RESEARCH & DEVELOPMENT

Systematic investment in research and development is an essential part of corporate strategy. Not only were existing initiatives continued in this field, new projects were also initiated.

In the context of current optimised innovation processes, for which a systematic process from idea to implementation is guaranteed, amongst other things the production of coin prototypes using state-of-the-art technology and resources is carried out. An example of the collaborative excellence of the company is the successful production of the two-tone silver niobium coin, which is a worldwide first.

Close and continuous cooperation with customers, particularly from the B2B sector, is a source of essential input for further development and assuring quality leadership. In this way, decisive, practical impetus can be given to innovations that can be directly applied in practice.

One particular emphasis of the *Austrian Mint's* R&D projects is on alternative surface treatment technologies and methods for the conservation of precious metal products, for which a special emphasis on environmental protection is undertaken. For example, as a replacement for the previous wet-chemical passivation of copper coins, new technology was evaluated and an appropriate coating unit ordered in 2013.

The focus of the evaluation and further development of new technology for coin and medal production in 2013 was colour application.

A patent application was made by the *Austrian Mint* in 2013.

### *Sustained success through quality management*

A quality management system pursuant to ISO 9001:2000 was introduced in 2001. Its consistent implementation in all areas has had a continued positive effect on the success of the company ever since.

As in previous years, the focus of the continuous improvement process (CIP) was placed on significantly reducing manufacturing costs and significantly increasing production output. Moreover, in addition to targeting production of the very highest quality, further emphasis was placed on optimising processing time and meeting customer deadlines.

In order to meet such a tough target, the methods of Six-Sigma, a systematic procedure for improving process outputs on the basis of analytical and statistical specifications, were successfully implemented, as was Lean Production, and, accordingly, a high level of know-how was attained by staff.

## ENVIRONMENTAL PROTECTION

The *Austrian Mint* is aware of its obligation to environmental protection, not only within the framework of its legal obligations but also based on its location. The *Austrian Mint* takes great care to reduce its emissions and constantly strives to minimise the effects of its metal-processing production on the environment. In terms of sustainability, environmental protection is an everyday routine in the company, which is also reflected in numerous minor efficiency measures.

Recent environmental projects have included, for example, the renewal of the cooling system in order to optimise the use of electricity, the use of environmentally-friendly cooling agents as well as the use of well water for cooling, the changing of air compressors and their piping to reduce electricity consumption. Furthermore, the insulation of the roof of the production hall has been improved and it has also been planted with greenery.

A further step in the reduction of environmental contamination was made in 2013 with the decision to purchase a new water treatment facility. This will guarantee, from 2015, that our state-of-the-art technology will minimise the impact on the environment and that our waste water is well within the legal limit.

In the years ahead, further improvements in energy consumption and the use of raw materials, such as the reduction of chemical substances used, will be the focal point of our ongoing optimisation process.

## EMPLOYEES

### Personnel levels

As per 31 December 2013, the *Austrian Mint* had 219 employees and officials; two more than in the previous year.

In addition to staff with permanent employment status, temporary staff were also employed in order to increase personnel capacities. Temporary staff assist in meeting peaks of demand and allow a high degree of flexibility.

### Employees and social aspects

As part of an initiative for offering continuous preventative health care, all employees were offered medical check-ups and free immunisations in 2013. This offer was accepted in large numbers, as in previous years.

In 2013, after intense preliminary work, the certification of Occupational Health and Safety management in accordance with OHSAS 18001, which is an inherent part of the existing *Austrian Mint* management system, was undertaken. Workplace specific investigations in accordance with VGÜ (workplace health monitoring regulations) were applied to enhance awareness of safety and health in all levels of the work hierarchy. Concrete and measurable objectives are laid down as targets in order to measure the efficiency of occupational and health protection. Furthermore, in accordance with legal requirements, the *Austrian Mint* established a priority programme to evaluate any mental stress experienced by its employees.

PERSONNEL LEVEL	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2013
<b>Employees</b>			
Male	130	130	129
Female	76	76	79
<b>Total</b>	<b>206</b>	<b>206</b>	<b>208</b>
<b>Officials</b>			
Male	7	7	7
Female	4	4	4
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
<b>Total no. of employees</b>	<b>217</b>	<b>217</b>	<b>219</b>

Table 9

These measures should contribute to the enhancement of a culture of safety in the company.

As in previous years, the company also implemented a large number of internal and external training measures for its employees in 2013.

#### **Remuneration system**

*Austrian Mint* employees are remunerated mainly on the basis of a company-specific collective bargaining agreement. The agreement is based on the collective agreement used in the metal industry. Civil servants working at the company are paid in accordance with the legal provisions for federal employees, with the *Austrian Mint* reimbursing the relevant expenses to the Republic of Austria.

#### OPPORTUNITIES AND RISK MANAGEMENT

Dealing with risks is of great importance and a key topic for the *Austrian Mint* due to its special position as a company operating within the monetary system, as well as its extensive handling of precious metals.

The Corporation faces a number of risks that are subject to systematic and continuous risk management.

Steps were taken in the past to avoid or minimise damages for all essential single risks. In order to deal with risks systematically, in accordance with Corporate Risk Management in an optimised way, all the *Austrian Mint's* processes and procedures are analysed on a regular basis so as to identify the main risks for the company. Risks are recorded consistently across the company as a whole, together with a description of their causes and possible effects.

The classification of risks according to the likelihood of their occurrence and their effects on goal attainment are carried out in compliance with a risk assessment of management at the *Austrian Mint*. This results in the most significant risks for the company being nominated and assigned to a responsibility-bearing "risk-owner".

Preventive and reactive risk-handling activities detailed for each of the main risks are determined in order to avoid, reduce or handle each risk, and risk-control measures that enable the categorisation of risk monitoring by units of measure are defined.

The risk awareness of staff and their alertness concerning risks in the purchasing, sales and customer loyalty departments, as well as technological development of products and aspects of finance and liquidity, are pronounced and deep-rooted in the company.

Since the passing of the Company Law Amendment Act 2008 and the requirement for an internal control system therein, the *Austrian Mint* has established an audit committee to monitor Risk Management and the internal control system. The Audit Committee also receives internal audit reports directly.

Operative and credit risks are evaluated in line with an ongoing Value at Risk-based Enterprise Risk Management System and the company's available capital is compared.

The *Austrian Mint* avoids financial risk to the greatest possible extent. Its business model is conceived in such a way as to avoid any risk caused by the specifics of dealing in precious metals quoted in US Dollars, and the management of currency risks is another important element of the company's risk management. Supply obligations of any precious metal product are always based on the assessment of the product price as well as on the product integrated material costs.

Any liquidity risk of the *Austrian Mint* not being in a position to fulfil its financial obligations is countered by having a sufficient liquidity reserve as a central element of its financial strategy. In addition the company needs available cash funds for short-term negotiable securities.

Out of responsibility to its staff, the *Austrian Mint* puts special emphasis on Occupational Health and Safety management and makes a considerable effort to guarantee that it is among the leading companies in this respect.

The risk of having to accept large amounts of returned euro coinage, which the *Austrian Mint* is legally obliged to do and which can involve huge costs, is provided for by the build-up of a corresponding equity reserve.

Appropriate risk management exists for the limited use of financial instruments.

## OUTLOOK

An overview of anticipated developments in the most important business areas in 2014 is given below. However, an outlook is only really valid at the point in time when it is made and numerous factors can influence results to the extent that actual results may deviate significantly from those forecast.

### Circulation coins

Due to the natural fluctuation in the demand for coins, the *Austrian Mint* is planning a slight reduction in the total mintage in 2014. There is the prospect, however, that the production of certain face values, such as 5, 10 and 20 cents, will be higher than in 2013.

### Collector coins

The 5 euro *New Year 2014* coin was issued in December 2013. The 25 euro silver niobium *Evolution* coin will be issued in 2014 with a bi-colour niobium core for the first time.

It is followed by the 50 euro gold coin *Judith II* from the *Klimt and his Women* series. In March and September, respectively, *Cretaceous* and *Tertiary*, from the *Prehistoric Life: Back from the Dead* series, will appear, as will *Arctic Adventure*, a 5 euro silver coin in April. The 20 euro silver coin, the *25th Anniversary of the Fall of the Iron Curtain*, is issued in June, while *Salzburg* and *Tirol*, from the *Austria Piece by Piece* series, are issued in May and October, respectively. The 2014 issuing programme will be rounded off in the shape of the *Wild Boar*, a 100 euro gold coin from the *Wildlife in our Sights* series. Due to the increasing silver price, 5 euro and 10 euro copper coins in Uncirculated quality will continue to be issued.

### Gold and silver investment products

Due to predicted improvement in the perception of risk in the financial markets, it is unlikely that the outstanding sales figures of gold and silver investment products in previous years will be matched.

### B2B sales

Intensive market development and the ability to meet customers' special product requirements, along with exceptional customer contacts and the high quality of the product, continue to contribute to the positive development seen in the B2B business segment. The excellent state of the order books at the beginning of 2014 indicates that this business will continue to experience very positive growth.

### Expected Results

The company expects annual net profit to be in the region of EUR 41.5m in 2014.

Vienna, 30 April 2014

The Board of Directors



Gerhard Starsich



Manfred Matzinger-Leopold

## PARTICIPATIONS

NAME	LOCATION	EQUITY INTEREST	CURRENCY	EQUITY CAPITAL	PROFIT (LOSS) FOR THE YEAR	YEAR
Schoeller Münzhandel GmbH	Vienna	100 %	EUR '000	8,875	568	2013
Hans W. Hercher Münzen GmbH	Freiburg, Germany	100 %	EUR '000	-636	-28	2013
Casinos Austria AG	Vienna	33,2 %	EUR '000	292,498	-53,738	2013
Argor Heraeus SA	Mendrisio, Switzerland	28,6 %	CHF '000	122,462	19,500	2013
Print & Mint Services GmbH	Vienna	50,0 %	EUR '000	221	7	2013
World Money Fair Holding GmbH (Neugründung)	Berlin, Germany	16,7 %	EUR '000	-	-	30/06/ 2014

*Table 10*

## KONTAKT

Münze Österreich AG  
Am Heumarkt 1  
1031 Wien  
Österreich

Telefon: +43 1 717 15-0  
www.muenzoeoesterreich.at

### Verkauf

Telefon: +43 1 717 15-421  
verkauf@muenzoeoesterreich.at

### Marketing

Telefon: +43 1 717 15-200  
marketing@muenzoeoesterreich.at

### Business-to-Business

Telefon: +43 1 717 15-172  
coins@austrian-mint.at

## CONTACT

Austrian Mint  
Am Heumarkt 1  
P.O. Box 181  
1031 Vienna  
Austria

Phone: +43 1 717 15 - 0  
www.austrian-mint.com

### Sales department

Phone: +43 1 717 15 - 421  
verkauf@austrian-mint.at

### Marketing

Phone: +43 1 717 15 - 200  
marketing@austrian-mint.at

### Business-to-Business

Phone: +43 1 717 15 - 172  
coins@austrian-mint.at

## IMPRESSUM

Medieninhaber, Herausgeber  
und für den Inhalt  
verantwortlich  
Münze Österreich AG  
Am Heumarkt 1  
1031 Wien

**Konzeption**  
design by Poppitz  
Sebastian Kainz

**Text**  
Sebastian Kainz  
Münze Österreich AG

**Übersetzung**  
Jonathan Gibbons

**Artdirektion**  
Elli Hummer  
Sabina Karasegh

**Fotografie**  
Andreas Balon  
Michael Himml  
Michael Stelzhammer

**Make-up**  
Ulli Koppe

**Bildbearbeitung**  
Mario Rott

**Druck**  
Estermann GmbH

## IMPRINT

Media owner, publisher  
and responsible for content  
Austrian Mint  
Am Heumarkt 1  
1031 Vienna

Conception  
design by Poppitz  
Sebastian Kainz

Text  
Sebastian Kainz  
Austrian Mint

Translation  
Jonathan Gibbons

Artdirection  
Elli Hummer  
Sabina Karasegh

Photography  
Andreas Balon  
Michael Himml  
Michael Stelzhammer

Make-Up  
Ulli Koppe

Image processing  
Mario Rott

Print  
Estermann GmbH



